



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжская академия образования и искусств имени Святителя  
Алексия, митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 44.03.01. Педагогическое образование  
Направленность (профиль) Экономическое образование

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

на тему:

Анализ и совершенствование деятельности организации (на примере ООО  
«Металлоцентр»): экономические и методические аспекты

Выполнила студентка  
4 курса группы ЭО-401  
очной формы обучения  
Чернышева Юлия Ивановна

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель  
Гребенькова Олеся  
Александровна,  
кандидат экономических  
наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Допустить к защите:**  
Заведующий кафедрой  
экономики и бизнес-развития

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

\_\_\_\_\_  
подпись) А.Н. Торхова  
(И.О.Ф.)

Тольятти  
2023





## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1. Теоретические аспекты анализа и совершенствование деятельности организации .....	8
1.1 Экономическая сущность и виды деятельности организации .....	8
1.2 Методы анализа деятельности организации .....	17
1.3 Пути совершенствования деятельности организации в современных условиях .....	24
Глава 2. Анализ деятельности ООО «Металлоцентр» .....	29
2.1 Техничко - экономическая характеристика ООО «Металлоцентр» .....	29
2.2 Оценка платежеспособности и ликвидности .....	42
2.3 Разработка мероприятия, направленного на совершенствование деятельности организации .....	53
Глава 3. Изучение темы «Предпринимательская деятельность» в рамках преподавания обществознания и экономики в школе .....	61
3.1 Анализ содержания темы «Предпринимательская деятельность» в школьном курсе экономики и обществознания .....	61
3.2 Разработка заданий с использованием технико-экономических показателей ООО «Металлоцентр» для анализа деятельности организации на уроках экономики и обществознания .....	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	84

## ВВЕДЕНИЕ

Анализ и совершенствование деятельности организации в современных условиях развития экономики - это важнейшая задача, стоящая перед каждым предпринимателем. В условиях быстрого темпа развития технологий и изменения конъюнктуры рынка, организации сталкиваются с новыми вызовами, которые требуют анализа и принятия мер по оптимизации бизнес-процессов. Анализ деятельности организации позволяет выявлять ее сильные и слабые стороны, понимать, что работает, а что нет, и находить пути улучшения процессов. Это, в свою очередь, позволяет организации снизить издержки, повысить качество продукции или услуг, улучшить уровень обслуживания клиентов, а также развивать новые направления бизнеса.

Совершенствование деятельности организации также необходимо из-за постоянных изменений на рынке. Конкуренция растет, появляются новые технологии и требования потребителей, и организациям необходимо следить за этими изменениями и находить пути их использования в своей работе. Это позволяет организациям сохранять свои позиции на рынке и даже расширяться.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается тем, что на основе анализа определяются перспективы развития организации, можно сделать выводы, насколько эффективно работает организация и какие меры необходимо предпринять по ее улучшению.

Наконец, анализ и совершенствование деятельности организации способствуют укреплению команды и созданию сплоченной рабочей среды. Когда сотрудники знают, что их организация постоянно следит за своей работой, старается улучшаться и развиваться, они начинают чувствовать большую ответственность за свою работу. Это, в свою очередь, повышает мотивацию и производительность сотрудников, что в свою очередь положительно сказывается на эффективности работы всей организации.

Объектами исследования являются:

1. Организация ООО «Металлоцентр».

2. Тема «Предпринимательская деятельность» на уроках обществознания и экономики в школе.

Предметом исследования является деятельность организации ООО «Металлоцентр».

Цель экономическая: анализ деятельности организации ООО «Металлоцентр» и пути ее совершенствования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа деятельности организации;
- провести анализ технико-экономических показателей организации ООО «Металлоцентр»;
- оценить показатели ликвидности и платежеспособности;
- разработать мероприятие, направленное на совершенствование деятельности организации;
- рассчитать эффективность предложенного мероприятия.

Цель педагогическая: углубить знания школьников по теме «Предпринимательская деятельность» на уроках экономики и обществознания в школе, путем разработки заданий.

Задачами являются:

- проанализировать содержание темы «Предпринимательская деятельность»;
- разработать задания с использованием технико-экономических показателей ООО «Металлоцентр» для анализа деятельности организации на уроках экономики и обществознания на уроках обществознания и экономики.

Теоретической основой исследования послужат труды известных отечественных ученых экономистов в области анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а именно Акулов, В. Б., Бердникова Л.Ф., Дашкова Л.П., Е.В. Негашев, Шеремет А.Д. и другие.

Практическую значимость выпускной квалификационной работы составляют полученные результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и предложенное мероприятие, которые могут быть использованы ООО «Металлоцентр» в целях совершенствования деятельности организации; разработанные задания помогут формированию представления на практике таких определений как прибыль, издержки и рентабельность.

Информационной основой исследования являются формы финансовой отчетности ООО «Металлоцентр»: форма №1 «Бухгалтерский баланс» и форма № 2 «Отчет о финансовых результатах».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

В первой главе дипломной работы изложены теоретические основы анализа и совершенствования деятельности организации. Здесь раскрывается понятие организации, ее виды деятельности, методы анализа деятельности организации, а также пути совершенствования деятельности организации в современных условиях.

Вторая глава посвящена общей характеристике ООО «Металлоцентр» и анализу технико-экономических показателей деятельности организации. Кроме того, рассчитаны и проанализированы показатели ликвидности и платежеспособности, а также разработано мероприятие, направленное на совершенствование деятельности организации.

В третьей главе сделаны анализ и сравнение допущенных в учебниках учебников по обществознанию и экономике, в которых содержится тема «Предпринимательская деятельность». Разработаны задания для практикума, способствующие углублению знаний на практике таких определений как прибыль, издержки и рентабельность.



# **Глава 1. Теоретические аспекты анализа и совершенствование деятельности организации**

## **1.1 Экономическая сущность и виды деятельности организации**

Сущность организации как хозяйствующего субъекта заключается в том, что она создает материальные и нематериальные ценности для общества. Организация имеет свою внутреннюю и внешнюю среду. Внутренняя среда состоит из персонала, оборудования, средств производства, управления и предпринимательской деятельности. Внешняя же среда включает в себя покупателей, поставщиков, конкурентов, государственные органы, банки и многое другое [23, с. 33].

Организация, как хозяйствующий субъект является основной составляющей экономики страны. Она не только создает рабочие места, но и способствует росту ВВП, налоговым поступлениям в бюджет и увеличению экспорта.

Первым, кто использовал определение «организация» в качестве экономического феномена, был Альфред Маршалл, использовавший его для построения теоретической концепции. Он рассматривал данное понятие с трех сторон [24, с. 45]:

Во - первых, он считал, что организация способна упорядочить сложные экономические организмы точно также, как происходит с биологическими организмами. Экономические явления, характеризующиеся высоким уровнем дифференциации и сложности, требуют организации, основой которой является разделение труда. В этом понимании организация повышает уровень производительности факторов производства.

Во-вторых, Маршалл связывает рассматриваемое нами понятие с промышленностью и проводит анализ того, как механизация труда и использование техники влияет на производство.

В-третьих, он воспринимает организацию как деловую организацию и сравнивает, насколько эффективны различные типы организации предпринимательской деятельности.

Согласно М. Веберу, «организацией называется совокупность социальных отношений – закрытых либо с ограниченным доступом извне, – в которой регулирование осуществляется особой группой людей: руководителем и, возможно, административным аппаратом, обладающими обычно представительской властью» [33, с. 18].

Ч. Барнард характеризует организацию как группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей [33, с. 20].

Еще один известный отечественный экономист М. И. Туган-Барановский определяет организацию, как основной структурный элемент человеческой деятельности, создающий необходимые условия для реализации научного и технического прогресса [23, с. 40].

При всем различии масштабов, сфер и видов деятельности различных организаций, у них существует несколько общих признаков:

1. Наличие конечных целей или, по крайней мере, одной цели у совместно работающих людей;
2. Существование устойчивых связей между членами организации и правил, определяющих порядок этих взаимоотношений, выраженных через организационную структуру и культуру поведения;
3. Постоянное взаимодействие с внешней средой;
4. Использование всех видов ресурсов для достижения целей организации [24, с. 33].

В общих чертах цели любой организации включают преобразование ограниченных ресурсов для достижения результатов. Основные ресурсы, используемые организацией – это люди (человеческие ресурсы), деньги, материалы, технология и информация, а также предпринимательский талант.

Помимо целей у каждой организации, которая стремится к развитию в долгосрочном периоде, есть миссия. Миссия организации выражает причину ее существования в интересах общества.

Организации играют важнейшую роль в экономике государства. Основные функции предприятия с макроэкономических позиций организации являются основой для [33, с. 23]:

- увеличения национального дохода, ВВП, ВНП;
- возможности существования всего государства и выполнение им своих функций. Это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет налогов и сборов с предприятия;
- обеспечения обороноспособности государства;
- простого и расширенного воспроизводства;
- развитие национальной науки и ускорения НТП;
- повышение материального благосостояния всех слоев общества;
- решение проблем занятости;
- решение социальных проблем.

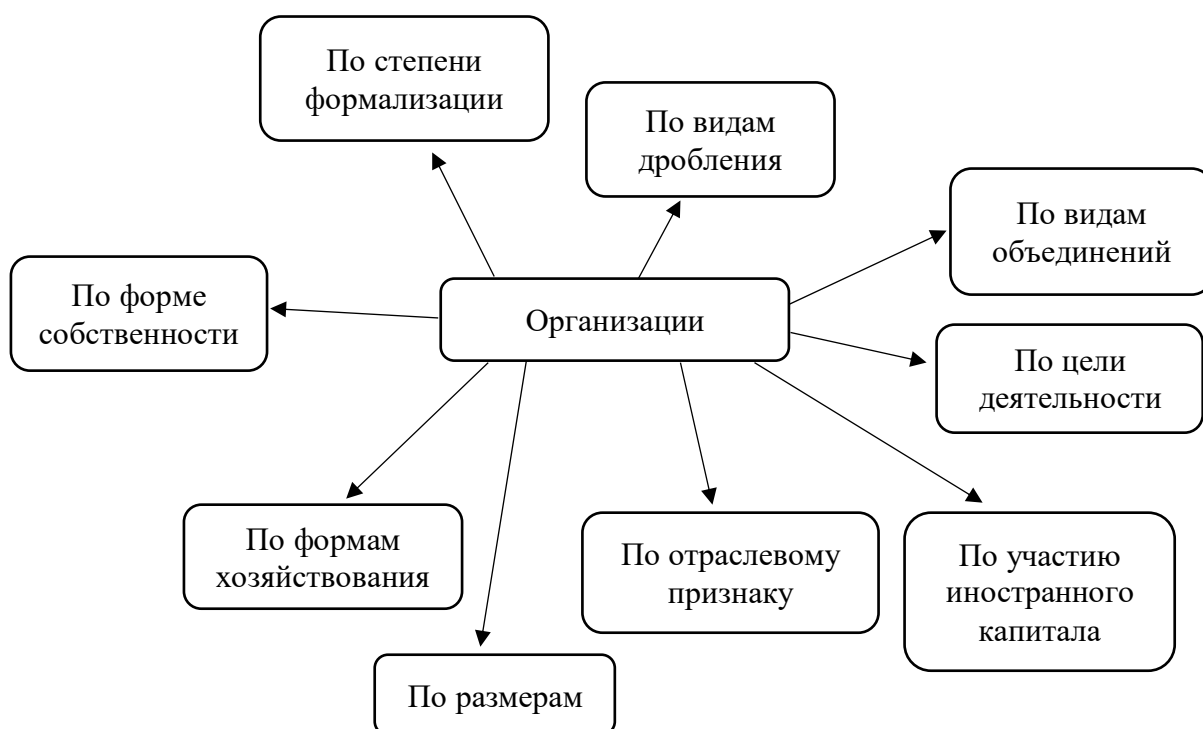


Рисунок 1 – Классификация организаций

Организации можно различать по различным признакам [24, с. 52]:

1) по степени формализации различают формальные и неформальные организации. Формальная организация – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. Неформальная организация – группа в составе формальной организации, которая возникает спонтанно и где люди вступают во взаимодействие друг с другом достаточно регулярно;

2) по формам собственности предприятия бывают государственные, частные и смешанные. Если в уставном капитале есть доля государственной и частной собственности, то такое предприятие имеет смешанную форму собственности. Есть собственность общественных и религиозных организаций. Для предприятий с такими формами собственности получение прибыли и приращение капитала не является главной целью их деятельности, и прибыль не распределяется между участниками.

3) по формам хозяйствования предприятия подразделяются на акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, унитарные предприятия, арендные предприятия, кооперативы, товарищества.

4) по размерам предприятия группируются как крупные, средние и малые. Признаки отнесения к одной из форм этой группе зависит от ряда признаков: численности работающих, объема годовой выручки и пр.

5) по участию иностранного капитала: совместные, зарубежные и иностранные. Совместное предприятие расположено на территории страны, имеет в уставном капитале долю, принадлежащую иностранным инвесторам. Зарубежное предприятие представлено национальным капиталом, вывезенным из государства в качестве вклада в уставный капитал предприятия, зарегистрированного в другой стране. Иностранное предприятие имеет 100 % уставного капитала, принадлежащего юридическим или физическим лицам других государств.

6) по отраслевому признаку предприятия могут относиться к сфере материального производства промышленности, строительству, сельскому

хозяйству, связи, транспорту или сфере нематериального производства – здравоохранению, образованию, торговле, науке, культуре. В свою очередь, каждая отрасль подразделяется на подотрасли. Отраслевая классификация может быть укрупненной и детализированной. Она применяется для статистической характеристики структуры предприятия и показателей их деятельности.

7) по видам объединений предприятия входят в республиканские, региональные, национальные или транснациональные компании. Есть такие разновидности объединений предприятий – концерн, консорциум, холдинг. В концерн входят предприятия, принадлежащие к одной (или нескольким) отраслям. В консорциум, кроме предприятий, включаются банковские, финансовые, страховые структуры. Холдинг создается собственником для управления контрольным пакетом акций подведомственных предприятий.

8) по видам дробления выделяются дочерние предприятия, филиалы и другие структуры с расчетным счетом и обособленным балансом или без оных, с правом или без права юридического лица.

9) по цели деятельности: коммерческие (ориентированные на увеличение прибыли и капитала) и некоммерческие (выполняющие другие уставные задачи) и смешанные.

Главной целью создания и функционирования коммерческих организаций является получение прибыли. Виды коммерческих организаций согласно законодательству [13, с. 15]:

1) полные товарищества – это коммерческие организации, которые создаются на основе специального договора. Все участники несут имущественную ответственность за деятельность организации;

2) производственные кооперативы – это коммерческие организации, осуществляющие деятельность на основе личного желания граждан, с целью ведения совместной хозяйственной или производственной деятельности. Руководящий орган – собрание членов кооператива;

3) общества с ограниченной ответственностью – организации, в которых уставной капитал разделен на доли между учредителями согласно учредительным документам. Прибыль между участниками распределяется согласно их долям;

4) муниципальные и государственные унитарные предприятия – это коммерческие организации, не имеющие права распоряжаться имуществом, которое закреплено за ними собственником. Орган управления – руководитель, назначенный собственником предприятия;

5) коммандитные товарищества – это коммерческие организации, в которых участники отвечают по обязательствам и долгам предприятия своим имуществом;

6) общества с дополнительной ответственностью – это общества, основанные одним или несколькими учредителями; акционерные общества – организации, в которых уставной капитал разделяется на равное по стоимости число акций. Собрание акционеров – главный орган управления.

Некоммерческие организации создаются с самыми разными целями [12, с. 67]:

1. Объединения создаются только гражданами на основе личного членства для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей. Как правило, деятельность таких организаций строится на основе членских взносов и устава. Наиболее массовыми организациями подобного типа являются различные партии, клубы, кружки.

2. Фонды могут создаваться гражданами и / или юридическими лицами и преследуют социальные, благотворительные, культурные, образовательные и иные полезные цели. Учредители фонда, граждане и другие организации передают фонду финансовые и материальные ценности для достижения общественно полезных целей.

3. Учреждения создаются собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций некоммерческого характера. Собственник финансирует полностью или частично такую

организацию, подготавливает ее устав, определяющий структуру управления и права учреждения.

4. Союзы и ассоциации создаются коммерческими организациями для координации их деятельности, защиты общих имущественных интересов. Союзы (ассоциации) могут создаваться и некоммерческими организациями, включая и учреждения с теми же целями. Члены ассоциации подписывают устав, определяющий состав и компетенцию органов управления, порядок принятия ими решений.

5. Потребительский кооператив создается гражданами и юридическими лицами для удовлетворения материальных и других потребностей. Члены кооператива также вносят взносы. Деятельность кооператива регулирует устав, устанавливающий систему управления, размер взносов и т. д.

Создание любой организации предполагает занятие какой-либо деятельностью: производством продукции, торговлей, выполнением строительных работ, оказанием коммунальных услуг, перевозкой грузов и т.д.

Деятельность организации – это совокупность операций, совершаемых юридическим лицом самостоятельно. Организации сами могут распоряжаться своими товарами, средствами, финансами, оставшимися после отчисления обязательных платежей [23, с. 53].

Деятельность организации – это также специфическая форма отношений, отражающая взаимодействие материальных, трудовых, информационных, финансовых и ряда других ресурсов в процессе оказания услуг, осуществления работ или выпуска продукции [31, с. 131].

Вид деятельности организации – это работа и услуги, преследующие достижение конкретных результатов путем выполнения определенных задач и прохождения через определенные процессы и стадии [33, с. 38].

Деятельность организаций (предприятий) осуществляется в четырех основных направлениях: производственное, коммерческое, финансовое,

консультативное являющиеся самостоятельными видами деятельности, но дополняющие друг друга [24, с. 65]:

Производственная (или производственно-хозяйственное) деятельность – наиболее распространённый вид. Такой вид деятельности подразумевает производство товаров, оказание различных работ и услуг, создание духовных ценностей. В ходе перехода продуктов производственных организаций к рыночной экономике происходят наибольшие негативные изменения. Например, разрушение деловых связей, нарушение материального и технического обеспечения, стремительный упадок сбыта продукции и финансовые проблемы.

Производственные бывают:

- инновационные;
- информационные;
- научно-технические;
- производственные по изготовлению товаров;
- производственные по оказание услуг;
- производственные по потребление услуг;
- производственные по потребления товаров.

Коммерческая деятельность также распространена. Ее основная цель – купля-продажа товаров и услуг. Работая в такой организации, можно очень быстро получить прибыль. В настоящее время коммерческая направленность развиваются как индивидуальная модель. Работа в коммерческой организации требует глубоких знаний экономики, но зато она рентабельна до 30%. Коммерческие имеют следующие подтипы:

- торговые отношения с разделением на прочие отрасли (закупочные, посреднические и пр.);
- товарные биржи.

Финансовая деятельность управляют денежными отношениями между субъектами внешней среды, а также работают с обращением, то есть обменом стоимости. Финансовая деятельность совмещает в себе все виды



предпринимательства: и производственный, и коммерческий. Однако порой деятельность становится вполне самостоятельна. Например, банковское или страховое дело – примеры самостоятельных финансовых предприятий.

Финансовый бизнес имеет несколько разновидностей:

- банковский;
- страховое дело;
- аудиторский;
- лизинговый;
- информационный;
- фондовые биржи.

Консультативные. Этот вид стремительно развивается в течение последних 10–15 лет. Консультативные организации имеют множество направлений и возможностей для партнёрства. Как правило, основная цель консультативных организаций – оказание специализированных социальных услуг. Консультативное производство в настоящее время развивается в самых различных направлениях. Основные из них:

- разные типы управления (общее, финансовое и пр.);
- администрирование;
- маркетинг;
- производство;
- управление кадрами;
- информационные технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то, что каждый вид организации относительно самостоятелен, все виды деятельности дополняют друг друга. Основным видом, на котором держится любой бизнес, является производственное предпринимательство. Однако все виды организаций образуют организованный коллектив с определённой структурой и порядком управления.

## **1.2. Методы анализа деятельности организации**

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования в настоящее время в значительной степени зависит от обоснованности принимаемых управленческих решений. В этой связи экономический анализ выступает в качестве научной базы принятия решений, а также основной составляющей системы координации и регулирования уровня развития экономики на микроуровне, то есть на уровне отдельных организаций [20, с. 18].

Необходимым становится знание современных приемов и методов экономического анализа, что позволяет разрабатывать эффективную стратегию и тактику функционирования организации, а также выявлять скрытые и неиспользованные резервы повышения результативности производственной деятельности.

Организация производства как одна из функций управления хозяйством немислима без использования экономического анализа. Без экономического анализа того, что уже сделано, что делается и что намечается к использованию, невозможно правильно организовать производство и управлять им. Экономический анализ позволяет оценить достижения предприятия, подразделений или рабочих. Чтобы преодолеть хозяйственные недостатки, направить работу в нужное русло, также необходим экономический анализ [25, с.23].

В настоящее время квалифицированный бухгалтер, экономист, аналитик и руководитель организации должны не только хорошо ориентироваться в общих тенденциях развития организации в современных условиях, но и анализировать результаты воздействия основных экономических законов на конкретный хозяйствующий субъект. Поэтому современным экономистам-аналитикам совершенно необходимо в совершенстве владеть современными методами экономических исследований, а также методикой системного и комплексного анализа с целью их практического применения.

Само слово «анализ» в переводе с греческого означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части или элементы [30, с. 19].

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всём многообразии связей и зависимостей [25, с. 26].

Экономический анализ как наука сложился в систему специальных знаний, которая включает в себя [32, с. 37]:

1) изучение проявления различных экономических законов в условиях конкретных предприятий и отраслей;

2) научное обоснование бизнес-планов и объективную оценку их выполнения;

3) выявление и количественное измерение влияния как положительных, так и отрицательных факторов;

4) оценку экономической эффективности использования всех видов ресурсов отдельно и в совокупности;

5) определение тенденций изменения показателей финансово-хозяйственной деятельности;

6) выявление неиспользованных внутрихозяйственных резервов и разработку мероприятий по их внедрению;

7) помощь в принятии оптимальных управленческих решений.

Метод экономического анализа отражает общий подход к изучению предмета, т. е. наличие конкретной методики исследования, приемов аналитической работы, системы показателей и определение их взаимосвязи.

М. И. Баканова и А. Д. Шеремета под методом экономического анализа понимают диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии. Характерными особенностями метода экономического анализа являются: использование системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность, изучение причин

изменения этих показателей, выявление и измерение взаимосвязи между ними в целях повышения социально-экономической эффективности [38, с. 43].

В ходе экономического анализа широко могут быть использованы следующие методы и способы: сравнения, группировки, детализация, элиминирование, балансовые увязки, динамические ряды, графики, экономико-математические и индексные методы.

Все методы можно классифицировать по двум группам: традиционные и экономико-математические.

В число традиционных методов и способов можно отнести: сравнения, группировки, использование средних величин, детализация, индексы, способ цепных подстановок, балансовый [38, с. 44].

#### 1. Метод сравнения:

Сравнение — наиболее ранний и распространенный метод анализа. Сравнение как рабочий прием познания того или иного явления считается одним из важнейших методов в анализе. Основными видами сравнений могут быть:

- отчетных показателей с базисными данными;
- фактических затрат с нормативными показателями;
- отчетных данных с данными за предшествующий период;
- отчетных данных со средними показателями;
- достигнутых экономических результатов с российскими и зарубежными аналогами и т. д.

Основное правило, которое нельзя забывать при этом способе научного познания — все исследуемые объекты и показатели, их характеризующие, должны быть приведены к сопоставимому виду.

2. Ряды динамики — анализ показателей за несколько временных периодов. При этом определяют абсолютное отклонение, темп роста и прироста (снижения). Использование рядов динамики позволяет определить развитие исследуемого процесса и сделать прогноз на предстоящий период.

#### 3. Метод группировки:

Группировка позволяет изучить те или иные экономические явления в их взаимосвязи и выявить влияние наиболее существенных факторов. Группировка производится по определенным признакам и предполагает классификацию явлений и процессов. Необходимо отметить, что нельзя группировать явления по случайным признакам, то же самое относится и к факторам, влияющим на результативные показатели.

Группировка как метод анализа может широко употребляться в концернах, акционерных обществах и других ассоциациях. Групповые таблицы можно строить как по одному признаку (простые группировки), так и по нескольким (комбинационные группировки).

#### 4. Метод детализации:

Метод детализации используется в экономическом анализе для логического разложения исследуемого объекта на отдельные составные элементы. Этот метод позволяет исследовать объект в разрезе факторов, влияющих на его изменение. Динамика анализа основных показателей (факторов) и их детальная классификация дают экономическим службам информацию, позволяющую устранить негативное влияние факторов в перспективе. В качестве примера можно рассмотреть влияние трудовых факторов (численности и выработки) на изменение объема продаж. В ходе анализа определяется влияние на изменение объема продаж количественного фактора (численности работников) и качественного показателя — выработка на 1 работника.

5. Индексный метод основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного явления к уровню его в прошлое время или к уровню аналогичного явления, принятому в качестве исходной базы. Индексы, выражающие соотношение простых величин, называются индивидуальными, а характеризующие соотношение сложных явлений — групповыми (тотальными). Индексный способ позволяет выявить влияние на изучаемый совокупный показатель различных факторов. В статистике

различают несколько форм индексов, которые используются в экономическом анализе:

- агрегатный,
- среднеарифметический,
- гармонический и т. д.

6. Метод цепных подстановок используется для исчисления влияния отдельных факторов на соответствующий совокупный показатель. Данный прием анализа используется лишь тогда, когда зависимость между изучаемыми явлениями имеет строго функциональный характер, т. е. когда она представляется в виде прямой или обратно пропорциональной зависимости.

Метод цепных подстановок состоит в последовательной замене базисной (предыдущей) величины одного из алгебраических слагаемых фактической величиной, при этом все остальные показатели остаются неизменными. Число подстановок равно числу показателей плюс единица.

7. Балансовый метод используется в бухгалтерском учете, статистике, планировании и анализе хозяйственной деятельности, в том числе, в финансовом анализе, где имеет место строго функциональная зависимость. Рассмотрим баланс товарной продукции (аддитивная модель детерминированного анализа):

$$T_0 + T_{\Pi} = T_1 + T_r + T_b, \quad (1)$$

Где,  $T_0$  — товары на начало отчетного периода;

$T_1$  — Товары на конец отчетного периода;

$T_{\Pi}$  — товары, поступившие за отчетный период;

$T_r$  — реализация товаров;

$T_b$  — товары, выбывшие за отчетный период.

Используя несложные преобразования, можно определить величину влияния каждого слагаемого на изменение объема товарооборота:

$$T_r = T_0 + T_{\Pi} - T_1 - T_b, \quad (2)$$

Таким образом, чем больше остатков товаров на конец отчетного периода, тем меньше объем реализации товаров. На основании этой формулы

определяются и другие зависимости между составляющими представленной модели.

8. Экономико-математические методы. К ним можно отнести: корреляционно-регрессионный анализ; методы современного факторного анализа; дисперсионный анализ; математическое программирование; методы теории принятия решений; методы финансовых вычислений и т. д.

9. Корреляционно-регрессионный анализ. Классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности. Он изучает взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов.

10. Методы современного факторного анализа. Это анализ влияния отдельных факторов на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Особое значение в анализе хозяйственной деятельности имеет разделение задач на балансовые и факторные.

11. Дисперсионный анализ используется для проверки гипотезы о равенстве нескольких средних значений, соответствующих различным группам или уровням факторной переменной.

12. Математическое программирование – это область математики, разработанная теории и численные методы, решением многомерных, экстремальных задач с ограничениями.

13. Методы теории принятия решений - метод сбора информации, оценки альтернативных вариантов и окончательного выбора с целью поиска наиболее оптимального решения.

14. Методы финансовых вычислений представляют собой учебную дисциплину, в которой раскрывается методика количественного анализа финансовых, кредитных и банковских операций.

К основным видам математических моделей, используемых в экономическом анализе, можно отнести: аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные (комбинированные).

Аддитивные модели, т. е. модели сложения. Например, Себестоимость = Материалы + Заработная плата + Амортизация.

Мультипликативные модели, т. е. произведение показателей. Эти модели используются в большей степени в анализе и управлении экономикой.

Кратные модели, т. е. модели деления. Например, формулы рентабельности продаж, оборачиваемости активов и пр.

Смешанные модели

— модели деления и сложения. Например, формулы фондоемкости, рентабельности производства и пр.

Наряду с традиционными методами экономического анализа, практика экономического анализа использует: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ и метод финансовых коэффициентов [22, с. 74].

15. Горизонтальный анализ позволяет определить отклонение исследуемого показателя от предыдущего периода в абсолютном выражении и процентах.

16. Вертикальный анализ – определение доли конкретного показателя в общей сумме с выявление его влияния на результат в целом.

17. Трендовый анализ позволяет определить основную тенденцию (тренд) изменения исследуемого показателя для составления грамотного прогноза. Этот анализ широко используется в электронных таблицах, позволяющий наглядно продемонстрировать динамику изменения показателей.

18. Коэффициентный анализ использует показатели, характеризующие структуру и движение основных средств, затрат на рубль продаж, ликвидность и финансовая устойчивость, прибыльность и деловую активность организации. Метод финансовых коэффициентов нашел широкое применение в методиках экспресс-анализа, диагностики и аудиторской практике.



Таким образом, вышеперечисленные методы наиболее часто используются на практике. Для каждого вида анализа применяется свое сочетание методов и приемов. В большинстве случаев при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации применяются в первую очередь экономико-математические методы, а также традиционные методы экономического анализа.

### **1.3. Пути совершенствования деятельности организации в современных условиях**

В современных условиях развития рыночных тенденций в России, обусловленных качественно новой системой хозяйственных связей и механизмов конкурентных отношений, одной из актуальных задач адаптации организации к условиям неопределенности является совершенствование стратегии и структуры организации управления производством. В новых условиях наметились основные тенденции и концепции управления, предъявляющие новые требования к организации управления предприятиями, заключающиеся, главным образом, в совершенствовании деятельности организации в целом [10, с. 79].

Потребность в совершенствовании деятельности может возникнуть на любом этапе развития организации и по разным причинам. Одни из таких факторов означают, что ситуация в организации близка к критической и требует экстренных мер, другие являются частью стратегических целей.

К первой категории относятся признаки явных проблем:

- дефицит средств, просрочки по кредитам, низкая финансовая устойчивость;
- низкая окупаемость инвестиций;
- большие потери в производственном процессе;
- частые конфликты, напряженная внутрикорпоративная обстановка;

- медленное принятие решений, отставание сроков реализации операций от плановых;
- снижение качества продукции/услуг.

Ко второй — принятие руководством решения:

- улучшить экономические показатели;
- повысить качество обслуживания;
- повысить конкурентоспособность;
- оптимизировать отдельные бизнес-процессы;
- расширить бизнес;
- повысить прибыльность.

Для того чтобы организация могла продвигаться вперед и успешно конкурировать на рынке, необходимо совершенствовать свою деятельность. Для этого можно внедрять новые технологии и методы работы, улучшать качество продукции и услуг, повышать квалификацию персонала и расширять сферу деятельности.

Один из путей совершенствования организации - улучшение её внутренней структуры. Организации, для того чтобы быть успешными, должны иметь эффективную и гибкую структуру, которая позволяет справляться с растущими требованиями бизнеса. Внедрение современных технологий и методов управления может помочь организации стать более экономичной и продуктивной [10, с. 82].

Совершенствование организации должно осуществляться по принципу адаптации к внешней среде. В постоянном стремлении поддерживать соответствие организации условиям внешней среды заключается метод адаптивного управления. Он проявляется в динамичном освоении новой продукции, современной техники и технологии; применении прогрессивных форм организации труда, производства и управления, непрерывном совершенствовании кадрового потенциала [33, с. 114].

Управленческая деятельность предъявляет исключительно высокие требования к профессионализму руководителя, требует широкого

использования арсенала управленческих и предпринимательских методов. В настоящее время крайне необходим управленческий аппарат нового типа, основанный на высоком профессионализме. Процесс формирования и развития кадрового потенциала управления экономикой неразрывно связан с повышением эффективности ее развития. В современных условиях руководители должны совершенствовать стиль и методы работы, быстро и адекватно реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Именно постоянное стремление к нововведениям делает управленческую деятельность важным средством сохранения позиций на рынке [24, с. 123].

В любой организации основную деятельность выполняют коллективы работников, управляемые менеджерами. Человеческий ресурс является основой любого предприятия, поскольку люди собираются в учреждения и организации для осуществления трудовой деятельности. Это позволяет добиться весомых преимуществ перед индивидуальной работой, поскольку обеспечивает большую продуктивность и эффективность выполняемого труда. При современных методиках управления личность является организационной единицей, поскольку именно такой подход обеспечивает высокую производительность.

Одним из основных факторов повышения эффективности деятельности организации является научно-технический прогресс. В инновационных условиях нужны революционные, значимые изменения, переход к принципиально правильным новейшим технологиям, к технике последующих поколений, к максимальному уровню развития всевозможных технологий, организации труда и соотношением интенсивных с экстенсивными факторами производства, создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования и техники нового поколения — всё это является ключевым моментом в организационно - эффективной деятельности предприятия [23, с. 195].

В условиях современной рыночной экономики организация должно быть конкурентоспособной в отношении других организаций, чтобы продолжать

осуществлять свою деятельность. Качество продукции является важным приоритетом на предприятиях, а также в деятельности международных организаций. Поэтому организациям необходимо внедрять систему менеджмента качества, основная задача которой – обеспечение высокого качества реализуемой продукции. Данная система включает в себя действия, при помощи которых организация определяет процессы и ресурсы, которые требуются для постановки целей и достижения желаемых результатов предприятия. Успешное ведение бизнеса не обходится без применения в работе предприятий принципов управления качеством, где главным среди всех является удовлетворенность потребителей [16, с. 30].

Система контроля качества затрагивает все аспекты деятельности организации:

1. Качество используемого сырья;
2. Стандартизация и проведение сертификации продукции;
3. Разработка и осуществление программ повышения качества товаров и услуг;
4. Повышение квалификации рабочих и многое другое;
5. Снижение брака в производстве.

Задачей менеджмента является постоянная переоценка состояния оборудования и услуг, которые предлагает предприятие, чтобы в будущем соответствовать нуждам потребителей рынка. Нацеленность на потребности потребителей – один из путей совершенствования деятельности. В современном мире организации не могут себе позволить игнорировать мнения и потребности своих клиентов. Удовлетворение потребностей своих клиентов может помочь организации создать лояльность и повысить уровень продаж. В сфере продаж важным требованием является эффективное управление работниками, так как для таких предприятий, сотрудники являются ценным вложением. Эффективная рабочая сила обеспечивает необходимый уровень качества, однако, необходимость постоянно повышать профессионализм

персонала и удерживание их в компании, является актуальной проблемой на сегодняшний день [24, с. 134].

Одна из важнейших потребностей совершенствования деятельности – это расширение бизнеса. Существует множество способов расширения бизнеса, но определенные стратегии могут быть более эффективными, чем другие. Вот несколько методов, которые могут помочь расширить организацию [37, с. 246]:

1. Исследование новых рынков: возможно, продукт или услуга могут быть успешно продаваемы на новых рынках, где спрос на них велик. Для этого нужно исследовать такие рынки и попробовать определить, как можно войти на них.

2. Увеличение количество товаров или услуг: рассмотреть возможность продажи большего числа товаров или услуг. Но следует проверить, готовы ли покупатели на это.

3. Создание нового продукта или услуги: Разработка нового продукта или услуги может помочь организации привлечь новых клиентов и увеличить доходы. Исследовать какие новые продукты наиболее интересны целевой аудитории, и постараться разработать продукт, что отвечает этим потребностям.

Таким образом, мы видим, что существуют различные пути совершенствования организации. Каждый современный руководитель, в условия конкретной организации принимает какой путь выбрать. Это, в свою очередь, снизит издержки, увеличит спрос на продукцию и прибыль. Все эти факторы помогут предприятию быть более конкурентоспособным в условиях современной рыночной экономики. Также можно сказать, что общий критерий эффективности работы заключается в достижении высоких результатов при низких затратах средств организации и рабочей силы.

## Глава 2. Анализ деятельности ООО «Металлоцентр»

### 2.1. Техничко - экономическая характеристика ООО «Металлоцентр»

Организация ООО «Металлоцентр» была зарегистрирована в Самарской обл., г. Тольятти, ул. Ларина, д. 161. Организация ООО «Металлоцентр» – одна из абсолютных лидеров на рынке нержавеющей металлопродукции России и стран СНГ. Крупнейший склад и сервисный центр в России, оснащённый профессиональным европейским оборудованием. Сегодня ООО «Металлоцентр» - это надёжный поставщик и лидер на российском рынке нержавеющей продукции. Сочетание большого ассортимента, качества, профессионализма и клиентоориентированности обеспечивает доверие тысяч клиентов в самых разных отраслях промышленности.

Миссия ООО «Металлоцентр»: В современных, быстро меняющихся условиях стремление стать лидером рынка и крупнейшей индустриальной компанией страны, поддерживая высокий уровень качества продукции и услуг, предлагая нашим клиентам уникальные комплексные решения.

Компания выбирает курс развития на совмещение трейдерства и производства. Главная цель компании: стать крупным трейдером-переработчиком легированного и нержавеющей продукции.

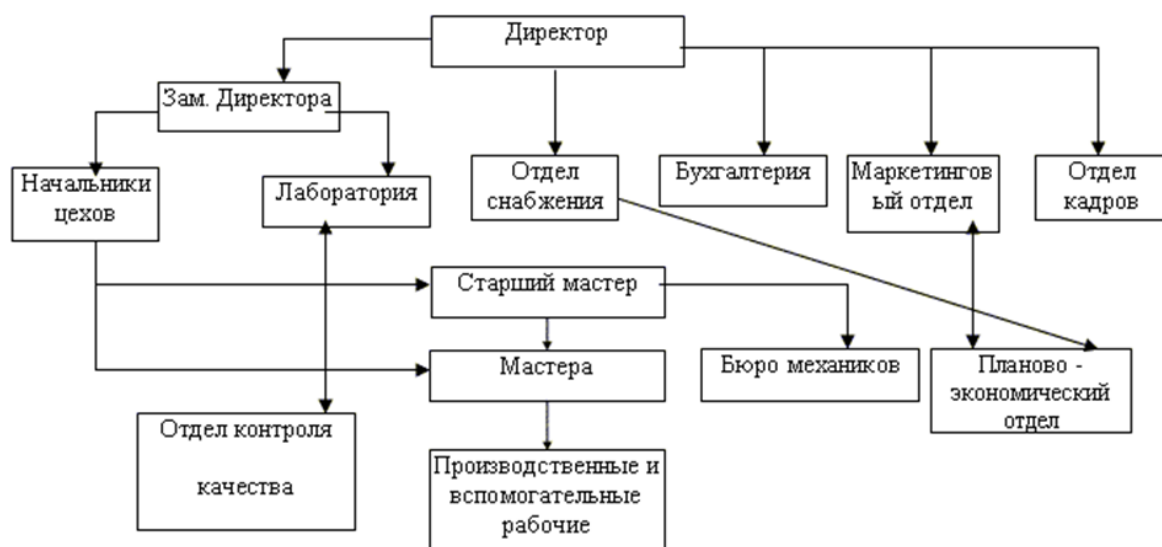


Рисунок 2 - Организационная структура ООО «Металлоцентр»

Пути реализации видения:

- организация и развитие системы управления предприятием, основанной на требованиях стандарта ISO 9001-2015 с применением современных технологий управления и релевантной аналитикой.
- обеспечение высокого уровня удовлетворенности внешних и внутренних партнеров качеством предлагаемой продукции и оказываемых услуг и его систематического мониторинга.
- планомерное развитие персонала – повышение компетентности и уровня вовлеченности в достижение целей.
- предоставление максимально возможных в текущей экономической ситуации ресурсов, требуемых для реализации заявленной Политики в области качества.
- вовлечение сотрудников компании в процесс реализации заявленной политики с использованием различных видов мотивации к поддержанию работоспособности системы бизнес-процессов в соответствии с заявленной Политикой в области качества.

Организация предлагает полный спектр услуг по обработке металлопроката:

1. Продольная резка и поперечная резка рулонов;
2. Резка узкой ленты шириной 5-650 мм;
3. Производство карточек;
4. Шлифовка листов и рулонов;
5. Производство нержавеющей трубы;
6. Упаковка и доставка продукции по России и СНГ;
7. Лаборатория, УЗК, сертификация для АЭС.

Всегда в наличии на складе продукция из нержавеющей металлопроката - лист, рулон, лента, труба, детали трубопроводов, проволока, представленная широким ассортиментом марочной стали: AISI 201, AISI 304, AISI 304L, AISI 309S, AISI 310S, AISI 316L, AISI 316Ti, AISI 321, AISI 409,

AISI 410S, AISI 430, AISI 430, AISI 439, AISI 441, AISI 444, AISI 904L, Alloy 28, а также DX54D+AS120, DX52D, DX52D+AS80, DX54D+AS120.

ООО «Металлоцентр» выпускает следующую продукцию из нержавеющей стали:

Листовой нержавеющей прокат:

- нержавеющей лист
- нержавеющей рулон
- нержавеющая лента

Сортовой нержавеющей прокат, проволока:

- нержавеющей круг
- нержавеющей уголок
- нержавеющая полоса
- нержавеющей квадрат
- нержавеющей шестигранник
- нержавеющая проволока

Трубы из нержавеющей стали:

- труба нержавеющая сварная круглая
- труба нержавеющая сварная профильная
- труба нержавеющая бесшовная

Нержавеющие фитинги и фланцы:

- отводы из нержавеющей стали
- переходы из нержавеющей стали
- тройники из нержавеющей стали
- фланцы из нержавеющей стали

Компания «ООО Металлоцентр» предлагает заказать с доставкой любой вид плоского листового проката. ООО «Металлоцентр» успешно внедрил и использует международную Систему Менеджмента Качества ISO 9001 с 2015 года. (Приложение А)

К основным потребителям нержавеющей листового проката относятся:



- судостроительная отрасль;
- заводы двигателей (включая вертолетные и авиационные);
- производители пищевого оборудования, работающего при высоких температурах и в агрессивных средах;
- предприятия по производству электротехнической продукции и корпусов для электрооборудования;
- химические производства;
- медицинские фабрики и фармацевтические предприятия;
- в строительстве листовой прокат используется в качестве облицовочного, кровельного материала и для отделки помещений;
- машиностроение – изготовление разных типов профилей: полосы, уголки, швеллеры, прочие металлоконструкции.

Компания ООО «Металлоцентр» реализует следующие формы сортового проката:

- круг;
- квадрат;
- шестигранник;
- полоса;
- уголок.

Каждый тип проката соответствует требованиям определенных ГОСТ.

Нержавеющую сталь характеризуют:

- химическая и коррозионная стойкость;
- устойчивость к высоким температурам;
- сопротивление износу;
- прочность;
- гибкость и упругость;
- возможность применения разнообразных методов механической обработки;
- свариваемость.

Нержавеющий сортовой прокат необходим для различных отраслей промышленности, а также для строительства. При этом для определенных целей применяется как фасонный, так и сортовой прокат.

Он используется:

- 1) в водообработке и опреснении;
- 2) в целлюлозно-бумажном производстве;
- 3) при изготовлении медицинской техники;
- 4) в устройствах для приготовления продуктов;
- 5) в нефтегазовой отрасли;
- 6) в машиностроительной, авиа- и судостроительной отраслях;
- 7) в бытовых приборах.

Нержавеющие трубы – вид трубного металлопроката, широко применяемый в строительной и коммунальной сферах, пищевой и химической промышленности. Использование нержавеющей стали открывает более широкие возможности, чем применение иных материалов, что отражается на популярности и востребованности данной продукции. Компания ООО «Металлоцентр» предлагает сварные и бесшовные трубы из нержавеющей стали, изготовленные по ГОСТу, EN, ASTM, в широком ассортименте.

За долгие годы работы накоплена серьезная экспертиза во многих отраслях:

- автопром
- атомная энергетика
- бытовая техника
- ёмкостное оборудование
- ЕРС
- медицинское оборудование
- металлургия
- нефтехимия
- пищевая промышленность
- производство электросварных труб

- инженерия
- системы отопления и вентиляции
- СПГ
- строительство
- нефтепереработка
- топливо и энергетика
- тяжёлое машиностроение
- химическая промышленность



Рисунок 3 – Виды продукции

Организационно-правовая форма: 12300 - Общество с ограниченной ответственностью

Дата регистрации: 10.12.2013.

Статус: действующая организация

Система налогообложения: упрощенная система налогообложения (УСН)

Среднесписочная численности работников по данным ФНС: 93 чел.

Руководитель: Зубцов Роман Олегович

Учредитель: Шмидт Андрей Иванович

Уставной капитал: 10000 рублей

Таблица 1 - Основные реквизиты

ИНН	6324045073
КПП	632401001
ОКПО	13777859
ОГРН	1136324012340
ОКФС	16 - Частная собственность
ОКОГУ	4210014 - Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно
ОКОПФ	12300 - Общества с ограниченной ответственностью
ОКТМО	36740000001
ОКАТО	36440373 - Автозаводский, Тольятти, Города областного значения Самарской области, Самарская область

Компания ООО «Металлоцентр» является лидером нержавеющей металлопроката, и предлагает продукцию от ведущих мировых заводов-производителей. Среди партнёров такие компании как POSCO, TISCO, ACERINOX S.A., OUTOKUMPU, ARCELORMITTAL, APERAM, THYSSEN KRUPP, NIPPON STEEL & SUMITOMO METAL, SIJ ACRONI, NIPPON YAKIN KOGYO CO., LTD., JFE STEEL, BAOSTEEL и др.

Таблица 2 – ОКВЭД ООО «Металлоцентр»

Основной вид деятельности 25.62	Обработка металлических изделий механическая
Дополнительные виды деятельности - 5	

33.12	Ремонт машин и оборудования
45.20.1	Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств
45.20.2	Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств
45.72.2	Торговля оптовая металлами в первичных формах
52.10.9	Хранение и складирование прочих грузов

Преимущества ООО «Металлоцентр»:

1. Долгое время работы.
2. Не входит в реестр недобросовестных поставщиков. По данным ФАС, не входит в реестр недобросовестных поставщиков.
3. Нет связей с дисквалифицированными лицами. По данным ФНС, в состав исполнительных органов компании не входят дисквалифицированные лица.
4. Руководители и учредители ООО "МЕТАЛЛОЦЕНТР" не включены в реестры массовых руководителей и массовых учредителей ФНС.
5. Нет сообщений о банкротстве. На Федресурсе не найдено ни одного сообщения о предстоящем банкротстве компании.
6. Уплачены налоги за прошлый отчетный период.
7. Нет долгов по исполнительным производствам.
8. По данным ФССП, открытые исполнительные производства в отношении компании отсутствуют.
9. Высокая среднесписочная численность работников.

Технико-экономические показатели – это показатели, которые дают общее представление о финансовом состоянии организации за определенный период времени. Оценка данных показателей является важным в анализе финансового состояния организации [38, с. 136].

Анализ основных технико-экономических показателей осуществляется с целью выявления динамики развития показателей, характеризующих

основные направления хозяйственной деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей позволяет оценить общее состояние дел организации в производственно-технической, финансово-хозяйственной, инновационной, коммерческой и социальной сферах.

Рассмотрим динамику технико-экономических показателей деятельности организации за 2020-2022 гг. в таблице 3, составленной на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, представленных в приложении Б и приложении В.

Таблица 3 – Анализ технико-экономических показателей деятельности организации ООО «Металлоцентр» за 2020-2022 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя			Изменение показателя			
		2020	2021	2022	Абсолютное отклонение 2021-2020, тыс.руб.	Относительное отклонение 2021-2020, %	Абсолютное отклонение 2022-2021, тыс.руб	Относительное отклонение 2022-2021, %
1	Объем реализации продукции (выручка), тыс.руб.	119 508	199 051	314 893	79 543	166,56	115 842	158
2	Полная себестоимость, тыс.руб.	92 512	134 033	311 557	41 521	144,88	177 524	232,4
3	Прибыль от продаж, тыс.руб.	26 996	65 018	3 336	38 022	240,84	-62 447	5,13
4	Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	27 330	65 783	3 823	38 453	240,67	-61 960	5,8
6	Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	22 470	55 031	303	32 561	244,9	-54 728	0,5
7	Уставный капитал, руб.	10	10	10	0	100,00	0	100
8	Собственный капитал, тыс.руб.	8 983	25 014	5 051	16 031	278,46	-19 963	20,1
9	Численность работающих, чел.	70	93	121	23	132,85	28	130,1

10	Среднемесячная з/п работающего, руб.	49 800	56 400	60 500	6 600	113,25	4 100	107,2
11	Затраты на 1 рубль реализации = С/В	0,77	0,67	0,99	-0,1	87	0,32	147,7
12	Стоимость основных средств, тыс.руб.	1 292	953	4 847	-339	73,76	3 894	508,6
13	Фондоотдача (выр:опф)	92,5	208,9	64,27	116,4	225,84	-144,63	30,7
14	Запасы, тыс. руб.	34	51	23 061	17	1,5	23 010	45 217,6
16	Рентабельность реализации или продаж	22,6	32,7	1,05	10,1	144,69	-31,65	3,2
17	Рентабельность основного капитала	2,5	2,2	0,06	-0,3	88	-2,14	2,72
18	Оборотные активы, тыс.руб.	14 625	34 564	34 735	19 939	236,33	171	100,4
20	Прочие расходы, тыс. руб	1243	969	1 317	-274	77,96	348	135,9
21	Дебиторская задолженность, тыс. руб	3 398	23 380	11 641	19 981	688,05	-11 739	49,7
22	Кредиторская задолженность, тыс. руб.	6 934	10 503	27 243	3 569	151,47	16 740	259,3



Оценивая показатели из таблицы 3, можно сделать следующие выводы:

- себестоимость не прекращает расти. Так в 2021 году прирост составил 144,88%, а в 2022 году прирост составил 232,4%.
- прибыль в 2021 году составила 65 018 000 рублей (темп прироста 240,8%), но в 2022 году она снизилась на 62 447 000 рублей, а прирост составил 5,13%.
- также видно, что с каждым годом число работников в ООО «Металлоцентр» растёт. Так в 2021 году их стало больше на 23 человек, а в 2022 году численность работающих составила 121 человек.
- в 2020 году средняя з/п одного рабочего составляла 49 800 рублей, с каждым годом она растёт, так в 2022 году средняя з/п одного работающего составила 60 500 рублей, а темп прироста 107,2 %.

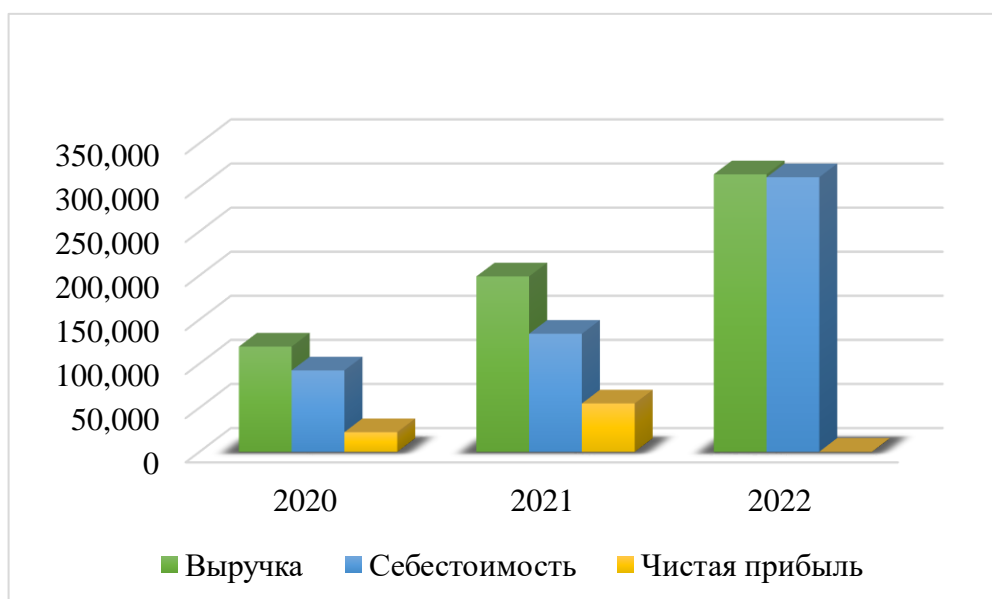


Рисунок 4 - Динамика изменения выручки, себестоимости и чистой прибыли, тыс.руб

Можно пронаблюдать на рисунке 4, что величина выручки увеличилась за 2021 год на 79 543 000 рублей или на 166,56%, а в 2022 году на 115 842 000 рублей. Чистая прибыль увеличилась в 2021 году на 32 561 000 рублей, но в 2022 г уменьшилась на 54 728 000 рублей. Также стоит отметить, что резко

выросла себестоимость в 2022 году на 177 524 000 рублей., т.е. прирост составил 232,4%.

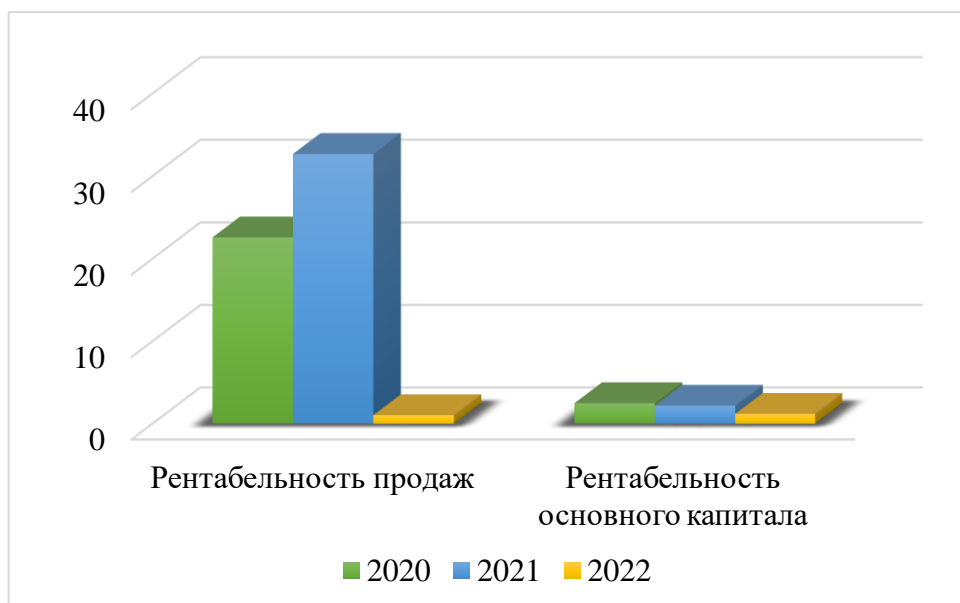


Рисунок 5 – Изменение уровня рентабельности продаж, %

Согласно рисунку 5 рентабельность продаж на протяжении 2020-2021 гг. росла. И в 2022 году составила всего лишь 1,05%.

Рентабельность продаж помогает определить уровень самоокупаемости бизнеса, это один из основных финансовых показателей для оценки эффективности работы компании. Коэффициент показывает отношение прибыли от продаж к выручке за определённый период. Рост показателя говорит о том, что компания работает эффективнее, чем раньше. А снижение рентабельности отражает сокращение объёмов продаж или демонстрирует неэффективность хозяйственной деятельности, также снижение рентабельности продаж является показателем для поиска новых направлений реализации или открытия новых видов деятельности.

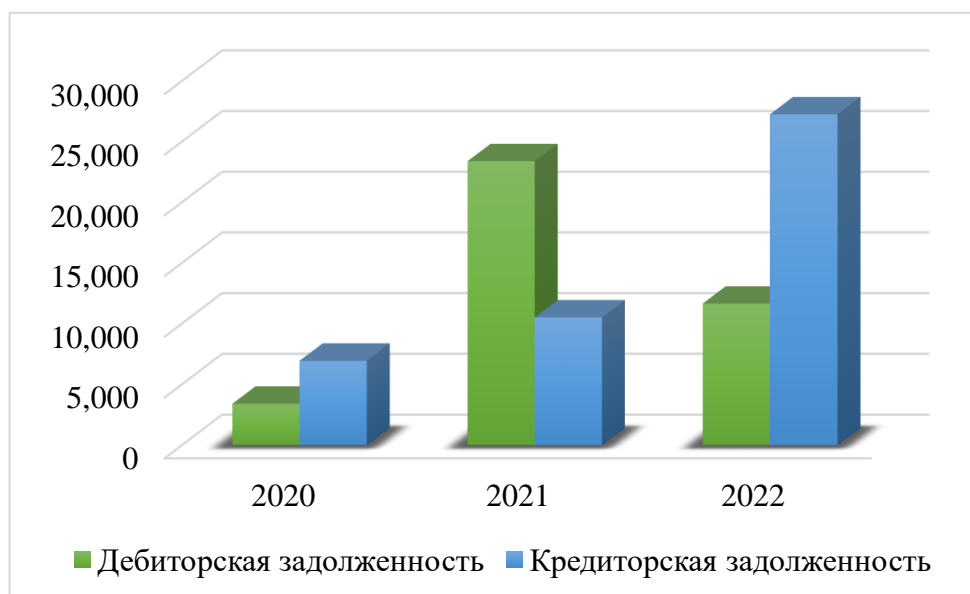


Рисунок 6 – Кредиторская и дебиторская задолженности, тыс.руб

Дебиторская задолженность выросла на 19 981 000 рублей в 2021 году по сравнению с 2020 годом почти в 7 раз и в 2022 году снизилась на 11 739 000 рублей, что является положительным явлением.

Величина кредиторской задолженности увеличивается год за годом, что говорит о несвоевременной оплате клиентов организации за выполненные работы и задолженность предприятия.

## 2.2 Оценка платежеспособности и ликвидности

Ликвидность (текущая платежеспособность) - одна из важнейших характеристик финансового состояния организации, определяющая возможность своевременно оплачивать счета и фактически является одним из показателей банкротства. Результаты анализа ликвидности важны с точки зрения как внутренних, так и внешних пользователей информации об организации.

Ликвидность баланса выражается в степени покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Ликвидность баланса достигается путем установления равенства между обязательствами организации и его активами.

Активы баланса группируются по времени превращения их в денежную форму:

К наиболее ликвидным активам относятся сами денежные средства предприятия и краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги (А1).

Следом за ними идут быстрореализуемые активы – готовая продукция, товары отгруженные и дебиторская задолженность (А2).

Более длительного времени реализации требуют производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов. Они относятся к медленно реализуемым активам (А3).

Наконец, группу труднореализуемых активов образуют основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство, продажа которых требует значительного времени, а поэтому осуществляется крайне редко (А4).

Для определения платежеспособности предприятия с учетом ликвидности его активов обычно используют баланс. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с суммами обязательств по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

К наиболее срочным обязательствам, которые должны быть погашены в течение месяца, относятся кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили (П1).

Среднесрочные обязательства со сроком погашения до одного года – краткосрочные кредиты банка (П2).

К долгосрочным обязательствам относятся долгосрочные кредиты банка и займы (П3).

К четвертой группе отнесем собственный капитал, находящийся в распоряжении предприятия (П4).

Таблица 4 - Методика группировки активов по степени ликвидности

Показатели	Методика расчета	Статьи баланса
Наиболее ликвидные активы (А1)	Денежные средства организации и краткосрочные финансовые вложения	1240+1250
Быстро реализуемые активы (А2)	Товары отгруженные, дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	1230+1260
Медленно реализуемые активы (А3)	Запасы с налогом на добавленную стоимость, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения за минусом товаров отгруженных и расходов будущих периодов	1210+1220
Труднореализуемые активы (А4)	Внеоборотные активы, за исключением доходных вложений в материальные ценности, долгосрочных финансовых вложений, плюс расходы будущих периодов и дебиторская задолженность долгосрочная	1100
Баланс		1600

Для того, чтобы выяснить, ликвидно ли конкретное предприятие, сравнивают сгруппированные активы и пассивы. Сопоставлению подлежат группировки: А1 и П1, А2 и П2, А3 и П3, А4 и, соответственно, П4. Таким образом постепенно выводится некий обобщенный показатель ликвидности бух. баланса, определяется уровень платежеспособности предприятия в целом.

$A1 \geq П1$  - предприятие способно рассчитаться по неотложным долгам при помощи высоколиквидных активов.

$A2 \geq П2$  - предприятие может рассчитаться с долгами посредством быстро ликвидных активов.

$A3 \geq П3$  - предприятие в состоянии загасить обязательства при помощи медленно ликвидных активов.

$A4 \leq P4$  - возможно погашение фактически любых долговых обязательств.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства:  $A1 \geq P1$ ;  $A2 \geq P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$ .

Текущая ликвидность, достаточная для рыночных условий, выявляется следующими неравенствами:  $A1+A2 \geq P1+P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$ .

Перспективная ликвидность предприятия соответствует следующим неравенствам:  $A1+A2 < P1+P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$ .

Недостаточный уровень перспективной ликвидности показывают неравенства:  $A1+A2 < P1+P2$ ;  $A3 < P3$ ;  $A4 \leq P4$ .

Баланс предприятия неликвиден при следующих неравенствах:  $A1 < P1$ ;  $A2 < P2$ ;  $A3 < P3$ ;  $A4 > P4$ .

Таблица 5 – Группировка активов по степени ликвидности

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное значение	
				2021	2022
Наиболее ликвидные активы (A1)	11 193	11 133	33	-60	-11 100
Быстро реализуемые активы (A2)	3 398	23 380	11 641	19 982	-11739
Медленно реализуемые активы (A3)	34	51	23 061	17	23 010
Труднореализуемые активы (A4)	1 292	953	5 190	-339	4 237
Баланс	15 917	35517	39 925	19 600	4 408

Доля быстро реализуемых активов равна 29.16% общей суммы оборотных средств. Медленно реализуемые активы составляют 57.76%.

Группировка активов предприятия показала, что в структуре имущества за отчетный период преобладают медленно реализуемые активы (A3) на общую сумму 23 061 тыс.руб.

Анализ таблицы свидетельствует о том, что величина активов возросла в основном за счет медленно реализуемых активов (А3) - 57.62%.

Доля наиболее ликвидных активов упала с 31.35% до 0.08% оборотных средств. Доля быстрореализуемых активов сократилась на 36.67%.

Следовательно, сумма 11 100 тыс. руб., на которые уменьшились наиболее ликвидные активы, могли пойти на увеличение медленно реализуемых активов. А «чистое» увеличение медленно реализуемых активов равно  $23\ 010 - 11\ 100 = 11\ 910$  тыс.руб. Таким образом, трансформация наиболее ликвидных активов в медленно реализуемые активы.

В результате падает общая ликвидность оборотных средств. Значительно увеличилась доля труднореализуемых активов 10.32%.

Таблица 6 - Методика группировки пассивов по сроку погашения

Показатели	Методика расчета	Статьи баланса
Наиболее срочные обязательства (П1)	кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	1520+1550
Краткосрочные пассивы (П2)	краткосрочные займы и кредиты	1510
Долгосрочные пассивы (П3)	долгосрочные заемные средства и прочие долгосрочные обязательства	1400+1540
Собственный капитал предприятия (П4)	собственный капитал	1300+1530
Баланс		1700

Теперь посчитаем наиболее срочные обязательства, краткосрочные пассивы, долгосрочные пассивы, собственный капитал ООО «Металлоцентр» за 2020, 2021, 2022 года. Расчёты представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Группировка пассивов по срочности погашения

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное значение	
				2021	2022
Наиболее срочные обязательства (П1)	6934	10503	27243	3569	16740
Краткосрочные пассивы (П2)	0	0	0	0	0
Долгосрочные пассивы (П3)	0	0	7631	0	7631
Собственный капитал предприятия (П4)	8983	25014	5051	16031	-19963
Баланс	15917	35517	39925	19600	4408

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности погашения.

Таблица 8 - Анализ ликвидности баланса предприятия за 2022 год

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платежных средств, тыс.руб.
A1=33	П1=27243	$\leq$	-27210
A2=11641	П2=0	$\geq$	11641
A3=23061	П3=7631	$\geq$	15430
A4=5190	П4=5051	$\geq$	139



Согласно данным таблицы 8, В анализируемом периоде у предприятия недостаточно денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств (недостаток 27 210 тыс. руб.). Выполненный расчет абсолютных величин по платежному излишку или недостатку показывает, что наиболее ликвидные активы покрывают лишь 0.1% обязательств ( $33 / 27\,243 * 100\%$ ). В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности).

В данном случае это соотношение выполняется – у предприятия достаточно краткосрочной дебиторской задолженности для погашения среднесрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные пассивы (излишек 15 430 тыс. руб.) Труднореализуемые активы больше постоянных пассивов, т.е. минимальное условие финансовой устойчивости не соблюдается.

Из четырех соотношений характеризующих наличие ликвидных активов у организации за рассматриваемый период выполняется только два. Баланс организации в анализируемом периоде не является абсолютно ликвидным. Предприятию за отчетный период следует проработать структуру баланса, чтобы иметь возможность отвечать по своим обязательствам (недостаток составил 27 210 тыс.руб.).

Расчет коэффициентов ликвидности, которые представлены в таблице 9:

Общий показатель ликвидности:

$$K_{\text{Л}} = (A1 + 0.5A2 + 0.3A3) / (\Pi1 + 0.5\Pi2 + 0.3\Pi3)$$

$$K_{\text{Л}}(2020) = (11\,193 + 0.5 * 3398 + 0.3 * 34) / (6934 + 0.5 * 3398 + 0.3 * 34) = 1.4928$$

$$K_{\text{Л}}(2021) = (11\,133 + 0.5 * 23380 + 0.3 * 51) / (10503 + 0.5 * 23380 + 0.3 * 51) = 1.0284$$

$$K_{\text{Л}}(2022) = (33 + 0.5 * 11641 + 0.3 * 23061) / (27243 + 0.5 * 11641 + 0.3 * 23061) = 0.3194$$

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$K_{\text{АЛ}} = A1 / (\Pi1 + \Pi2)$$

$$K_{\text{АЛ}}(2020) = 11\,193 / (6934 + 0) = 1.6142$$

$$K_{\text{АЛ}}(2021)=11133/(10503+0)=1.06$$

$$K_{\text{АЛ}}(2022)=33/(27243+0)=0.0012$$

Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$K_{\text{АЛ}}=A1/П1$$

$$K_{\text{АЛ}}(2020)=11193/6934=1.6142$$

$$K_{\text{АЛ}}(2021)=11133/10503=1.06$$

$$K_{\text{АЛ}}(2022)=33/27243=0.0012$$

Коэффициент срочной ликвидности:

$$K_{\text{КЛ}}=(A1+A2)/(П1+П2)$$

$$K_{\text{КЛ}}(2020)=(11193+3398)/(6934+0)=2.1043$$

$$K_{\text{КЛ}}(2021)=(11133+23380)/(10503+0)=3.286$$

$$K_{\text{КЛ}}(2022)=(33+11641)/(27243+0)=0.4285$$

Коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{\text{ТЛ}}=(A1+A2+A3)/(П1+П2)$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2020)=(11193+3398+34)/(6934+0)=2.1092$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2021)=(11133+23380+51)/(10503+0)=3.2909$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2022)=(33+11641+23061)/(27243+0)=1.275$$

Коэффициент текущей ликвидности (Коэффициент покрытия):

$$K_{\text{ТЛ}}=(A1+A2+A3)/(П1+П2+П3)$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2020)=(11193+3398+34)/(6934+0+0)=2.1092$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2021)=(11133+23380+51)/(10503+0+0)=3.2909$$

$$K_{\text{ТЛ}}(2022)=(33+11641+23061)/(27243+0+7631)=0.996$$

Таблица 9 - Коэффициенты ликвидности

Показатели	Формула	Значение		Изменение			Нормативное ограничение
		2020	2021	2022	2021	2022	
Общий показатель ликвидности	$(A1+0.5A2+0.3A3)/(П1+0.5П2+0.3П3)$	1.4	1.03	0.32	-0.464	-0.709	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	1.6142	1.06	0.0012	-0.554	-1.059	0,2 и более. Допустимое значение 0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/П1$	1.6142	1.06	0.0012	-0.554	-1.059	0,2 и более
Коэффициент срочной ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	2.1043	3.286	0.4285	1.182	-2.858	не менее 1. Допустимое значение 0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	2.1092	3.2909	1.275	1.182	-2.016	не менее 2,0

Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)	$(A1+A2+A3)/(П1+П2+П3)$	2.1092	3.2909	0.996	1.182	-2.295	1 и более. Оптимальное не менее 2,0
--	-------------------------	--------	--------	-------	-------	--------	--

Значение коэффициента абсолютной ликвидности оказалось ниже допустимого, что говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов (организация может покрыть 0.1% своих обязательств). За рассматриваемый период коэффициент снизился на 1.059.

Значение коэффициента быстрой ликвидности оказалось ниже допустимого. Это говорит о недостатке у организации ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обязательства. За рассматриваемый период коэффициент снизился на 2.858.

Коэффициент текущей ликвидности в отчетном периоде находится ниже нормативного значения 2, что говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Вместе с тем, показатель все же находится на уровне, превышающем единицу, что указывает на то, что в течение операционного цикла организация имеет возможность погасить свои краткосрочные обязательства. За рассматриваемый период коэффициент снизился на 2.016.

Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие в ближайшие три месяца сохранить текущую ликвидность. Расчет проводим для 2021.

$$K_{\text{утр.платеж}} = (КТЛ_{\text{кп}} + 3/T * (КТЛ_{\text{кп}} - КТЛ_{\text{нп}})) / 2 = (3.2909 + 3/12 * (3.2909 - 2.1092)) / 2 = 1.8$$

На конец анализируемого периода значение показателя выше 1, следовательно, риск утратить свою платежеспособность в ближайшие три месяца отсутствует.

Поскольку коэффициент текущей ликвидности за 2022 оказался ниже нормы ( $1.275 < 2$ ), то необходимо рассчитывать коэффициент восстановления платежеспособности. Показатель восстановления платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие в случае потери платежеспособности в

ближайшие шесть месяцев ее восстановить при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности.

$$K_{\text{восст.платеж}} = (KTЛ_{\text{кп}} + 6/T * (KTЛ_{\text{кп}} - KTЛ_{\text{нп}})) / 2 = (1.275 + 6/12 * (1.275 - 3.2909)) / 2 = 0.1$$

На конец анализируемого периода значение показателя меньше 1, что говорит о том, что предприятие не сможет восстановить свою платежеспособность.

### 2.3 Разработка мероприятия, направленного на совершенствование деятельности организации

Проведя анализ деятельности организации, учитывая наличие остатков сырья и определенного брака при производстве продукции, а также производственные площади и мощности ООО «Металлоцентр» можно предложить в качестве мероприятия ещё один бизнес-проект с минимальными дополнительными затратами. Например, компания на своей территории может открыть производство мангалов, беседок, скамеек, столов из металла и прочих изделий. Для этого имеются все необходимые инструменты и территории. Необходимо либо распределить уже имеющийся персонал на этот проект, либо найти новых рабочих.

Мероприятие – открытие участка по созданию металлоконструкций ООО «Металлоцентр».

Таблица 10 – Сводная таблица обоснования предлагаемого мероприятия

Выявленные проблемы	Предлагаемое мероприятие	Предполагаемый результат
В условиях снижения показателей прибыли и рентабельности предлагается	Открытие участка на своей территории по созданию металлоконструкций.	Повышение прибыли и рентабельности.

производство металлоконструкций из остатков сырья от основного вида деятельности.		
--	--	--

ООО «Металлоцентр» следует уделить внимание на возможность открытия дополнительного участка производства на платформе своих мощностей, так как это поможет увеличить прибыль и соответственно финансовое состояние предприятия. Еще свое внимание стоит обратить на остатки сырья от основного вида деятельности, которое можно превратить в изделия.

Мощности ООО «Металлоцентр» позволяют осуществить деятельность в виде создания мангалов, беседок, столов и скамеек из металлоконструкций. Закупаться отдельным оборудованием не нужно, так как всё необходимое есть. Сварочные аппараты, металлорежущее оборудование в достатке, место для проведения работ есть. Большой нагрузки на производство не будет, так как из производства будет задействовано лишь малая часть металлорежущего оборудования.

Стоит отметить, что ООО «Металлоцентр» закупает сырьё оптом, из-за чего сырьё имеет более низкую стоимость. А также в компании уже имеются менеджеры, которые работают с действующими клиентами, занимаются увеличением клиентской базы, размещением объявлений, рекламой в интернете, в том числе на сайте компании.

Для создания и функционирования бизнес-проекта необходимо набрать дополнительно сотрудников:

1. Сварщик (1 человек).
2. Сборщик/резчик (1 человек).

К должностям сварщиков будут предъявляться следующие требования: высшее/среднее профессиональное образование, опыт работы в данной области.

К должностям сборщика/резчика будут предъявляться следующие требования: высшее/среднее профессиональное образование, опыт работы в данной деятельности.

Таким образом, потребуется штат сотрудников из 2 человек.

В таблице отражена заработная плата каждого сотрудника.

Таблица 11 – Формирование заработной платы сотрудников

Должность	Тарифная ставка, руб./месяц	Кол-во	Затраты на оплату труда в месяц, руб.	Затраты на оплату труда за год, руб.
Сварщик	50 000	1	50 000	600 000
Сборщик/резчик	40 000	1	40 000	480 000
Итого		2	90 000	1 080 000
Отчисления в фонды			27 180	326 160

Привлечение новых клиентов планируется с помощью постоянного размещения рекламы в глобальной сети интернет (Вконтакте, Авито), на сайте предприятия, на сервисах контекстной рекламы, таких, как Яндекс Директ. Стоимость размещения текстово-графических объявлений составляет 3 000 рублей в месяц и 60 000 рублей в год. Согласно Росстат, каждый третий пользователь интернета пользуется именно этой поисковой системой, а это означает, что ежедневно рекламу увидят тысячи человек. С расходами на рекламу можно ознакомиться в таблице 12.

Таблица 12 – Расходы на продвижение

Статья	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
Социальные сети	Бесплатно	Бесплатно
Контекстная реклама Яндекс Директ	3 000	36 000



Итого	3 000	36 000
-------	-------	--------

При успешном развитии маркетинговой политики поток клиентов с каждым годом будет увеличиваться, а спрос на услуги будет расти.

Теперь мы можем рассчитать постоянные затраты. Постоянные затраты – это издержки, которые не зависят от объемов производства. Сюда относятся заработная плата, интернет, отчисления во внебюджетные фонды. Основная часть годовых затрат данного участка идет на заработную плату сотрудников.

Расходы продемонстрированы в таблице 13.

Таблица 13 – Постоянные затраты

Наименование	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1. Заработная плата	90 000	1 080 000
Отчисления от з/п	27 180	326 160
Реклама	3 000	36 000
Итого	120 180	1 442 160

Теперь рассмотрим переменные затраты ООО «Металлоцентр». В переменные затраты входят: плата за сырьё, электричество, воду, издержки на доставку готовой продукции. Но стоит отметить, что всё это входит в себестоимость продукции. Сырьё отдельно закупать придется в редких случаях, так как у компании есть определенное количество брака, остатков металла от основной деятельности, которые отлично подойдут для создания других изделий. А также не будет дополнительных затрат на электричество и воду, так как рабочие будут работать во время основного производства. Поэтому мы от себестоимости основной деятельности возьмём 0,5%, т.к. бизнес-проект требует минимума затрат.  $311\,557\,000 * 0,5\% = 1\,557\,785$  в год (2022 г).

Далее просуммируем все расходы на открытие участка. С ними можно ознакомиться в таблице 14.

Таблица 14 – Общая сумма расходов на открытие филиала ООО  
«Металлоцентр»

Виды затрат	Сумма в год, руб.
Постоянные затраты	1 442 160
Переменные затраты	1 557 785
Итого	2 999 945

При пятидневном графике работы с 8:00 до 17:00 (среднее количество рабочих дней в месяц – 21) планируется изготавливать 3 мангала в день, 2 беседки из металлоконструкций в месяц, 5 мостов для радиатора в день, 2 скамейки в неделю, 1 стол в день.

Таблице 15 - Предполагаемый объем продаж в стоимостном выражении

Наименование	Стоимость изделия, руб	Количество изделий в месяц, шт	Доход в месяц, руб	Доход за год, руб
Мангал	2 500	63	157 500	1 890 000
Беседка из металлоконструкций	30 000	2	60 000	720 000
Мост для радиаторов	350	105	36 750	441 000
Скамейка	7 000	8	56 000	672 000
Стол	2 500	21	52 500	630 000
Итого	42 350	199	362 750	4 353 000

Эффективность предложенных мероприятий оценивается через предполагаемый прирост выручки. Произведем расчет экономической

эффективности по данному мероприятию. Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия сведем в таблицу 16.

Таблица 16 - Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия «Открытие участка»

№	Показатель	Ед. изм.	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Объем реализации до внедрения мероприятия	руб.	$Op_1$	314 893 000
2	Объем реализации после внедрения мероприятия	руб.	$Op_2 = Op_1 + \Delta B$	319 246 000
3	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	руб.	$\Delta B$	4 353 000
4	Затраты связанные с проведением мероприятия	руб.	$Z$	2 999 945

Экономический эффект от реализации мероприятия рассчитывается как разница между приростом выручки за счет реализации мероприятия ( $\Delta B$ ) и затратами на мероприятие ( $Z$ ) по формуле:

$Эф = \Delta B - Z$ , где  $Эф$  – годовой экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

$\Delta B$  – прирост выручки за счет реализации мероприятия, руб.;  $Z$  – затраты на мероприятие, руб.

$$Эф = 4\,353\,000 - 2\,999\,945 = 1\,353\,055 \text{ руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия, который представляет собой период, необходимый для возврата затрат, связанных с проведением мероприятия за счет притока денежных средств от его осуществления. Срок окупаемости определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия на величину притока денежных средств.

Срок окупаемости мероприятия определяется по формуле:

$Ток = Z/\Delta B$ , где  $Z$  – затраты на мероприятие, руб.;  $\Delta B$  – прирост выручки (прибыли) за счет реализации мероприятия, руб./год (период).

$\text{Ток} = Z/\Delta B = 2\,999\,945 / 4\,353\,000 = 0,68$  года или примерно 8 месяцев.  
 Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия за 8 месяцев от начала его реализации.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемого мероприятия в таблицу 17.

Таблица 17 - Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятия

Мероприятие	Затраты, руб.	Дополнительная выручка, руб.	Годовой экономический эффект, руб.	Срок окупаемости мероприятия, год
Создание и реализация бизнес-проекта	2 999 945	4 353 000	1 353 055	0,68

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на их реализацию окупаются в течение первого года реализации.

В дополнение к этому рассчитаем прогнозные значения основных технико-экономических показателей хозяйственной деятельности ООО «Металлоцентр» до и после внедрения мероприятия, как результат улучшения деятельности организации.

Таблица 18 - Основные технико-экономические показатели проекта до и после внедрения мероприятий на основании показателей 2022 г.

Показатели	До внедрения мероприятия, руб.	После внедрения мероприятия, руб.	Абсолютные изменения, руб.	Относительные изменения (темпы прироста), %

Выручка	314 893 000	319 246 000	4 353 000	101,4
Себестоимость продаж	311 557 000	313 114 785	2 999 945	100,5
Прибыль от продаж	3 336 000	4 689 055	1 353 055	140,5
Рентабельность продаж, %	1,05	1,46	0,41	139,04
Затраты на 1 рубль реализации	0,42	0,98	0,56	233,3

Как мы видим, произошло улучшение основных показателей деятельности предприятия: увеличилась выручка на 4 353 000 руб.

Также стоит отметить, что рентабельность продаж увеличилась. В итоге после создания и функционирования бизнес-проекта мы получаем дополнительную прибыль в размере 1 353 055 рублей, что является положительным эффектом.

Таким образом, при условии спроса на данную продукцию, формирования клиентской базы, окупаемости проекта через 8 месяцев данное мероприятие может помочь совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности ООО «Металлоцентр».

## **Глава 3. Изучение темы «Предпринимательская деятельность» в рамках преподавания обществознания и экономики в школе**

### **3.1 Анализ содержания темы «Предпринимательская деятельность» в школьном курсе экономики и обществознания**

Современное российское образование тесно связано с экономическим развитием общества. Новый образовательный стандарт – ФГОС, уделяет этому большое внимание. И закон «Об Образовании» и ФГОС подчеркивают то, что школьник должен получать знания и развивать умения, которые позволят ему легко адаптироваться в условиях рыночной экономики. Из этого следует выбор тем для изучения, в том числе и в рамках изучения таких предметов как «Обществознание» и «Экономика».

Для принятия решений в жизненных ситуациях всем гражданам необходимы экономические знания и умения в области владения и распоряжения собственностью, выбора способа сбережения, а также в других сферах экономических отношений. Период обучения в общеобразовательной школе является благоприятным для развития умения анализировать и оценивать экономическое поведение с экономических и духовно-нравственных позиций с учётом сформированных у школьников в результате обучения экономических убеждений и этических норм экономической деятельности.

В рассмотренном нами Приказе Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», с изменениями на 8.11.2022 [7], мы проанализировали следующее:

- Программа основного общего образования (далее ООО) направлена на формирование общей культуры, личностное развитие обучающихся, их саморазвитие, формирование самостоятельности и самосовершенствования; развитие творческих и физических

- способностей, а также сохранение и укрепление здоровья обучающихся. Таким образом, цель программы основного общего образования заключается в развитии обучающихся на всех уровнях от формирования общей культуры до сохранения и укрепления здоровья. В рамках программы ООО дети изучают основные дисциплины и науки, при этом развивая в себе личностные, творческие, физические и прочие качества.
- Обществознание входит в учебный план как обязательный учебный предмет, входящий в предметную область – общественно-научных предметов.
  - Программа формирования универсальных учебных действий у обучающихся должна обеспечивать – формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества. Здесь наибольшее значение относится к экономике, ведь изучение экономики помогает лучше понимать, как функционируют экономические системы и рынок, как различные отрасли экономики взаимодействуют друг с другом, как такие факторы, как цены, производительность и инфляция, влияют на экономическую активность и благосостояние государства. Все это изучается в блоке «Экономика» в рамках предмета – «обществознание» и, также, все это формирует у детей навыки в области экономической и финансовой грамотности.
  - Для того, чтобы участники образовательного процесса могли реализовывать программу основного общего образования, необходимо создавать подходящие условия в Организации. Эти условия должны обеспечить возможность участия и успешного прохождения образовательной программы. Одним из условий является – формирование функциональной грамотности обучающихся (способности решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности), включающей овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего

успешного образования и ориентации в мире профессий. Функциональная грамотность определяется как способность использовать знания, умения и навыки в практических ситуациях, связанных с жизнью и работой в различных областях. Функциональная грамотность может быть использована на уроках обществознания в школе для анализа и интерпретации различных источников информации, таких как новости, статистика, графики и т.д. Учащиеся с помощью функциональной грамотности могут выполнять задания, которые требуют выработки идей, формулирования аргументов, оценки достоверности и критической оценки информации. Функциональная грамотность так поможет ученикам развивать навыки эффективного коммуникативного взаимодействия с другими учащимися и преподавателем. Например, они смогут успешно участвовать в дискуссиях, высказывать свои мысли и вести диалоги на темы, связанные с социальными и политическими вопросами.

- Некоторые предметные результаты по учебному предмету «Обществознание» должны обеспечивать:
- 1) освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, общества, социальных норм, правовых норм, общественных отношений, о процессах и явлениях в экономической, социальной, духовной и политических сферах жизни общества;
  - 2) умение описать традиционные духовно-нравственные ценности России, включая защиту жизни и прав человека, семью, труд, служение Родине, нормы морали и гуманизма, взаимопомощь, коллективизм, историческое единство народов и преемственность истории, понимание роли государства как социального института;
  - 3) умение приводить конкретные примеры деятельности людей, социальных объектов, явлений, процессов в разных областях общественной жизни, их структурных элементов и проявлений основных функций;



- 4) умение применять знания для объяснения связей явлений социальной действительности, в том числе для указания на значение информации и информационных технологий в нашем мире; здорового образа жизни и непрерывного образования;
- 5) овладение приемами поиска и извлечения социальной информации из разных источников (учебные материалы, публикации СМИ) о заданной теме в текстовом, графическом и аудиовизуальном виде, включая работу в Интернете с обязательной соблюдением правил информационной безопасности
- 6) умение критически оценивать социальную информацию из разных источников (учебные материалы, публикации СМИ) включая экономическую и статистическую информацию;
- 7) получение практического опыта использования знаний (включая основы финансовой грамотности) в повседневной жизни, защите прав потребителей (в том числе финансовых услуг), выполнении гражданских обязанностей и реализации прав человека и гражданина; а также анализа расходов домашнего хозяйства, составления личного финансового плана, выбора профессии и оценки своих перспектив в карьере.

В настоящее время знания в экономической сфере являются неотъемлемой частью общего образования. Изучение экономики в курсе обществознания создает условия для формирования экономической культуры и экономического мышления учащихся.

Содержание курса «Экономика» на базовом уровне направлено на усвоение знаний по основам экономической теории, овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, воспитание ответственности за экономические решения, формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сфере малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для

ориентации в выборе профессии.

Для того, чтобы изучить содержание темы «Предпринимательская деятельность», необходимо было проанализировать учебники по обществознанию 8-11 классов и в соответствии с действующим ФГОС и изменениями нового ФГОС, рассмотреть блок «Экономика» и какое значение в нем уделяется рассмотрению данной темы. А также проанализировать учебники по экономике 10 -11 классов.

Учебник по обществознанию 8 класса под редакцией Боголюбова Л.Н. [27] посвящен рассмотрению блока «Экономика». Представим в таблице темы, с которыми знакомятся учащиеся в 4 главе «Экономика».

Таблица 19 – Содержание главы 4 «Экономика», Л.Н. Боголюбов, 8 класс

Параграф	Тема
18	Экономика и ее роль в жизни общества
19	Главные вопросы экономики
20	Рыночная экономика
21	Производство – основа экономики
22	Предпринимательская деятельность
23	Роль государства в экономике
24	Инфляция и семейная экономика
25	Банковские услуги
26	Страховые услуги
27	Рынок труда и безработица
28	Современный работник

Как мы можем увидеть из таблицы 19 тема «Предпринимательская деятельность» в данном учебнике рассматривается в отдельном параграфе. Содержание параграфа начинается с определения предпринимательство и его роль в экономике, также рассматриваются признаки и функции предпринимательства.

Во второй части рассматриваются цели фирмы и ее основные организационно-правовые нормы, понятие индивидуальный предприниматель.

В третьей части рассматривается определение малого предпринимательства. Материал параграфа систематизирован и логически выстроен, после каждой части даются вопросы для закрепления, приводятся

интересные факты, прилагаются документ и ситуация. Стоит отметить, что в данном параграфе очень мало сопутствующего наглядного материала.

Далее проанализируем учебник по обществознанию для 8 класса в образовательных учреждениях под редакцией К.В. Сорвин. В данном учебнике самый большой раздел посвящен экономике. Он содержит 3 главы: 1 глава «Зачем люди ведут экономическую деятельность?», 2 глава «Как устроена рыночная экономика?», 3 глава «Влияние экономических процессов на доходы и уровень жизни человека», всего 18 параграфов. Тема «Предприятие в рыночной экономике» рассматривается во 2 главе учебника.

В первой части параграфа рассматриваются и сравниваются понятия «фирма» и «предприятие». Во второй части параграфа рассматриваются организационно-правовые нормы. В третьей части параграфа рассматриваются малые предприятия. Параграф представлен со множеством иллюстраций и диаграмм, что способствует визуализации и лучшего усвоения данного материала.

В обновленной версии учебника по обществознанию Р.С. Гринберга. [18] для 10 класса 2020 г. содержится обширный теоретический материал по экономической сфере жизни общества. Глава 4 полностью посвящена блоку «Экономика», состоящему из 20 тем. Тема «Бизнес и предпринимательство. Экономика фирмы. Менеджмент. Маркетинг» рассматривается в двух параграфах 31-32.

В первой части параграфов рассматриваются виды предприятий, определение бизнеса, индивидуального предпринимательства, фирмы. Во второй части параграфов рассматриваются выручка, издержки, прибыль, приведена формула рентабельности. Далее рассматриваются виды издержек: постоянные и переменные. В параграфах не представлены схемы, наглядного материала очень мало. Тема «Бизнес и предпринимательство. Экономика фирмы. Менеджмент. Маркетинг» рассмотрена на достаточно обширна, представлены вопросы и практические задания для закрепления пройденного материала.

В учебнике по обществознанию Л.Н. Боголюбова [26] для 11 класса изучению экономической сферы посвящена 1 глава.

Рассмотрим темы главы 1 «Экономическая жизнь общества», представленные в таблице 20.

Таблица 20 - Глава 1 «Экономическая жизнь общества»

Параграф	Тема
1	Роль экономики и жизни общества
2	Экономика: наука и хозяйство
3	Экономический рост и развитие
4	Рыночные отношения в экономике
4	Фирма в экономике
6	Правовые основы предпринимательской деятельности
7	Слагаемые успеха в бизнесе
8	Экономика и государство
9	Финансы в экономике
10	Занятость и безработица
11	Мировая экономика
12	Экономическая культура

В параграфе «Правовые основы предпринимательской деятельности» рассматриваются определения предпринимательства, предпринимательские правоотношения и какие существуют предпринимательские способности. Во второй части параграфа основные организационно-правовые нормы, присутствует схема субъектов предпринимательской деятельности. Третья часть параграфа рассматривает то, как открыть свой бизнес.

Отметим, что в учебнике еще рассматривается тема «Фирма в экономике», которая взаимосвязана с темой «Правовые основы предпринимательской деятельности», в комплексном изучении данных тем у учащихся сформируется четкое представление о значении фирмы и предпринимательства в экономике.

Рассмотрим учебник по экономике для 10 -11 класса Хасбулатова Р.И.,

[36]. В данном учебнике рассматривается экономика: наука и хозяйство, экономическая система государства и экономическая деятельность, конкуренция, спрос и предложение, рассказывается также о роли государства в современной экономике, об основных макроэкономических показателях, о фирме и ее задачах, об основах финансовой грамотности (деньги, банки и банковская система), также рассматривается международная торговля и экономические проблемы глобализации.

Глава 12 называется «Фирма – главное звено в рыночной экономике». Она включает в себя 2 темы: «Фирмы и их задачи» и «Виды издержек». Тема «Фирма и их задачи» рассматривает определения фирмы, предпринимательства, предпринимателя, субъекты предпринимательства. Правовые формы предпринимательства представлены в виде схемы. Во второй части параграфа рассматриваются виды фирм, мелкие, средние и крупные предприятия. Далее рассматривается понятие «франчайзинг», и то, как происходит страхование бизнеса.

Подводя итоги, все рассмотренные нами учебники полностью соответствуют Федеральному государственному образовательному стандарту основного и среднего общего образования и имеют весь необходимый минимум теоретических концепций, профессиональных терминов и практических заданий, для более полного понимания и закрепления учебного материала. В учебных пособиях большой объем теоретического материала, есть разные схемы и рисунки, в конце темы есть вопросы для самопроверки.

Для обеспечения роста интереса учащихся к уроку, повышения активности учеников, более качественного усвоения получаемых знаний следует использовать практико-ориентированные задания в качестве эффективного средства в процессе формирования профессионально значимых умений и навыков школьников. Таким образом, следует разработать практикум по теме «Предпринимательская деятельность».

### **3.2 Разработка заданий с использованием технико-экономических показателей ООО «Металлоцентр» для анализа деятельности организации на уроках экономики и обществознания**

Для эффективного обучения ученик должен овладеть не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками. Поэтому был разработан практикум на тему «Прибыль, издержки и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях» для учащихся 8-11х классов. Так как решая практические задания у учеников происходит осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности.

Практикум – учебное издание, содержащее краткую теоретическую часть и методические указания – практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного материала. Нацелен на формирование и закрепление умений, практических навыков, обучение способам и методам использования полученных знаний в конкретных условиях.

Практикум – вспомогательное учебное издание, содержащее практические задания, задачи и упражнения, способствующие усвоению и закреплению пройденного учебного материала, и проверке знаний, умений и навыков.

Практикум в учебном процессе важен, он служит некой связью между теорией и практикой.

Практикумы направлены на овладение формами и методами познания, которые используются в соответствующей отрасли науки или деятельности. В них содержатся задания, упражнения практического характера, способствующие усвоению пройденного теоретического курса.

При составлении заданий для практикума следует учесть следующие основные требования:

- учет возрастных особенностей учащихся (соответствие восприятия задач возрасту учащихся);
- четкость и однозначность формулировки заданий;
- применение принципа нарастания трудности материала (поэтапное формирование умений и навыков, т.е. движение от знаний к умениям и навыкам, от простого к сложному);
- содержание заданий должно отвечать программным требованиям и отражать содержание обучения;
- включение различных типов задач; нестандартных задач, направленных на формирование интереса и развитие учащихся;
- максимальное приближение заданий к реальным, соответствующим будущим функциональным обязанностям.

Основными целями практикума могут быть:

- усвоение, систематизация и закрепление пройденного материала;
- развитие практических умений и навыков, объединенных целью овладения формами и методами познания, которые используются в соответствующей практической деятельности.

При написании практикума, задания следует располагать по принципу «от простого к сложному». В каждой теме может быть несколько однотипных задач, что способствует выработке требуемых навыков у студентов.

Выполняя то или иное практическое задание, учащиеся овладевают определенным кругом знаний, приобретают умения и навыки самостоятельного решения поставленной перед ними задачи, усваивают глубже и лучше тот материал, на котором было построено задание.

Основной недостаток практических заданий часто заключается в том, что набор решаемых задач состоит почти исключительно из простейших примеров. Такие примеры необходимы, но в меру, чтобы после освоения простых задач обучающиеся могли перейти к решению более сложных, заслуживающих дальнейшей проработки. Если учащиеся поймут, что задания слишком легкие, то интерес к решению заданий будет утрачен. Учитывая этот

психологический момент, очень важно организовать занятие так, чтобы обучающиеся постоянно ощущали рост сложности выполняемых заданий. Это положительно мотивирует их познавательную деятельность.

Рекомендуется вначале давать ученикам легкие задания, требующие простого воспроизведения способов действий, для осмысления и закрепления их в памяти. Такие задания должны позволять контролировать правильность понимания обучающимися отдельных вопросов изученного материала небольшого объема. В этом случае преобладает решение заданий по образцу. Затем содержание учебных заданий должно усложняться. Предлагаются задания, которые обучающемуся нужно не просто решить известным ему способом, но и дать анализ целесообразности того или иного способа его выполнения, высказать свои соображения, относящиеся к анализу условий задания, полученных результатов. Как правило, такие задания в целом носят комплексный характер и предназначены для контроля глубины изучения материала темы. В рамках изучения темы «Предпринимательская деятельность» были разработаны практические задания для практикума по теме «Прибыль, издержки и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях».

Цель практикума – закрепление на практике теоретических основ изучаемой темы.

Практикум содержит задания на определение показателей прибыли, рентабельности, затрат.

Задание 1. Рассчитайте прибыль от продаж за 2020-2022 гг. организации ООО «Металлоцентр». Заполните соответствующие пропуски в таблице:

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Объем реализации продукции(выручка), млн	119 508 000	199 051 000	314 893 000



Полная себестоимость, млн	92 512 000	134 033 000	311 557 000
Прибыль от продаж, млн			

Задание 2. Используя данные, полученные в задании 1., рассчитайте налог на прибыль за 2020-2022 гг. основная ставка которого составляет 20%.  
Формула: (Доходы-расходы) \*20%

Задание 3. Рассчитайте прибыль (убыток) до налогообложения организации ООО «Металлоцентр» в 2021 году и в 2022 году, изучив приведенную ниже таблицу.

Формула: Прибыль до налогообложения = Прибыль от продаж + Проценты к получению – Проценты к уплате + Прочие доходы – Прочие расходы

Показатели	2021 г.	2022 г.
Прибыль от продаж, млн	65 018 000	3 336 000
Проценты к получению, млн	532 000	810 000
Проценты к уплате, млн	0	746 000
Прочие доходы, млн	1 476 000	1 740 000
Прочие расходы, млн	1 243 000	1 317 000

Задание 4. В качестве показателя эффективности используется рентабельность, которая рассчитывается как отношение прибыли к затратам за соответствующий период:

$$\text{Рентабельность} = (\text{прибыль/затраты}) * 100\%$$

На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать рентабельность организации ООО «Металлоцентр» за 2020-2021 гг. Заполните соответствующие пропуски в таблице:

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Прибыль, млн	26 996 000	65 018 000	3 336 000
Затраты, млн	92 512 000	134 033 000	311 557 000
Рентабельность, %			

Задание 5. Организация ООО «Металлоцентр» планирует открыть дополнительный участок по изготовлению металлоизделий. Для этого нанимают в штат сотрудников двух рабочих с заработной платой 40 000 рублей и 50 000 рублей ежемесячно. На рекламу продукции запланировано потратить 3 000 рублей в месяц, на коммунальные услуги 2 500 рублей в месяц. Рассчитайте постоянные затраты за год в рублях.

Таким образом, в ходе выполнения данных заданий у учащихся будут сформированы следующие умения и навыки:

- формируются представления на практике таких определений как прибыль, издержки и рентабельность;
- анализировать полученные результаты и делать выводы о динамике изменения данных показателей финансовой деятельности организации;
- работать с данными, представленными в виде таблицы;
- применять полученные знания на практике
- формируются элементарные навыки работы с отчетом о финансовых результатах;
- умение систематизировать и обобщать полученные знания.

В заключение отметим, что в третьей главе были рассмотрены учебники по обществознанию и экономики под редакцией различных авторов, также проанализировали как раскрыта тема «Предпринимательская деятельность» в данных учебниках. Мы пришли к выводу, что данная тема актуальна и важна для учащихся. Изучение экономики на уроках обществознания помогает учащимся понимать взаимодействие государства и рынка, роли банков, предприятий и индивидуальных предпринимателей в экономическом процессе. В ходе изучения темы «Предпринимательская деятельность» были

разработаны практические задания для практикума, способствующие усвоению пройденного материала и формированию представления на практике таких определений как прибыль, издержки и рентабельность.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная экономика предъявляет все более жесткие требования к деятельности организаций. В условиях высокой конкуренции, нестабильной политической и экономической ситуации, организации вынуждены постоянно анализировать свою деятельность и изменять свои стратегии в соответствии с потребностями рынка. Анализ и совершенствование деятельности организации являются важным этапом ее развития. При проведении анализа деятельности организации необходимо выявлять ее сильные и слабые стороны, анализировать действующие процессы и определять, где возможно повысить эффективность работы.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические основы анализа и совершенствования деятельности организации. Были раскрыты понятие организации, ее виды деятельности, методы анализа деятельности организации, а также подробно рассмотрели пути совершенствования деятельности организации в современных условиях.

Сущность организации как хозяйствующего субъекта заключается в том, что она создает материальные и нематериальные ценности для общества. Организация имеет свою внутреннюю и внешнюю среду. Внутренняя среда состоит из персонала, оборудования, средств производства, управления и предпринимательской деятельности. Внешняя же среда включает в себя покупателей, поставщиков, конкурентов, государственные органы, банки и многое другое. Организации делятся по цели деятельности на коммерческие (ориентированные на увеличение прибыли и капитала) и некоммерческие (выполняющие другие уставные задачи) и смешанные. Создание любой организации предполагает занятие какой-либо деятельностью: производством продукции, торговлей, выполнением строительных работ, оказанием коммунальных услуг, перевозкой грузов и т.д.

Эффективность деятельности субъектов хозяйствования в настоящее время в значительной степени зависит от обоснованности принимаемых управленческих решений. В этой связи экономический анализ выступает в

качестве научной базы принятия решений, а также основной составляющей системы координации и регулирования уровня развития экономики на микроуровне, то есть на уровне отдельных организаций. Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всём многообразии связей и зависимостей.

Метод экономического анализа отражает общий подход к изучению предмета, т. е. наличие конкретной методики исследования, приемов аналитической работы, системы показателей и определение их взаимосвязи.

Для того чтобы организация могла продвигаться вперед и успешно конкурировать на рынке, необходимо совершенствовать свою деятельность. Для этого можно внедрять новые технологии и методы работы, улучшать качество продукции и услуг, повышать квалификацию персонала и расширять сферу деятельности.

Во второй главе была дана общая характеристика ООО «Металлоцентр» и проведен анализ технико-экономических показателей деятельности организации. По результатам можно пронаблюдать то, что величина выручки увеличилась за 2021 году на 79 543 000 рублей или на 166,56%, а за 2022 году на 115 842 000 рублей. Чистая прибыль увеличилась в 2021 году на 32 561 000 рублей, но в 2022 г уменьшилась на 54 728 000 рублей. Также стоит отметить, что резко выросла себестоимость в 2022 году на 177 524 000 рублей. Темп прироста выручки в 2021 году составил 166,56%. Данная тенденция сохранилась и в 2022 году, но темп прироста уже стал 158%. Кроме того, рассчитаны и проанализированы показатели ликвидности и платежеспособности. Для совершенствования деятельности был выбран способ – расширения бизнеса, а именно создание нового продукта. Благодаря выбранному мероприятию, а именно созданию дополнительного производственного участка по изготовлению металлоизделий из остатков сырья, произошло улучшение основных показателей деятельности предприятия: увеличилась выручка на 4 353 000 руб и рентабельность продаж.

В итоге после создания и функционирования бизнес-проекта мы получаем дополнительную прибыль в размере 1 353 055 рублей, что является положительным эффектом. Таким образом, при условии спроса на данную продукцию, формирования клиентской базы, окупаемости проекта через 8 месяцев данное мероприятие может помочь совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности ООО «Металлоцентр».

В третьей главе были рассмотрены учебники по обществознанию и экономики под редакцией различных авторов 8-11х классов, также проанализировали как раскрыта тема «Предпринимательская деятельность» в данных учебниках. Мы пришли к выводу, что данная тема актуальна и важна для учащихся. Изучение экономики на уроках обществознания помогает учащимся понимать взаимодействие государства и рынка, роли банков, предприятий и индивидуальных предпринимателей в экономическом процессе. В ходе изучения темы «Предпринимательская деятельность» были разработаны практические задания для практикума, способствующие усвоению пройденного материала и формированию представления на практике таких определений как прибыль, издержки и рентабельность.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ. Часть первая. От 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/). – (дата обращения: 04.05.2023). – Текст: электронный.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. От 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. От 18.03.2023) // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/). – (дата обращения: 04.05.2023). – Текст: электронный.
3. Федеральный Закон № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. (ред. От 16.04.2022). // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/). – (дата обращения: 04.05.2023). – Текст: электронный.
4. Федеральный Закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., (ред. 17.02.2023) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/). – (дата обращения: 04.05.2023). – Текст: электронный.
5. Министерство Просвещения РФ: сайт. – URL: <https://edu.gov.ru/> – (дата обращения: 06.05.2023).
6. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) // СПС «Консультант плюс»: сайт. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/). – (дата обращения: 06.05.2023). – Текст: электронный.
7. Приказ Министерства Просвещения РФ от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (с изменениями на 8 ноября 2022 года): документ. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/607175848> - (дата обращения 10.05.2023).

8. Федеральная рабочая программа ООО по обществознанию от Министерства Просвещения РФ: документ. – URL: [https://sch86-saranpaul.gosuslugi.ru/netcat\\_files/userfiles/obrazovatel\\_nye\\_standarty/foop/Federalnaya\\_rabochaya\\_programma\\_Obschestvoznanie\\_OOO.pdf](https://sch86-saranpaul.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/obrazovatel_nye_standarty/foop/Federalnaya_rabochaya_programma_Obschestvoznanie_OOO.pdf) – (дата обращения 30.05.2023).
9. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
10. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансовых результатов предприятия / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2019. – С. 79-84.
11. Агекян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агекян // Молодой ученый. — 2020. — №4. — С. 329-331.
12. Акулов, В. Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В. Б. Акулов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 243 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306> (дата обращения: 06.06.2023). – ISBN 978-5-9765-1174-3. – Текст: электронный.
13. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность: учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов; под ред. Л. П. Дашкова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 286 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696966> (дата обращения: 06.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05388-7. – Текст: электронный.
14. Бердникова Л. Ф., Портнова, Е. С. Технология анализа экономического состояния организации / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. — 2019. — №17. — С. 374-377.
15. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл.



- (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380> (дата обращения: 06.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.
16. Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учебное пособие : [16+] / С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2020. – 64 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701029> (дата обращения: 06.06.2023). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
17. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
18. Гринберг Р.С. Обществознание: 10 класс: учебник / Р.С. Гринберг, Г.Э. Королёва – М.: Вентана-Граф, 2020. – 415 с.
19. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
20. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
21. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
22. Лещева, М. Г. Анализ деятельности экономического субъекта: учебник для магистров: [16+] / М. Г. Лещева, Т. Н. Стеклова; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2021. – 307 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700777> (дата обращения: 05.06.2023). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

23. Маслевич, Т. П. Экономика организации: учебник / Т. П. Маслевич; под редакцией Е. Н. Косаревой. — Москва: Дашков и К, 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-394-04736-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230054> (дата обращения: 05.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
24. Менеджмент организации: учебник: [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.]; под общ. ред. С. А. Шапиро. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 566 с.: ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119> (дата обращения: 06.06.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-0717-2. — DOI 10.23681/575119. — Текст: электронный.
25. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата: [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 400 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202>. — ISBN 978-5-4499-0784-4. — DOI 10.23681/576202. — Текст: электронный.
26. Обществознание: 11 класс: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая и др. - М.: Просвещение, 2017. - 337 с.
27. Обществознание: 8 класс: учебник / К.В. Сорвин, Е.А. Давыдова, Т.В. Кулакова, О.Д. Фёдоров. — 2-е издание, пересмотр. — М.: Дрофа, 2021. — 253 с.
28. Обществознание: 8 класс: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая и др.; М.: Просвещение, 2019. - 272 с.
29. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.А. Одинцов. - М.: Академия, 2019. - 224 с.
30. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л. В. Прыкина. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 253 с.: ил., табл., граф. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 05.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст: электронный.
31. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 512 с.
32. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 647 с.
33. Теория организации: организация производства: учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.]; под общ. ред. А. П. Агаркова. — 4-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2021. — 271 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684336> (дата обращения: 06.04.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04505-9. — Текст: электронный.
34. Финансово-экономический анализ: учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко [и др.]; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2023. — 336 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162> (дата обращения: 05.04.2023). — Библиогр.: с. 321-325. — ISBN 978-5-238-03661-8. — Текст: электронный.
35. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337
36. Хасбулатов Р.И. Экономика: 10-11 класс: учебник / Р.И. Хасбулатов — М.: Дрофа, 2019. — 305 с.
37. Шаркова, А. В. Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общество: учебно-методическое пособие / А. В. Шаркова. — Москва: Дашков и К, 2023. — 473 с. — ISBN 978-5-394-05481-

5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330461> (дата обращения: 05.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
38. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2022. 208 с.
39. Экономическая теория: учебник: [16+] / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.]; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 696 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ  
ПРИЛОЖЕНИЕ А



# СЕРТИФИКАТ



настоящим удостоверяет, что предприятие

**Группа компаний «ФЕРРИТ»  
(ООО «ФЕРРИТ», ООО «УК ФЕРРИТ»,  
ООО «МЕТАЛЛОЦЕНТР», ООО «ФЕРРИТ63»)**

ул. Ларина, д. 161  
445007 г.Тольятти  
Самарская область  
Российская Федерация

внедрило и использует  
**Систему Менеджмента Качества.**

Область деятельности:

Производство металлопроката (листового, рулонного, ленты, полосы, карточек), трубы электросварной. Реализация металлопроката (сортового, листового, рулонного, ленты, полосы, карточек), изделий из металла (трубы, фитинги, фланцы, запорная арматура, проволока).

Посредством аудиторской проверки, задокументированной в отчете, было получено подтверждение о том, что эта система менеджмента отвечает требованиям следующего стандарта:

**ISO 9001 : 2015**

Регистрационный номер сертификата 477545 QM15

Действителен с 2021-12-18

Действителен по 2024-11-22

Дата сертификации 2021-12-18



**DQS GmbH**

Markus Bleher  
Генеральный директор

Accredited Body: DQS GmbH, August-Schanz-Straße 21, 60433 Frankfurt am Main, Germany  
Administrative Office: ООО SSU DEKUES, Respublikanskaya str. 3A, korp. 5, office 204,  
150003 Yaroslavl, Russian Federation



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНН 6324045073  
КПП 632401001

Форма по КЦД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2022 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	4 847	953	1 292
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	334	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	9	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>5 190</b>	<b>953</b>	<b>1 292</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	23 061	51	34
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	11 641	23 380	3 398
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	10 050	11 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	33	1 083	193
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>34 735</b>	<b>34 564</b>	<b>14 625</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>39 925</b>	<b>35 517</b>	<b>15 917</b>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5 041	25 004	8 973
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>5 051</b>	<b>25 014</b>	<b>8 983</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	449	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	1 592	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>2 041</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	27 243	10 503	6 934
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	5 590	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>32 833</b>	<b>10 503</b>	<b>6 934</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>39 925</b>	<b>35 517</b>	<b>15 917</b>

Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНН 6324045073  
КПП 632401001

Форма по КИД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

### Отчет о финансовых результатах За 2021 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	199 051	119 508
	Себестоимость продаж	2120	(134 033)	(92 512)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	65 018	26 996
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	65 018	26 996
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	532	5
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 476	1 298
	Прочие расходы	2350	(1 243)	(969)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>2300</b>	<b>65 783</b>	<b>27 330</b>
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2400	(10 752)	(4 860)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(10 752)	(4 860)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>55 031</b>	<b>22 470</b>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	<b>2500</b>	<b>55 031</b>	<b>22 470</b>



## ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНН 6324045073  
КПП 632401001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

### Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	314 893	199 051
	Себестоимость продаж	2120	(311 557)	(134 033)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	3 336	65 018
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 336	65 018
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	810	532
	Проценты к уплате	2330	(746)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 740	1 476
	Прочие расходы	2350	(1 317)	(1 243)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	3 823	65 783
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(1 065)	(10 752)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(3 406)	(10 752)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	(114)	-
	Прочее	2460	(2 455)	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	303	55 031
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	303	55 031