

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,  
митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Направленность (профиль)  
«Экономика предприятий и организаций»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему:

Повышение эффективности деятельности предприятия (на примере  
ООО «Домстрой»)

Выполнил(а) студент(ка)  
5 курса группы Эз-501  
заочной формы обучения  
Куклычев И.В.

(Ф.И.О.)

(подпись)

Научный руководитель  
Державина Д.А.

(Ф.И.О., должность, уч.степень, уч.звание)

(подпись)

**Допустить к защите:**  
Заведующий кафедрой

(подпись)

(И.О.Ф.)

«  »            20   г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
Глава 1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия.....	8
1.1 Понятие эффективности деятельности предприятия .....	8
1.2 Понятие и информационное обеспечение анализа эффективности деятельности предприятия.....	10
1.3 Система показателей и методы анализа эффективности деятельности предприятия.....	15
Глава 2 Оценка эффективности деятельности ООО «Домстрой» .....	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Домстрой».....	26
2.2 Анализ производственно-технологической деятельности ООО «Домстрой».....	32
2.3 Анализ финансовой эффективности деятельности ООО «Домстрой».....	37
Глава 3 Пути улучшения эффективности деятельности ООО «Домстрой» .....	48
3.1 Мероприятия по улучшению эффективности деятельности ООО «Домстрой».....	48
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	60
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	3

## ВВЕДЕНИЕ

Сегодня главной проблемой эффективного функционирования предприятий РФ является отсутствие комплексной системы оценки финансового положения предприятий, которая бы в самом деле помогала руководству предприятия выявлять болевые точки и принимать правильные управленческие решения.

В последние годы в РФ состоялись и происходят глубокие экономические изменения, обусловленные кризисным состоянием экономики. Появление значительного количества предприятий, основанных на негосударственных формах собственности, несовершенная система налогообложения, кредитования и расчетов, определенное развитие рыночной инфраструктуры в сфере финансово-кредитных отношений – все это требует от субъектов хозяйствования умения грамотно оценивать финансовое положение своего предприятия. Иначе они не смогут принимать правильные управленческие решения и их шансы на успех в конкурентной борьбе остаются минимальными.

Кроме того, любое инвестиционное решение партнеров предприятия по бизнесу базируется на основе данных оценки финансового положения любого предприятия и целесообразности участия в инвестиционной деятельности.

Значение оценки финансового положения предприятия, заключается в том, что по ее результатам у субъектов хозяйствования в условиях кризисной экономики появляется возможность качественнее осуществлять финансовое управление в обеспечении стабильного и поступательного развития предприятия, оперативно реагировать на изменения его рыночной среды, наблюдать за показателями, которые влияют на платежеспособность и финансовое равновесие, определять мероприятия по обеспечению повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В экономической литературе посвящено много работ отечественных и иностранных ученых, какие сделали весомый вклад в разработку теоретических положений и методологических подходов к проблеме оценки финансового

положения предприятия. А именно, в России последние исследования освещены в трудах В. В. Ковалева, А. Д. Шеремета, Р. С. Сайфулина, Л.Я. Аврашков и других авторов.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что эффективность деятельности - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении. Однако одного умения реально оценивать экономическую эффективность недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в его распоряжении. Таким образом, финансовое положение с одной стороны является результатом производственной деятельности предприятия, а с другой стороны непосредственным образом влияет на него.

Таким образом, основной целью выпускной квалификационной работы является оценка эффективности предприятия. Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- изучить понятие и информационное обеспечение анализа эффективности деятельности предприятия;
- рассмотреть систему показателей комплексного анализа эффективности деятельности предприятия;
- исследовать методики комплексного анализа экономической эффективности предприятия;
- предоставить краткую характеристику исследуемой организации;
- провести анализ и оценку эффективности деятельности организации;
- сформулировать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации и рассчитать их экономическую эффективность.

Объектом исследования является ООО «Домстрой». В условиях высококонкурентной среды рынка производственно-монтажных компаний города Тольятти тема анализа экономической эффективности деятельности особенно актуальна, поскольку развитие компании, совершенствование использования ее ресурсов, внедрение ресурсосберегающих технологий позволит усилить конкурентоспособность ООО «Домстрой».

Предметом исследования выступают методологические и методические аспекты комплексного анализа экономической эффективности предприятий.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы такие методы исследования: статистический, монографический, исторический, нормативный, табличный, аналитический.

Информационной базой для изучения и анализа данной темы выступили базовые учебники по финансам предприятий, финансовому анализу, финансового менеджмента и финансовой деятельности предприятий, данные бухгалтерского учета, научные работы и монографии отечественных и зарубежных экономистов, статьи профессиональных изданий, а также финансовая отчетность ООО «Домстрой».

Период исследования – 2016-2018 гг.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия, в том числе данное понятие, информационное обеспечения анализа, разобраны методы и подходы к оценке экономической эффективности коммерческих предприятий. Во второй главе произведен практический анализ экономической эффективности деятельности коммерческой организации ООО «Домстрой», исследованы основные результирующие показатели деятельности, производственно-технологическая и экономическая эффективность, выявлены проблемы, требующие решения. В третьей главе разработаны рекомендации по улучшению экономической эффективности организации и рассчитан их экономический эффект.

# **Глава 1 Теоретические аспекты оценки экономической эффективности деятельности предприятия**

## **1.1 Понятие эффективности деятельности предприятия**

Экономическая эффективность является важнейшей существенной характеристикой общественного производства.

Условием развития рыночной экономики страны является прогрессирующее социально-экономическое развитие, что в свою очередь влияет на успешную трансформацию рыночной экономики, мобилизацию ресурсов, свободное функционирование механизмов конкуренции, рост конкурентоспособности хозяйствующих субъектов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, формирование эффективности системы менеджмента и становление адекватной рыночной экономики в целом [24, с.21].

Эффективность как экономическая категория часто используется для оценки капитальных вложений и прочих видов активов, капитала, рационального построения производственного процесса. В процессе исследования различных научных источников автор пришел к выводу об отсутствии однозначной и единой трактовки понятия «эффективность» среди ученых, при этом понятие «эффект» сводится, в основном, к воздействию на какой-либо объект. Например, В.В. Коршунов трактует эффективность как результат улучшения состояния какого-либо объекта по сравнению с другим состоянием [19, с.188]. Дополнительно следует привести такое понимание эффективности как продуктивность использования ресурсов для достижения какой-либо цели [40]. Отдельными авторами эффективность отождествляется со способностью организации достигать целей бизнес-процесс с наименьшими усилиями и вложенными затратами.

С точки зрения практического применения авторами считается, что эффективность оценивается тремя параметрами: экономичность, результативность и продуктивность, которые, однако, в некоторых случаях в

зависимости от специфики деятельности организации могут оцениваться только в рамках некоторых из указанных факторов. Экономический аспект эффективности может быть оценен посредством сравнения основных, побочных и косвенных результатов деятельности организации и вложенных ресурсов (инвестиций): финансовые, капитальные, трудовые, природные [43].

Экономическая эффективность включает разные аспекты социально-экономической и технико-экономической эффективности, иными словами, эффективность отражает не только использование производственных орудий труда, но и фактическое достижение результатов, стоящих перед экономическим субъектом [9]. Эффективность может быть не только экономической, выражаемой в конкретных финансовых показателях, но и экологической, социальной и прочей, измеряемых в натуральных единицах. Совокупно озвученные виды эффективности представляют собой общую интегральную эффективность отдельно взятого субъекта хозяйствования

На рисунке 1.1 в виде схемы представлена сущность экономической эффективности.

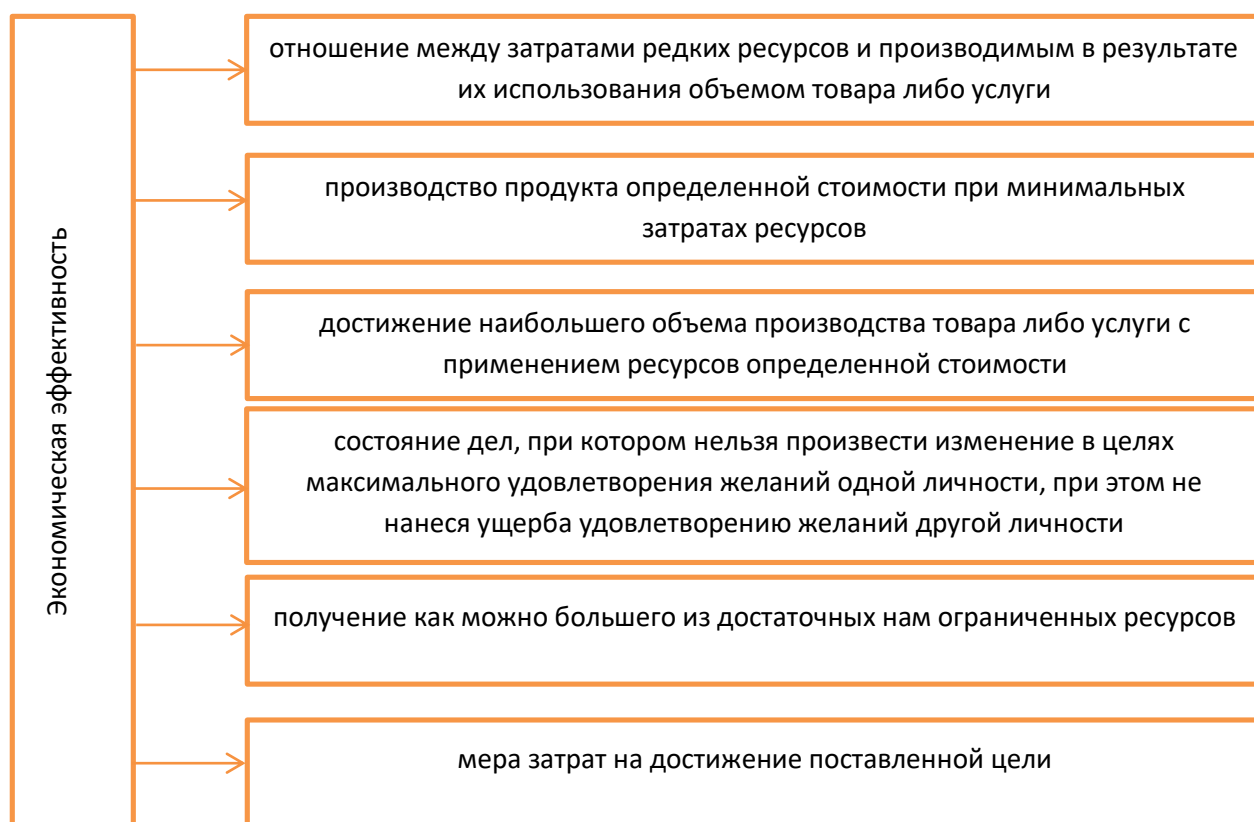


Рисунок 1.1 – Содержание экономической эффективности

## 1.2 Понятие и информационное обеспечение анализа эффективности деятельности предприятия

Необходимость оценки эффективности деятельности состоит в том, чтобы пользователь информации мог своевременно получать полные, понятные, достоверные и доступные данные об основных тенденциях изменения деятельности, результатах работы и влияющих факторах.

В качестве объекта анализа выступает хозяйствующий субъект или его отдельные подразделения, а также факты хозяйственной жизни. Субъекты анализа – пользователи экономической информации и бухгалтерской отчетности, прямо или косвенно заинтересованные в оценке деятельности организации.

С помощью оценки эффективности деятельности организации решаются вопросы о мерах улучшения бизнес-процессов, изменения направлений использования финансовых ресурсов, их формирования и применения, осуществляется планирование хозяйственно-экономической деятельности. На основе данных анализа выстраивается финансовая стратегия развития на перспективу.

Совокупность показателей, на основе которых предоставляется вывод об эффективности деятельности предприятия, условно подразделяются на три направления: оперативные, тактические и стратегические данные (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Направления развития предприятия, которые отражаются с помощью системы показателей экономической эффективности

Система показателей экономической эффективности	Направления развития предприятия		
	оперативные	тактические	Стратегические
	Текущее положение финансово-хозяйственной деятельности	Возможность достижения краткосрочных локальных направлений развития	Перспективы относительно привлечения, размещения и координации необходимых ресурсов для достижения желаемого уровня развития в долгосрочной перспективе



Оперативные данные позволяют в текущем режиме оценить финансово-хозяйственное положение предприятия, в том числе мониторинг текущих обязательств, полноту обеспечения производственной деятельности и т.д.

Тактические данные позволяют оценить вероятность и достижимость краткосрочных результатов по направлениям деятельности (рост рентабельности, возможность модернизации оборудования, инвестирование и другие вопросы).

Стратегические данные позволяют в долгосрочной перспективе оценить возможность привлечения, использования и распределения необходимых ресурсов для достижения желаемых целей (смена деятельности, захват новых рынков, поддержание конкурентоспособности и т.д.).

Г.А. Крамаренко и А.Е. Черная предлагают следующую последовательность сравнительного комплексной оценки динамики экономического развития [20, с. 323]:

- сбор и аналитическая обработка исходной информации за соответствующий период;
- обоснование системы показателей, которые используются для оценки динамики экономического развития;
- определение итогового показателя комплексного анализа, его характеристика.

Неудовлетворительным признается такое финансовое состояние, при котором неэффективно распределяются и используются ресурсы, предприятие неплатежеспособно или имеет риск потерять ее, идентифицируется финансовая неустойчивость, имеется просроченная задолженность и прочие неблагоприятные результаты деятельности [36, с.101].

Эффективность деятельности предприятия рассматривается как совокупная экономическая категория, включающая финансовые возможности хозяйствующего субъекта по обеспечению бесперебойной деятельности с положительной результативностью. В данную совокупность входят такие показатели, как конкурентоспособность, финансовая устойчивость и

платежеспособность, рентабельность и др., которые по отдельности обуславливают определенные аспекты экономической эффективности.

Эффективность деятельности предприятия - это одна из важнейших характеристик результатов деятельности каждого предприятия, определяемого взаимодействием всех составляющих финансовых отношений предприятия, совокупностью всех производственно-хозяйственных факторов. Экономическая эффективность предприятия характеризует способность предприятия к саморазвитию на определенный момент времени. Экономическая эффективность предприятия характеризуется системой показателей, которые позволяют оценить наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов.

Анализ эффективности деятельности предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежном опыте, что представлено на рисунке 1.2.

Выделяют следующие основные задачи комплексной оценки эффективности деятельности предприятия:

- оценка рыночной позиции;
- анализ финансовых результатов;
- анализ оценки состояния и эффективности использования основных средств;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ деловой активности;
- анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
- анализ рентабельности.

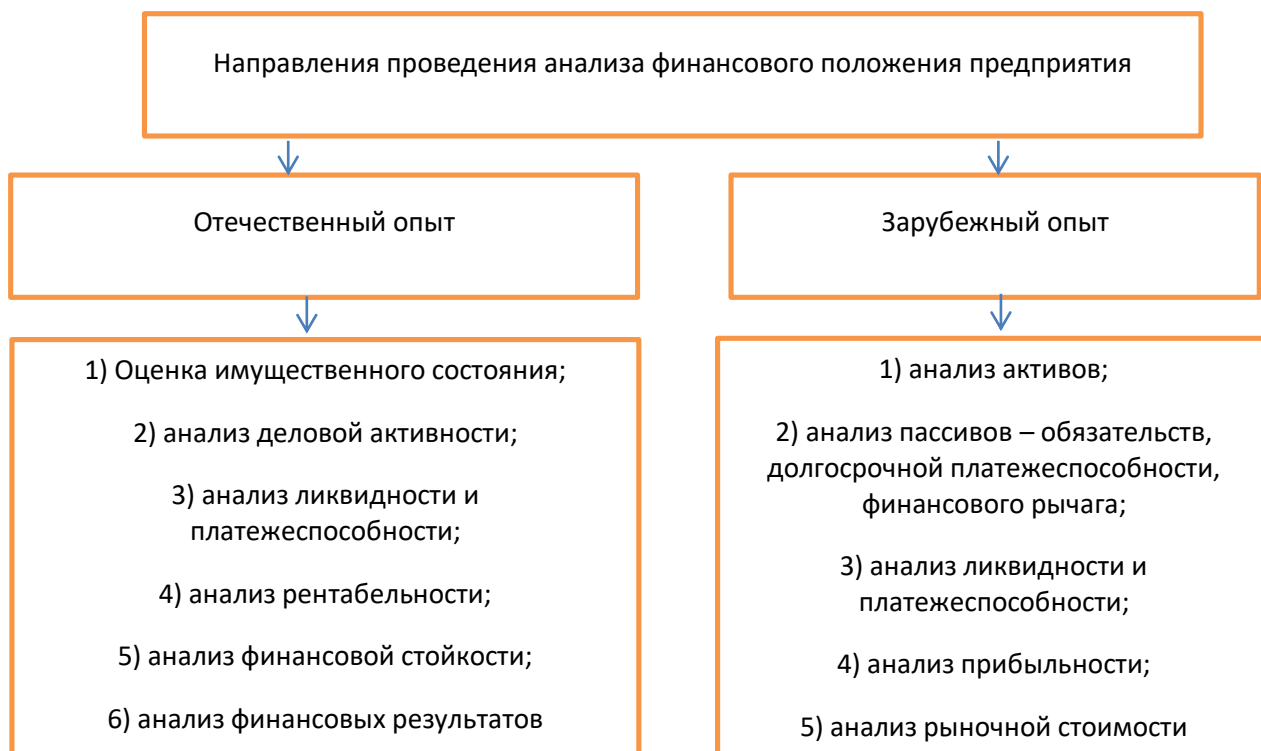


Рисунок 1.2 – Направления проведения анализа эффективности деятельности предприятия

В объективной оценке эффективности деятельности заинтересованы все пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Различают внутренний и внешний анализ финансового положения предприятия. Внутренний анализ осуществляется для потребностей управления предприятием. Результаты такого анализа используются для прогнозирования, планирования финансового положения предприятия и контроля за ним.

Внешний анализ, финансового положения осуществляется инвесторами, поставщиками ресурсов, контролирующими органами на основе информации, которая публикуется в отчетности. Его цель – установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

Наличие достоверной информации является залогом удачного развития предприятия и позволяет избежать финансового кризиса, а это, в свою очередь,

требует своевременного обеспечения информацией процесса анализа финансового положения.

Информационное обеспечение анализа экономической эффективности состоит из трех элементов:

- информационной системы, которая включает саму информацию и информационные потоки;
- информационные технологии – способы накопления, обработки, сохранения и передачи информации;
- коммуникационной среды, а именно носителей и каналов движения информации.

Информация представляет собой совокупность экономических показателей, которые являются объектом сохранения, обработки, передачи и используются в процессе анализа и принятия управленческих решений.

Информационной базой анализа эффективности деятельности предприятия являются:

- макроэкономические показатели, которые рассчитываются органами статистики (ВВП, ВВП, денежные доходы населения, эмиссия денег, взносы населения в банки, индекс инфляции, учетные ставки ЦБ РФ);
- показатели по отрасли – информационные материалы, относительно основных показателей деятельности отрасли, разнообразные рейтинги предприятий, финансовая отчетность, индексы цен;
- показатели конъюнктуры финансового рынка – используются для разработки инвестиционной стратегии как краткосрочной, так и долгосрочной (информация о ценных бумагах, которые обращаются на рынке; цены на них и их динамика; объемы торгов; курсы валют);
- показатели, рассчитанные на основании внутренней информации предприятия (показатели финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности, нормативно-плановые показатели).

### **1.3 Система показателей и методы анализа эффективности деятельности предприятия**

Рассмотрим последовательно основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия и порядок их расчета.

Для оценки экономической эффективности экономического субъекта применяются специальные аналитические коэффициенты, которые определяются и сравниваются с базовыми величинами в динамике.

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют экономическую эффективность предприятия, можно объединить в следующие три группы:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);
- показатели платежеспособности (финансовой стойкости);
- показатели ликвидности (текущей платежеспособности).

Порядок расчета показателей представлен в приложении 1.

Одним из показателей, характеризующим экономическую эффективность предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами погасить свои платежные обязательства. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности.

Ликвидностью признается способность организации переводить собственные активы в денежные средства для обеспечения покрытия всех имеющихся обязательств в установленные сроки. Анализ ликвидности позволяет получить ответ на вопрос, достаточно ли у организации средств в настоящее время и в перспективе для своевременного погашения краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Полный анализ ликвидности требует составления бюджета денежных средств, однако, основанный на соотношении величины денежных и других текущих активов (оборотных средств) с краткосрочными пассивами (текущими

обязательствами), анализ коэффициентов дает быстрый и удобный способ оценки ликвидности.

В отечественной и международной практике широко используют следующие коэффициенты ликвидности, а именно:

- коэффициент текущей ликвидности (currentratio) - коэффициент быстрой ликвидности (quickratio, или acidtestratio).

Мировая учетно-аналитическая практика определяет нормативное значение первого показателя не ниже 2, то есть текущие активы должны в два раза превышать краткосрочные обязательства. На практике многие предприятия имеют значительно ниже коэффициент коэффициентами текущей ликвидности. И только в том случае, когда данный показатель меньше единицы, можно говорить о высоком уровне финансового риска, текущий коэффициент не дает возможности однозначно оценить ликвидность фирмы.

Второй показатель, который используется для исследования ликвидности, является коэффициент быстрой ликвидности.

Его также называют коэффициентом критической ликвидности, моментальной ликвидностью, «лакмусовой бумагой», промежуточным коэффициентом покрытия. Данный показатель ликвидности характеризует ожидаемую платежеспособность предприятия при условии своевременного погашения дебиторской задолженности. В трудах западных аналитиков приводится нижняя граница этого коэффициента на уровне 1. В условии отечественных предприятий достаточным считается его значение на уровне 0,7-0,9. На практике большинство предприятий имеют еще более низкий коэффициент быстрой ликвидности (например, 0,5). Поэтому при оценке ликвидности таких предприятий необходимо проанализировать тенденции изменения данного показателя за определенный период времени. Так, если рост коэффициента быстрой ликвидности был связан, в основном, с увеличением неоправданной дебиторской задолженности, то это свидетельствует о серьезных финансовых проблемах предприятия.

Общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет

абсолютных и относительных показателей. Абсолютными показателями финансовой устойчивости — это те показатели, которые характеризуют ликвидность предприятия, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования.

Абсолютными показателями, которые характеризуют источники формирования оборотных активов, являются следующие.

1. Наличие собственных оборотных средств (СОС) находится по формуле:

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВА} + \text{ДО} \quad (1.1)$$

где СК — реальный собственный капитал, ВА — величина внеоборотных активов (I раздел баланса), ДО — долгосрочная дебиторская задолженность.

2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) находится по формуле:

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДО} + \text{ЦФП} \quad (1.2)$$

где СОС — собственные оборотные средства, ДО — долгосрочные кредиты и займы (IV раздел баланса), ЦФП — целевое финансирование и поступление.

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ) находится по формуле:

$$\text{ОИ} = \text{СДИ} + \text{КЗ} \quad (1.3)$$

где СДИ — собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов, КЗ — краткосрочные заемные средства.

Чтобы определить излишек (недостаток) необходимо от каждого из трех показателей отнять запасы (II раздел актива баланса). Если по

соответствующему показателю получается положительный результат, то формируется излишек (показатель со знаком «+»). Если по соответствующему показателю получается отрицательный результат, то формируется недостаток (показатель со знаком «-»).

Таблица 1.2 - Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансового состояния	СОС	СДИ	ОИ
1 тип — абсолютная финансовая устойчивость	+	+	+
2 тип — нормальная финансовая устойчивость		+	+
3 тип — неустойчивое финансовое состояние	-	-	+
4 тип — кризисное финансовое состояние	-	-	-

Трактовка показателей деловой активности в отечественной практике и управления активами в международной практике максимально сближена. Расчет показателей деловой активности представлен в приложении 2.

В международной практике анализ финансового положения дополняют коэффициентами рыночной активности и положения на рынках ценных бумаг (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Коэффициенты рыночной активности

Название показателя	Назначение
1	2
Дивиденды	Характеризует дивидендную политику предприятия; предприятие должно сохранять равновесие между оплатой достаточной суммы дивидендов собственникам и реинвестированной прибылью
Реинвестированная прибыль	Определяется как разница между прибылью предприятия, суммой платежей в бюджет и дивидендами
Коэффициент реинвестированной прибыли	Рассчитывается как отношение реинвестированной и чистой прибыли; при этом предприятия стремятся достигнуть оптимальной структуры капитала при как можно меньшей его стоимости
Доход на акцию	Рассчитывается как отношение разницы чистой прибыли и дивидендов по приведенным акциям на общее количество обычных акций
Ценность акции	Определяется как отношение рыночной цены акции и дохода на акцию



Продолжение таблицы 1.3

1	2
Рентабельность акции	Вычисляется как отношение дивидендов на одну акцию к рыночной цене акции
Дивидендный выход	Определяется как отношение дивидендов на одну акцию и дохода на акцию
Коэффициент котировки акций	Рассчитывается как отношение рыночной цены акции к учетной цене акции
Коэффициент дивидендных выплат	Рассчитывается как отношение прибыли, распределенного на дивиденды, и чистой прибыли; характеризует часть прибыли, которая находится в распоряжении акционеров

Одной из первостепенных задач диагностики экономической эффективности, как в экономике отечественных предприятий, так и за рубежом является анализ их рентабельности.

Коэффициенты рентабельности дают обобщенную характеристику эффективности работы в целом. Для оценки финансовой деятельности компаний рассчитывается несколько показателей прибыльности или рентабельности (приложение 3).

Для анализа рыночной позиции оценка их технического состояния, эффективности их использования и выявление резервов улучшения внутривидовой структуры основных средств.

Рассмотрим алгоритм проведения анализа основных средств.

1. Анализ наличия, структуры и динамики основных средств. В процессе анализа производится сравнение фактических показателей с плановыми или данными предыдущего года. Производится определение абсолютного и относительного изменения основных средств.

2. Анализ движения и состояния основных средств. Данные о наличии, износе и движении основных средств позволяет оценить производственный потенциал основных средств. Аналитическая работы по оценке движения и состояния основных средств производится при помощи системы коэффициентов (таблица 1.3).

3. Оценка обеспеченности предприятия основными средствами необходима для оценки уровня обеспеченности сотрудников средствами труда. Для анализа рассчитываются следующие показатели:

- фондовооруженность – отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих;
- уровень технической вооруженности – отношение стоимости активной части основных средств к среднесписочной численности рабочих.

Кроме того, сравниваются темпы роста производительности труда с темпами роста вооруженности. Положительная динамика отмечается, если темпы производительности превышают темпы роста фондовооруженности.

4. Анализ эффективности использования основных средств. Определяется путем расчета показателей фондоотдачи и фондоемкости (таблица 1.4).

Таблица 1.4 - Экономические показатели движения и состояния основных средств

Показатели	Обозначение	Формула расчета	Экономическая интерпретация
<b>Показатели движения основных средств</b>			
1. Коэффициент ввода	Квв	Стоимость поступивших ОС : Стоимость ОС на конец года	Показывает долю поступивших ОС за период
2. Коэффициент выбытия	Квыб	Стоимость выбывших ОС : Стоимость ОС на начало года	Показывает долю выбывших ОС
3. Коэффициент прироста	Кпр	Сумма прироста ОС : Стоимость ОС на начало года	Показывает темп прироста ОС
<b>Показатели состояния основных средств</b>			
1. Коэффициент износа	Ки	Сумма износа : Первоначальная стоимость ОС	Показывает степень изношенности ОС
2. Коэффициент годности	Кг	Остаточная стоимость ОС : Первоначальная стоимость ОС	Показывает степень годности ОС
<b>Показатели эффективности использования основных средств</b>			
1. Фондоотдача	Фо	Выручка от реализации : Среднегодовая стоимость основных средств на начало года	Показатель, определяющий эффективность оборотного капитала
2. Фондоемкость	Фе	Среднегодовая стоимость основных средств на начало года : Выручка от реализации	Стоимость основных средств, приходящихся на 1 рубль полученной выручки

Комплексный экономический анализ оплаты труда осуществляется по следующему алгоритму.

1. Структурный анализ фонда оплаты труда по видам вознаграждений, выплачиваемых в пользу работникам, для выявления нерациональных сумм.

2. Сравнение фактических показателей с базисными по видам вознаграждений, выявление перерасхода или экономии средств фонда оплаты труда.

3. Определение абсолютного и относительного изменения выплат работникам в корреляции с изменением среднесписочной численности, среднего дохода на одного работника, среднемесячной (среднегодовой) заработной платы.

4. Анализ среднего показателя заработной платы, факторный анализ влияния изменения среднесписочной численности штата и средней заработной платы на одного работника.

5. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда в корреляции с изменением выручки, производительности труда.

Рассмотрим порядок получения вышеуказанных аналитических показателей.

Для анализа состава и структуры заработной платы целесообразно разделить ее на постоянную и переменную часть. Постоянная часть заработной платы является фиксированной и не изменяется вследствие уменьшения или роста объемов деятельности. К постоянной части относится заработная плата, начисленная по окладам и тарифным ставкам, средний заработок за время отпуска, а также все виды доплат. Переменную часть формируют выплаты, начисленные по сдельным расценкам, а также стимулирующего характера (премии за достижение результатов).

Далее определяется структура фонда оплаты труда, производится сравнение плановых и фактических показателей, выявляется абсолютное и относительное отклонение (формула 1.4).

$$\Delta\Phi_{зпа} = \Phi_{зпф} - \Phi_{зпп}, \quad (1.4)$$

где  $\Delta\Phi_{зпа}$  – абсолютное изменение фонда заработной платы;

$\Phi_{зпф}$  – фактический фонд заработной платы;

$\Phi_{зпп}$  – планируемый фонд заработной платы.

При этом абсолютное отклонение характеризует только использование фонда оплаты труда, не учитывая процент выполнения производственного плана. Данный фактор учитывается при расчете относительного отклонения.

В общем виде относительное отклонение характеризует разницу между объемом фактически начисленного фонда заработной платы и плановым объемом, скорректированным на процент выполнения производственного плана. Порядок расчета относительного отклонения представлен в формуле 1.5.

$$\Delta\Phi_{зпо} = \Phi_{зпф} - (\Phi_{зппв} \times K_{вп} + \Phi_{зппс}), \quad (1.5)$$

где  $\Delta\Phi_{зпо}$  – относительное изменение фонда заработной платы;

$\Phi_{зппв}$  – плановая переменная часть фонда заработной платы;

$K_{вп}$  – коэффициент выполнения плана;

$\Phi_{зппс}$  – плановая постоянная часть фонда заработной платы.

Далее анализируется уровень и динамика среднемесячной заработной платы в зависимости от размера средней заработной платы, а также от степени использования рабочего времени в течение года. Выявляются причины изменения среднемесячной заработной платы и влияние на нее других показателей.

Завершается анализ расчетом показателей эффективности использования фонда оплаты труда. В общем виде этот анализ должен установить соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда. Оптимальным считается опережение темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда. В обратном случае происходит необоснованное увеличение заработной платы, рост издержек и

снижение прибыли. Для оценки показателя опережения применяется система индексов и коэффициентов.

1. Рассчитывается индекс роста заработной платы (Iзп), показывающий уровень превышения фактически начисленной заработной платы над плановой (формула 1.6).

$$I_{зп} = ЗПсф : ЗПсп, \quad (1.6)$$

где ЗПсф – среднемесячная заработная плата фактическая;

ЗПсп – среднемесячная заработная плата плановая.

2. Индекс роста годовой выработки (Iвп), показывающий уровень выполнения плана по выработке продукции (работ, услуг) (формула 1.7).

$$I_{вп} = ВПф : ВПп, \quad (1.7)$$

где ВПф – выполнение плана фактическое;

ВПп – выполнение плана плановое.

3. Коэффициент опережения (Ko), показывающая соотношение между темпом роста заработной платы и выработки (формула 1.8).

$$K_o = I_{зп} : I_{вп}, \quad (1.8)$$

4. Экономия или перерасход фонда заработной платы (Э) по формуле 1.9.

$$\text{Э} = \text{ФЗПф} \times ((I_{зп} - I_{вп}) : I_{зп}), \quad (1.9)$$

Кроме того, анализ эффективности использования заработной платы предполагает расчет следующих показателей и выявление их отклонений и динамики:

- выручка на один рубль заработной платы;

- валовая прибыль на один рубль заработной платы;
- чистая прибыль на один рубль заработной платы.

Целесообразно сравнивать финансовые показатели, характеризующие деятельность предприятия не с нормативными значениями, а с:

- средними значениями аналогичных показателей, рассчитанными для совокупности предприятий такой же отрасли, которые производят основную долю ее продукции;

- средними значениями таких показателей, определенные в целом по всему объему выпуска от соответствующей доли;

- значениями показателей, рекомендованных в трудах российских исследователей, которые соответствуют требованиям безопасного функционирования;

- показателями деятельности лучших предприятий и тому подобное.

Таким образом, экономическая эффективность рассматривается как экономическая категория, совокупность показателей, финансовая способность предприятия, комплексное понятие, характеристика определенных сторон финансово-хозяйственной деятельности и др.

Информационного обеспечения анализа финансового положения – это непрерывный процесс постоянного выбора данных, необходимых для учета, анализа, планирования и контроля с целью принятия управленческих решений по всем направлениям финансовой деятельности предприятия. Совокупность показателей, на основе которых предоставляется вывод об экономической эффективности, можно условно отнести к трем направлениям развития, какие с различных сторон характеризуют возможности предприятия: оперативные, тактические и стратегические.

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют экономическую эффективность предприятия, можно объединить в следующие четыре группы:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);
- показатели платежеспособности (финансовой стойкости);

- показатели ликвидности (текущей платежеспособности).
- показатели рентабельности

Методики комплексного анализа объединены в три группы:

- ранжирование финансовых показателей и коэффициентов;
- расчет интегрального показателя финансового состояния предприятия;
- сравнение расчетных показателей.

Таким образом, учитывая все изложенные подходы к определению эффективности, следует охарактеризовать данное явление как максимальный совокупный результат при минимальном объеме вложенных средств и усилий. Далее перейдем к исследованию показателей, при помощи которых оценивается экономическая эффективность деятельности организаций.

Анализ эффективности деятельности предприятия включает комплекс аналитических процедур: анализ эффективности использования имущества (капитала) предприятия, обеспечение предприятия собственными оборотными средствами; анализ и динамика ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия; анализ рентабельности предприятия и количественная оценка его конкурентоспособности; анализ предприятия на финансовом рынке.

Далее рассмотрим практические аспекты анализа финансового положения предприятия.

## Глава 2 Оценка эффективности деятельности ООО «Домстрой»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Домстрой»

ООО «Домстрой» зарегистрирована по адресу: 445007, Самарская область, город Тольятти, улица Новозаводская, 27а. Директор - Куклычев Владимир Васильевич. Основным видом экономической деятельности является: Работы столярные и плотничные (43.32). Также ООО "ДОМСТРОЙ" работает еще по 13 направлениям. Размер уставного капитала 10 000,00 руб. Организация не имеет филиалов и лицензий. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Домстрой» присвоен ИНН 6324046020, КПП 632401001, ОГРН 1146324000349, ОКПО 21253248.

Действует с 20.01.2014 года.

ООО «Домстрой» применяет упрощенную систему налогообложения (УСНО), при которой объект налогообложения определяется как разница между доходами и расходами.

ООО «Домстрой» - торгово-производственная компания.

Предлагаемая продукция/услуги:

- окна;
- остекление балконов, лоджий;
- двери межкомнатные;
- установка межкомнатных дверей.

Направление: строительные материалы.

Подкатегории:

- двери, дверные комплектующие;
- ограждения, лестницы;
- окна, оконные комплектующие;
- остекление балконов, лоджий.



Организационная структура управления ООО «Домстрой» показана на рисунке 2.1.



Рисунок 2.1 - Организационная структура управления ООО «Домстрой»  
(по состоянию на 01.01.2019 года)

Структура управления ООО «Домстрой» относится к линейной. Данная структура управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель - единоначальник, осуществляющий единоличное руководство подчинёнными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления. Ниже определим должностные обязанности управленческого персонала.

Обязанности директора:

1. Следит за соблюдением требований, установленных для предприятия в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах и других нормативных документах.

2. Оформляет, получает лицензии, соответствующие разрешения и другие документы (сертификаты соответствия, гигиенические заключения) и представляет их, либо часть информации, содержащейся в этих документах для ознакомления покупателям.

3. Предоставляет информацию клиентам об организационно-правовой форме юридического лица, фирменном наименовании, юридическом адресе, режиме работы и прочее.

4. Обеспечивает наличие оборудования, инвентаря в соответствии с требованиями стандартов необходимых для сохранения качества и безопасности товаров при их хранении и реализации в местах продажи.

5. Следит за наличием и содержанием в исправном состоянии средств измерения, своевременном и в установленном порядке проведением их метрологической проверки.

6. Анализирует результаты продаж и качества обслуживания покупателей, разрабатывает и проводит мероприятия по повышению качества торгового процесса.

7. Проводит переговоры, которые связаны с поставками, заказами и реализацией товаров.

8. Управляет текущей деятельностью, направленной на доведение товаров до потребителей с наименьшими затратами.

9. Обеспечивает рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

10. Оформляет договоры поставки, купли-продажи, комиссии и т.д.

Обязанности бухгалтера.

1. Ведет первичный бухгалтерский учет.

2. Осуществляет работу с первичной документацией, которая заключается в приеме, контроле и обработки первичных документов (актов, товарных накладных, товарно-транспортных накладных, кассовых и кадровых документов, договоров с контрагентами и т.д.).

3. Производит расчёт, начисление, а также перечисление налогов по отчётным периодам.

4. Принимает участие в расчетах с клиентами, поставщиками.

5. Осуществляет фиксацию на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с движением основных денежных средств, а также товарно-материальных ценностей (ТМЦ).

6. Проводит финансовые операции по закупке, а также реализации продукции предприятия (составление приходных документов, сверка расчетов себестоимости продукции).

7. Ведет учет имущества организации, основных средств, обязательств.

8. Производит начисление заработной платы сотрудникам компании и НДФЛ.

9. Осуществляет выплаты по гражданско-правовым договорам и другие предусмотренные законом выплаты.

10. Выдает справки работникам о заработной плате.

11. Осуществляет организацию налогового и управленческого учета.

12. Занимается подготовкой и сдачей бухгалтерской и налоговой отчетности в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды РФ.

Задачи менеджера:

1. Обслуживание покупателей: предложение и показ товаров, демонстрацию их в действии, помощь в выборе товаров:

- подсчет стоимости покупки и выписку чека;

- упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль.

2. Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.

3. Подготовка рабочего места: проверку наличия и исправности торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов; размещение товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

4. Получение и подготовка упаковочного материала.

5. Подготовка товаров к инвентаризации.

6. При необходимости работа на контрольно-кассовой машине, подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке.

7. Составление установленной отчетности о выполненной работе.

## 8. Поиск новых клиентов.

Анализ финансовых результатов ООО «Домстрой», представлен в таблице 2.1 на основе данных бухгалтерской отчетности (приложения 4-6).

Таблица 2.1 - Анализ финансовых результатов ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

№ п/п	Показатель	2016	2017	2018	Отклонения		Отклонения	
		год	год	год	2017/2016гг.		2018/2017 гг.	
					Сумма	%	Сумма	%
1	Выручка, тыс. руб.	1061	1547	4536	486	45,81	2989	193,21
2	Себестоимость закупаемых товаров (межкомнатных дверей, оконных конструкций и т.д.), тыс. руб.	707,0	1131,0	3370,0	424	60,0	2239	198,0
3	Валовая прибыль, тыс. руб. (п.1 - п.2)	354,0	416,0	1166,0	62	17,5	750	180,3
4	Уровень валовой прибыли в выручке, %	33,4	26,9	25,7	-6,5	-19,5	-1,2	-4,5
5	Управленческие расходы, тыс. руб.	241	505	851	264	109,5	346	68,5
6	Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	129	32	129	-	-97	-75,2
7	Прибыль от продаж, тыс. руб.	113,0	-218,0	283,0	-331	-	501	-
8	Прочие расходы, тыс. руб.	10,0	19,0	79,0	9	90,00	60	315,8
9	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. (п.7 - п.8)	103,0	-237,0	204,0	-340	-	441	-
10	Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	9,0	-	40,0	- 9,0	-	40	-
11	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. (п.9 - п.10)	94,0	-237,0	164,0	-331	-	401	-
12	Численность работающих, чел.	2	2	5	0	100,0	3	150,00
13	Производительность труда, тыс. руб. на 1 чел. (п.1/п.12)	530,5	773,5	907,2	243	45,81	133,7	17,29
14	Рентабельность продукции, % (п.7/ п.2)	16,0	-21,1	9,4	-37,1	-	46,5	-
15	Рентабельность продаж по чистой прибыли, % (п.11/п.1)	8,9	-15,3	3,6	-24,2	-	18,9	-
16	Рентабельность продаж по прибыли от продаж, % (п.7/п.1)	10,7	-14,1	6,2	-24,8	-	20,3	

Основные результаты деятельности ООО «Домстрой» наглядно представлены на рисунке 2.2.

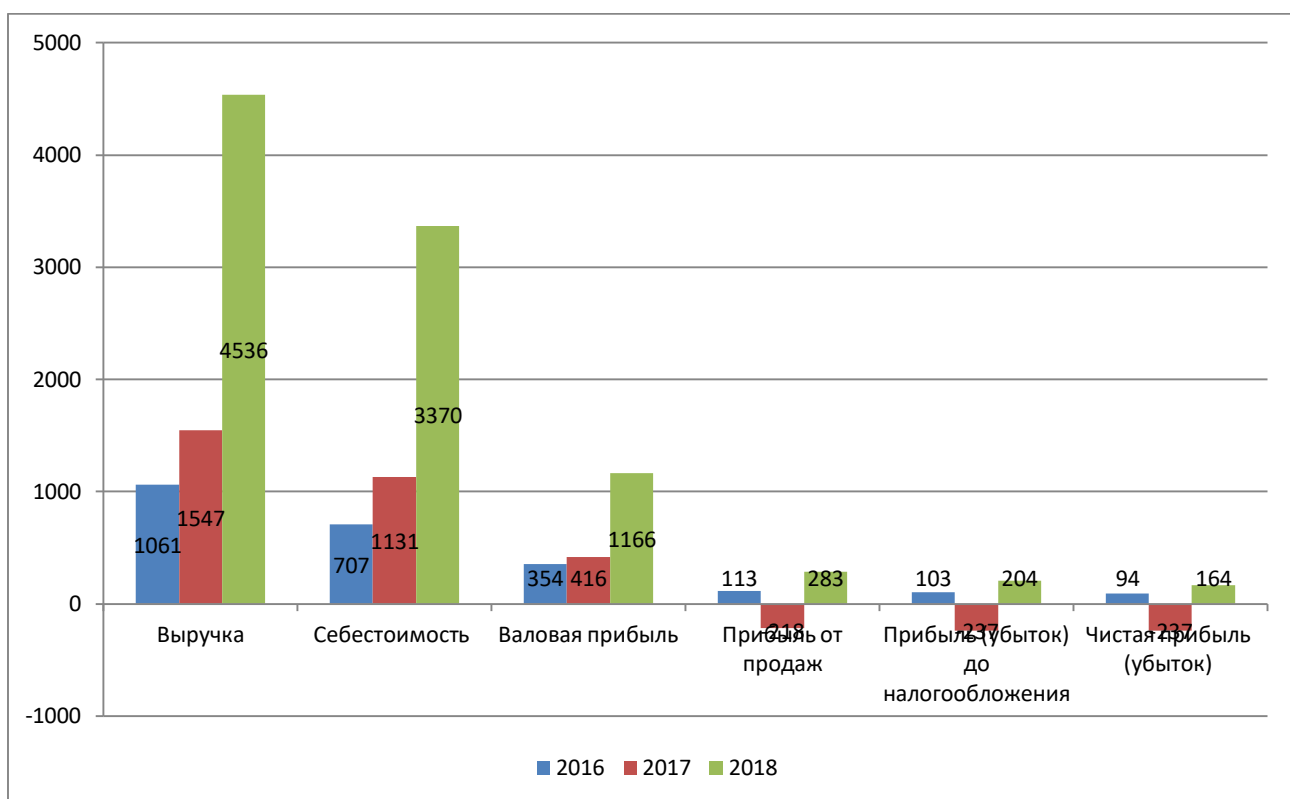


Рисунок 2.2 – Динамика основных результирующих показателей деятельности ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

За 2017 год произошло увеличение выручки на 45,8% или на 486 тыс. руб., за 2018 год данный показатель увеличился в большей степени – на 193,2% по отношению к прошлому году и составил 4536 тыс. руб. Также наблюдается рост себестоимости закупаемых товаров. Если в 2016 году себестоимость товаров составила 707 тыс. руб., то в 2017 году показатель увеличился на 60,0%, а в 2018 году – на 198%. Отрицательно, что темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка. Что ведет к снижению темпов роста валовой прибыли. Уровень валовой прибыли в выручке ежегодно снижается: в 2016 году – 33,4%; в 2017 году – 26,9%; в 2018 году – 25,7%. Это свидетельствует о том, что темпы роста закупочных цен на товары

(оконные конструкции и межкомнатные двери) растут большими темпами, чем цены на реализуемые услуги.

В 2017 году итогом деятельности предприятия ООО «Домстрой» стал убыток в размере 218 тыс. руб. Однако уже к концу 2018 года организация вновь стала приносить прибыль. Чистая прибыль предприятия в 2018 году составила 164 тыс. руб.

За 2016-2018 года количество сотрудников увеличилось на 3 человека. Производительность труда на данном предприятии увеличивается с каждым годом. В 2017 году наблюдается увеличение на 243тыс. руб. на человека, а за 2018 год данный показатель вырос до 907,2 тыс. руб. на человека.

Рентабельность продукции в 2017 году имела отрицательный показатель, поскольку предприятие работало в убыток, однако к концу 2018 года положение значительно улучшилось, показатель рентабельности продукции имел уже значение 9,4%.

Рентабельность продаж по чистой прибыли на конец анализируемого периода составила 3,6%, по прибыли от продаж – 6,2%.

## **2.2 Анализ производственно-технологической деятельности ООО «Домстрой»**

Далее следует углубленный анализ выпускаемой продукции в ООО «Домстрой» за анализируемый период. Анализ ассортимента производимой продукции ООО «Домстрой» начинается с изучения структуры и динамики ее выпуска по укрупненным группам за 2016-2018 гг. в таблице 2.2.

Динамика производства совпадает с объемом выручки от реализации, поскольку продукция производится под заказ. Структура выпускаемой продукции менялась в 2018 году за счет расширения ассортимента предлагаемой продукции (монтаж окон и отделка балконов).

Таблица 2.2 — Ассортимент выпущенной продукции ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016		2017		2018	
	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %
Окна (монтаж)	-	-	-	-	1677	36,97
Балконы (отделка)	-	-	-	-	865	19,07
Двери межкомнатные (монтаж)	428	40,34	630	40,72	758	16,71
Двери входные (монтаж)	633	59,66	917	59,28	1236	27,25
Всего	1061	100,00	1547	100,00	4536	100,00

Структура выпускаемой продукции по годам наглядно представлена на рисунке 2.3.

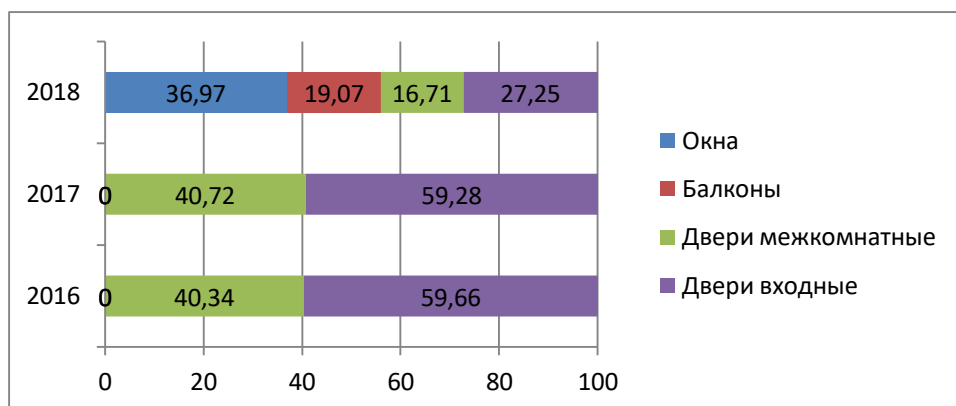


Рисунок 2.3 – Структура выпускаемой продукции ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

В 2016-2017 гг. основная часть деятельности приходилась на монтаж входных дверей (59%), то в 2018 году структура перераспределилась, основная доля производства занята оказанием услуг по монтажу окон (36%), на втором месте – монтаж входных дверей (27%).

Далее проведен анализ динамики объемов в стоимостных единицах произведенной продукции в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Динамика произведенной продукции ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	Изменение 2018 к 2016, тыс. руб.	Изменение 2018 к 2017, тыс. руб.	Темп роста 2018 к 2016, в %
Окна (монтаж)	-	-	1677	+1677	+1677	X
Балконы (отделка)	-	-	865	+865	+865	X
Двери межкомнатные (монтаж)	428	630	758	+330	+128	177,10
Двери входные (монтаж)	633	917	1236	+603	+319	195,26
Всего	1061	1547	4536	+3475	+2989	427,52

Общий объем производства вырос в 4,3 раза (+2989 тыс. руб.) преимущественно за счет внедрения новых видов деятельности, а именно монтаж оконных конструкций на 1677 тыс. руб. и отделка балконов / лоджий на 865 тыс. руб.

Увеличение производства отделочных работ балконов составило +77,10% (+128 тыс. руб.), дверей входных +95,26% (+319 тыс. руб.).

Важным показателем деятельности организации является показатель себестоимости, подлежащий аналитическому исследованию. Для анализа себестоимости продукции рассчитаем показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Показатель рассчитывается как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. Проведем анализ себестоимости на 1 рубль товарной продукции в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Анализ себестоимости 1 рубля продукции ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

№	Показатель	2016	2017	2018
1	2	3	4	5
1	Выручка по фактическим ценам	1061	1547	4536
2	Выручка в ценах прошлого года	1010	1502	4362



Продолжение таблицы 2.4

1	2	3	4	5
3	Себестоимость фактическая	707	1131	3370
4	Себестоимость в ценах прошлого года	673	1098	3304
5	Затраты на 1 рубль товарной продукции:			
	- по данным предыдущего года	0,67	0,67	0,73
	- по себестоимости и ценам прошлого года (4:2)	0,67	0,73	0,76
	- по ценам прошлого года и фактической себестоимости (3:2)	0,70	0,75	0,77
	- по фактической себестоимости и фактическим ценам (3:1)	0,67	0,73	0,74
6	Влияние изменения факторов на себестоимость 1 рубля товарной продукции:			
	- изменение цен на продукцию	-	+0,06	+0,03
	- изменения объема выпущенной продукции	+0,03	+0,02	+0,01
	- изменение себестоимости	-0,03	-0,02	-0,03

Анализ себестоимости 1 рубля товарной продукции показал, что основное влияние на изменение данного показателя оказывало повышение цен на продукцию, а также увеличение объемов производства.

Анализ производственно-технологической среды организации целесообразно завершить оценкой деловой активности предприятия.

Для анализа деловой активности ООО «Домстрой» необходимо провести сопоставление темпов роста капитала, объема продаж и прибыли для проверки выполнения условия роста эффективности деятельности (таблица 2.5).

Таблица 2.5 — Исходные данные для расчета коэффициентов деловой активности

Показатель	2016	2017	2018	Изменение 2018 к 2016, +/-
Выручка от реализации	1061	1547	4536	+3475
Среднегодовая стоимость оборотных активов	532	428	486	-46
Среднегодовая сумма дебиторской задолженности	254	197	303	+49
Среднегодовая стоимость денежных средств	278	231	183	-95
Среднегодовая стоимость собственного капитала	376	220	145	-231
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	154	206	334	+180

На основе таблицы 2.5 рассчитаем относительные показатели деловой активности ООО «Домстрой», характеризующие эффективность использования ресурсов организации (таблица 2.6).

Таблица 2.6 — Анализ показателей деловой активности ООО «Домстрой»

Показатель	2016	2017	2018	Изменение 2018 к 2016, +/-
Коэффициент оборачиваемости активов, раз	1,99	3,61	9,33	+7,34
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	4,18	7,85	14,97	+10,79
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	6,89	7,51	13,58	+6,69
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, раз	3,82	6,70	24,79	+20,97
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	2,82	7,03	31,28	+28,46

Наглядно темпы изменения деловой активности представлены на рисунке 2.4.

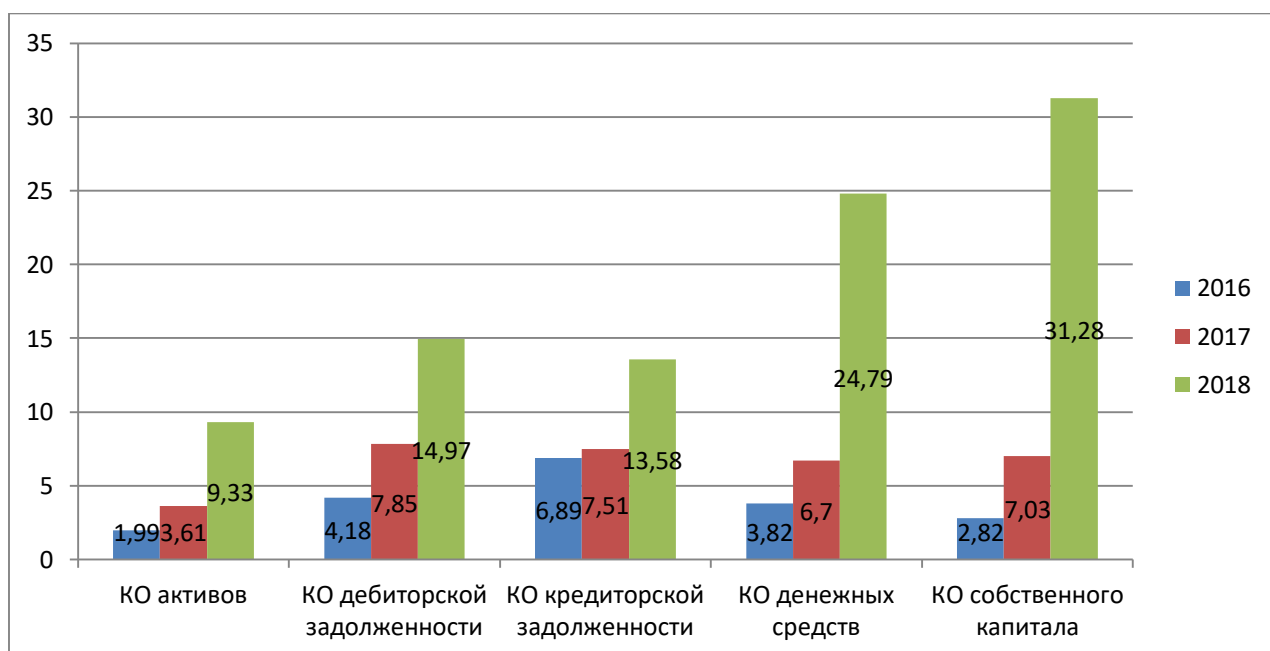


Рисунок 2.4 – Динамика деловой активности ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатели деловой активности ООО «Домстрой» улучшились за три исследуемых года. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов возрос на 7,34 раза. Дебиторская задолженность стала лучше оборачиваться на 10,79 раз быстрее, кредиторская – на 6,69 раз быстрее. Примечательно и положительно оценивается превышение оборачиваемости дебиторской над кредиторской задолженностью. Существенно увеличилась оборачиваемость денежных средств – на 20,97 раз. Увеличение произошло и относительно роста использования собственного капитала, спровоцировавшего улучшение его оборачиваемости. Положительную оценку получает причина роста оборачиваемости – за счет выручки от реализации. В целом деловая активность предприятия оценивается положительно.

Ввиду отсутствия основных средств у предприятия не проводилась оценка эффективности их использования.

После анализа производственно-технической деятельности целесообразно провести общую оценку финансового состояния предприятия.

### **2.3 Анализ финансовой эффективности деятельности ООО «Домстрой»**

С целью анализа финансовой эффективности проведем ряд исследований по следующим направлениям:

- анализ динамики имущества, капитала и обязательств;
- анализ финансовых результатов;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- прогнозирование банкротства.

Для анализа финансового состояния ООО «Домстрой» воспользуемся горизонтальным и вертикальным методом анализа бухгалтерской отчетности. В таблице 2.7 представлен горизонтальный анализ актива ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Таблица 2.7 - Горизонтальный анализ актива и пассива бухгалтерского баланса ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение +/-	
				2017/	2018/
				2016	2017
<b>АКТИВ</b>					
Дебиторская задолженность	254,0	139,0	467,0	-115,0	328,0
Денежные средства и денежные эквиваленты	278,0	184,0	182,0	-94,0	-2,0
<b>БАЛАНС</b>	<b>532,0</b>	<b>323,0</b>	<b>649,0</b>	<b>-209,0</b>	<b>326,0</b>
<b>ПАССИВ</b>					
Капитал и резервы	376,0	63,0	227,0	-313,0	164,0
Краткосрочные заемные средства	2,0	2,0	12,0	0,0	10,0
Кредиторская задолженность	154,0	258,0	410,0	104,0	152,0
<b>БАЛАНС</b>	<b>532,0</b>	<b>323,0</b>	<b>649,0</b>	<b>-209,0</b>	<b>326,0</b>

На рисунке 2.5 наглядно представлена динамика активов и обязательства бухгалтерского баланса ООО «Домстрой» за исследуемый период.

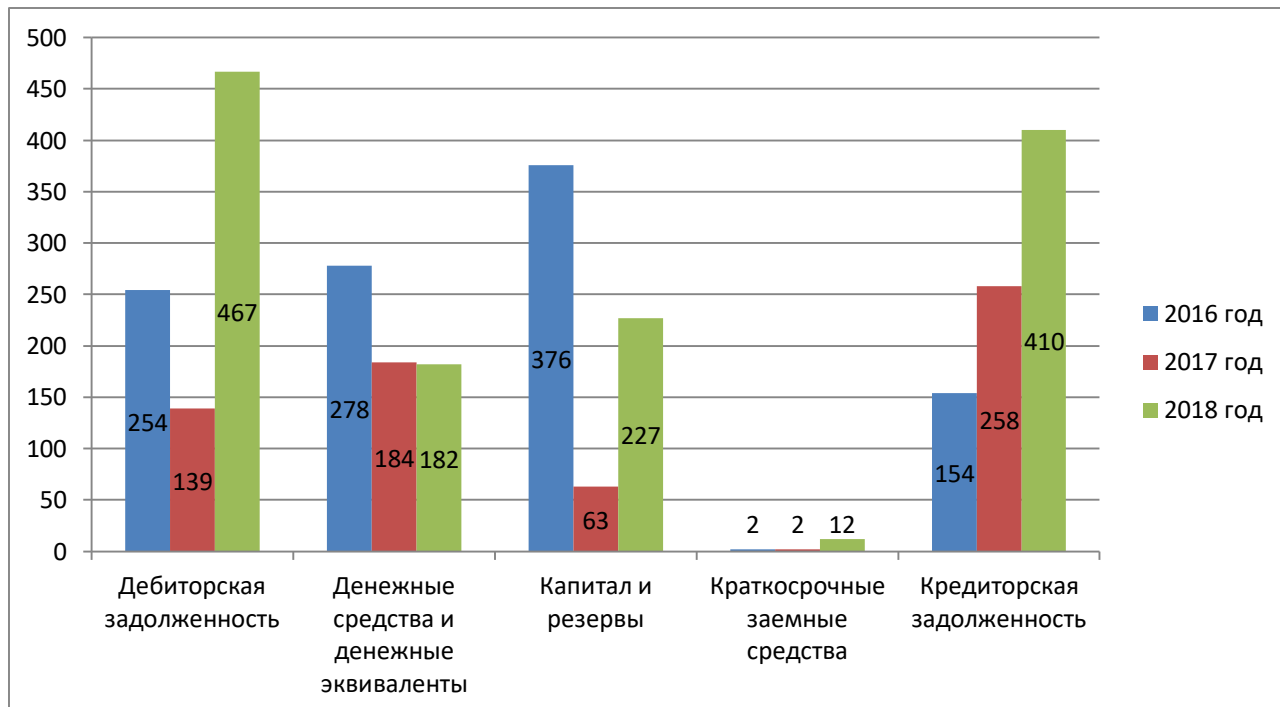


Рисунок 2.5 – Динамика активов, капитала и обязательств ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Следуя данным таблицы 2.7, у организации отсутствуют внеоборотные активы. Оборотные активы состоят из дебиторской задолженности, а также денежных средств и денежных эквивалентов.

За 2017 год наблюдается снижение всех статей активов баланса. Дебиторская задолженность за 2017 год снизилась на 115 тыс. руб., денежные средства и денежные эквиваленты на 94 тыс. руб. соответственно.

За 2018 год показатель дебиторской задолженности увеличился до 467 тыс. руб., по статье денежные средства и денежные эквиваленты также наблюдается снижение показателя, в этот раз еще на 2 тыс. руб.

Что касается пассива ООО «Домстрой», то за 2017 год наблюдается снижение по статье «Капитал и резервы» на 313 тыс. руб., что может негативно сказаться на платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

В 2018 году данный показатель хоть и увеличился на 164 тыс. руб., но так и не достиг уровня значения 2016 года.

По статье кредиторская задолженность наблюдается другая ситуация. Данный показатель увеличивается с каждым годом. Если в 2016 году он составлял 154 тыс. руб., то в 2017 году он уже имеет значение 258 тыс. руб., а к концу 2018 года уровень кредиторской задолженности увеличился до 410 тыс. руб. Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами свидетельствует об увеличении зависимости предприятия от заемных средств, ухудшении финансового положения и в целом носит негативный характер.

Рассмотрим посредством вертикального анализа структуру бухгалтерского баланса предприятия за 2016-2018 гг. Данные представлены в таблице 2.8.

Данные таблицы 2.8 отражают изменения, произошедшие в структуре актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия за 2016-2018 года.

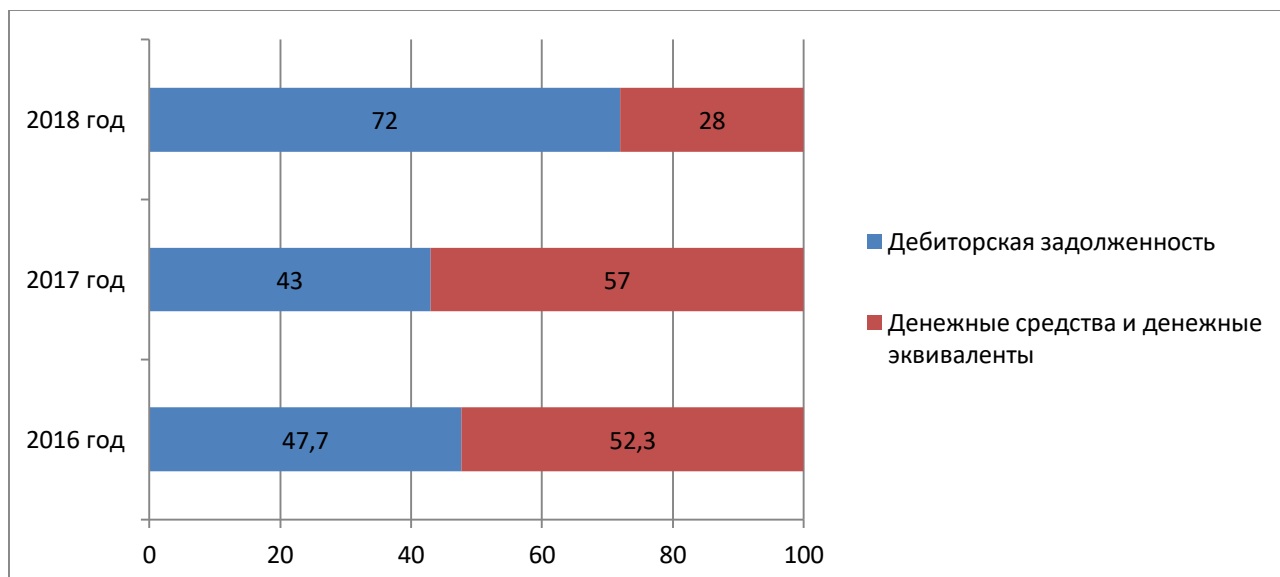
Наибольшие изменения в структуре актива баланса предприятия пришлось на 2018 год. Доля дебиторской задолженности увеличилась на 28,9%, по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2.8 - Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение +/-	
				2017/ 2016	2018/ 2017
				<b>АКТИВЫ</b>	
Дебиторская задолженность	47,7	43,0	72,0	-4,7	28,9
Денежные средства и денежные эквиваленты	52,3	57,0	28,0	4,7	-28,9
<b>БАЛАНС</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ПАССИВ</b>					
Капитал и резервы	70,7	19,5	35,0	-51,2	15,5
Краткосрочные заемные средства	0,4	0,6	1,8	0,2	1,2
Кредиторская задолженность	28,9	79,9	63,2	50,9	-16,7
<b>БАЛАНС</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Соответственно доля денежных средств и денежных эквивалентов снизилась на тот же показатель и составила 28% от общей суммы баланса.

На рисунке 2.6 представлена структура имущества и обязательств ООО «Домстрой» за исследуемый период.



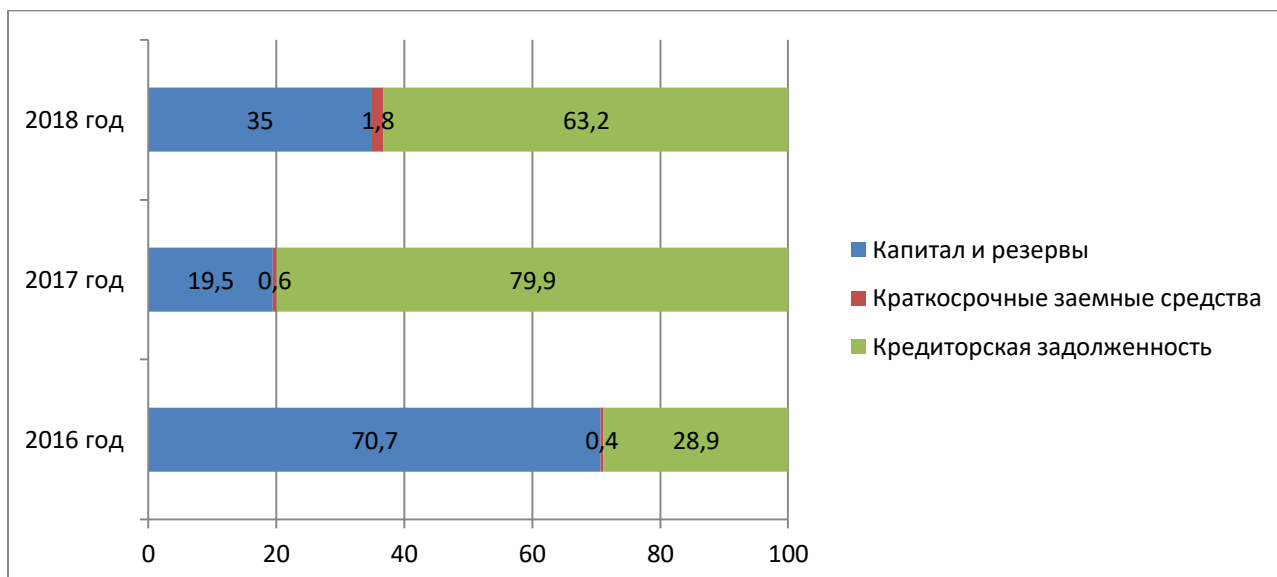


Рисунок 2.6 – Структура активов и пассивов ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Несущественные изменения в структуре пассива баланса происходили в 2017 году. Здесь наблюдается значительное снижение по статье «Капитал и резервы» до 19,5% и увеличение доли кредиторской задолженности до 79,9%. Данные изменения свидетельствуют о снижении финансовой устойчивости предприятия и являются негативным фактором.

За 2018 год показатели немного выровнялись, хотя все же доля собственного капитала осталась ниже доли заемных средств.

Нестабильность финансовых результатов ООО «Домстрой», а также ресурсов организации может негативно влиять на ликвидность и платежеспособность.

Анализ ликвидности баланса проведен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 — Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Домстрой»

А	2016	2017	2018	П	2016	2017	2018	Платежный недостаток / излишек		
								2016	2017	2018
A1	278,0	184,0	182,0	П1	154,0	258,0	410,0	>	<	<
A2	254,0	139,0	467,0	П2	2,0	2,0	12,0	>	>	>
A1+A2	532,0	323,0	649,0	П1+П2	156,0	260,0	422,0	>	>	>
A3	-	-	-	П3	-	-	-	=	=	=
A4	-	-	-	П4	376,0	63,0	227,0	<	<	<

Бухгалтерский баланс ООО «Домстрой» в 2016 году был абсолютно ликвидным, поскольку выполнялись все условия сравнения активов и пассивов. В 2017 и 2018 гг. ликвидность ухудшилась, сместившись на среднесрочную перспективу, т.к. первое неравенство не выполняется – у организации не хватает денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств.

При этом при сравнении общей суммы денежных средств и дебиторской задолженности и суммы краткосрочных обязательств и займов выявлен достаточный объем активов, не угрожающий платежеспособности организации.

Проведем оценку платежеспособности предприятия в таблице 2.10.

Таблица 2.10 — Оценка платежеспособности ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатель	Оптимальное значение	Формула расчета	2016	2017	2018
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	$A1 : (П1+П2)$	1,78	0,71	0,43
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8-1,0	$(A1+A2) : (П1+П2)$	3,41	1,24	1,54
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	$(A1+A2+A3) : (П1+П2)$	3,41	1,24	1,54

Наглядно результаты анализа ликвидности представлены на рисунке 2.7.

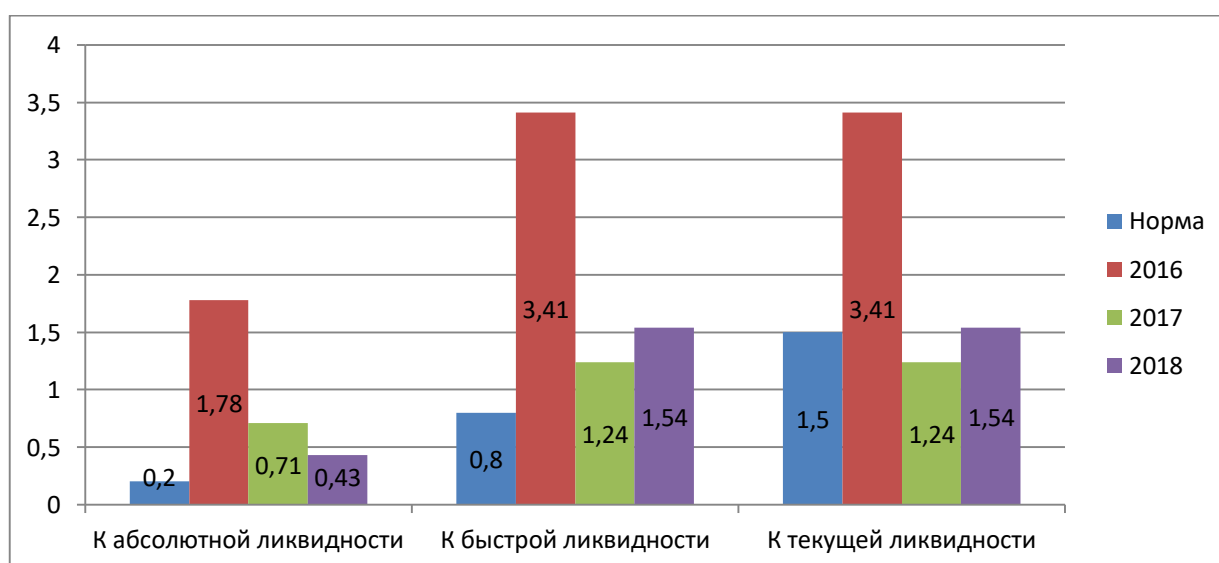


Рисунок 2.7 – Динамика основных показателей ликвидности ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.



Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочных обязательств предприятие может оплатить денежными средствами. Считается, что как минимум 20-30% текущих обязательств предприятие должно оплачивать деньгами. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно превышает установленный норматив в 0,2 в исследуемом периоде, что говорит об излишнем объеме денежных средств, находящихся в свободном использовании. Однако при этом объем показателя снижается с 1,78 до 0,43.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает способность предприятия погашать текущую задолженность денежными средствами и средствами, полученными в погашение дебиторской задолженности. Данный коэффициент также существенно превышает установленный норматив, что говорит об излишнем объеме дебиторской задолженности и денежных средств, которые находятся изъятыми из оборота, «неработающими», не приносящими дополнительный доход.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность предприятия расплачиваться по текущим долгам оборотными средствами. В 2017 году данный показатель был чуть ниже норматива, но в 2016 и 2018 гг. превышал оптимальное значение.

Таким образом, ООО «Домстрой» не имеет проблем с платежеспособностью, но и не использует имеющиеся ресурсы для получения дополнительного дохода, что необходимо учесть при разработке мероприятий по улучшению эффективности работы компании.

Для анализа финансовой устойчивости планируется использование и расчет специальных коэффициентов. Произведем расчет относительных показателей финансовой устойчивости в таблице 2.11.

Коэффициент автономии в 2017 и 2018 гг. снизился до уровня, не превышающего норматив, за счет роста кредиторской задолженности и снижения доли собственного капитала. В 2016 году данный показатель был выше нормативного на 0,21.

Таблица 2.11 — Оценка финансовой устойчивости ООО «Домстрой» за 2016-2018 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение, ед.	Формула расчета	2016	2017	2018
Коэффициент автономии (независимости) (Кавт)	>0,5	СК : Валюта ББ	0,71	0,20	0,35
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	0,8-0,9	(СК+ДО) : Валюта ББ	0,71	0,20	0,35
Коэффициент финансовой активности (Кфа) (плечо финансового рычага)	<1	(КО+ДО) : СК	0,41	4,13	1,86

Коэффициент финансовой устойчивости не достигает оптимального значения в исследуемый период, что позволяет сделать вывод о финансовой неустойчивости предприятия.

Коэффициент финансового левериджа показывает долю собственного капитала компании в активах. Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации. Чем больше доля заемных средств, тем меньше предприятие получит прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов. Данный показатель в 2017 и 2018 гг. превышает установленный минимальный уровень, что говорит о полной зависимости организации от внешних источников финансирования.

Оценим вероятность банкротства с применением пятифакторной модели Альтмана. Данные для расчета пятифакторной модели Альтмана представлены в таблице 2.12.

В результате подсчета Z-показателя для конкретного предприятия дается заключение:

- Если  $Z < 1,81$  – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;
- Если  $2,77 \leq Z < 1,81$  – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;
- Если  $2,99 < Z < 2,77$  – вероятность банкротства не велика от 15 до 20%;

- Если  $Z \leq 2,99$  – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течении ближайших двух лет крайне мал.

Таблица 2.12 – Данные для расчета пятифакторной модели банкротства Альтмана

№	Показатели	Алгоритм расчета	2018
1	Валюта баланса	-	649
2	Оборотные активы	-	649
3	Нераспределенная прибыль	-	217
4	Валовая прибыль	-	-218
5	Собственный капитал	-	227
6	Все обязательства	-	422
7	Объем продаж	-	1547
8	X1	2:1	1,0000
9	X2	3:1	0,3344
10	X3	4:1	-0,3359
11	X4	5:6	0,5379
12	X5	7:1	2,3837

Пятифакторная модель банкротства на 2018 год:  $1,2 \times 1,0000 + 1,4 \times 0,3344 + 3,3 \times (-0,3359) + 0,6 \times 0,5379 + 2,3837 = 3,27$ .

Согласно интерпретации результатов, на конец 2018 года вероятность неплатежеспособности составляет 80-100%. Таким образом, модель Альтмана подтвердила результаты проведенного ранее анализа о неустойчивом финансовом положении ООО «Домстрой».

Из зарубежных моделей самые высокие результаты показала модель Фулмера. Верных предсказаний было сделано 80,4%. Модель Фулмера использует большое количество факторов (девять), поэтому оказывается стабильнее, чем другие методики. Модель Альтмана не всегда применима для предсказания банкротства здоровых предприятий в российских условиях. Для данной модели показатель верных предсказаний составил 71,3%.

Проверим на модели Фулмера полученный ранее вывод о рисках банкротства ООО «Домстрой».

Данные для расчета модели Фулмера представлены в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Данные для расчета пятифакторной модели банкротства Фулмера

№	Показатели	Алгоритм расчета	2018
1	Нераспределенная прибыль	Стр. 1370	217
2	Баланс	Стр. 1600	649
3	Выручка от реализации	Стр. 2110	4536
4	Прибыль до налогообложения	Стр. 2300	204
5	Собственный капитал	Стр. 1300	227
6	Денежный поток	Стр. 2400	164
7	Долгосрочные и краткосрочные обязательства	Стр. 1400 + стр. 1500	422
8	Долгосрочные обязательства	Стр. 1400	0
9	Краткосрочные обязательства	Стр. 1500	422
10	Совокупные активы	Стр. 1600	649
11	Материальные активы	log (стр. 1600 - стр. 1110 - стр. 1150 - стр. 1220 - стр. 1230)	2,26
12	Оборотный капитал	Стр. 1200	649
13	Проценты к уплате	Стр. 2330	0
14	Выплаченные проценты	Стр. 2330	0
15	X1	1 : 2	0,33
16	X2	3 : 2	6,99
17	X3	4 : 5	0,90
18	X4	6 : 7	0,39
19	X5	8 : 2	0,00
20	X6	9 : 10	0,65
21	X7	11	2,26
22	X8	12 : 7	1,54
23	X9	(4+13) : 14	-

Формула определения вероятности банкротства по модель Фулмера имеет вид:  $H = 5,528 \times 0,33 + 0,212 \times 6,99 + 0,073 \times 0,90 + 1,270 \times 0,39 - 0,120 \times 0,00 + 2,335 \times 0,65 + 0,575 \times 2,26 + 1,083 \times 1,54 + 0,894 \times 0 - 6,075 = 2,28$ .

Наступление неплатежеспособности неизбежно при  $H < 0$ .

Таким образом, по данным модели Фулмера организация не подвержена высоким рискам банкротства.

По результатам проведенного анализа выявлены следующие проблемы финансово-экономической деятельности ООО «Домстрой».

1. Темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка.

Направление решения проблемы: комплекс мер по оптимизации расходов.

2. Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами.

Направление решения проблемы: оптимизация платежной дисциплины, мобилизация финансовых ресурсов для снижения рисков неплатежеспособности.

3. Недостаточный объем собственного капитала, зависимость от привлеченных финансовых ресурсов.

Направление решения проблемы: расширение объемов деятельности для получения большей прибыли и собственного капитала.

4. Неиспользование имеющихся ресурсов для получения дополнительного дохода.

Направление решения проблемы: вложение свободных финансовых ресурсов в доходные инвестиции.

5. Неустойчивое финансовое положение, риски банкротства.

Направление решения проблемы: расширение объемов деятельности для упрочения финансового положения.

### Глава 3 Пути улучшения эффективности деятельности ООО «Домстрой»

#### 3.1 Мероприятия по улучшению эффективности деятельности ООО «Домстрой»

Для улучшения эффективности деятельности ООО «Домстрой» предлагается комплексный подход, основанный на расширении граней деятельности организации.

Мероприятие 1. Открытие направления сопутствующих товаров и услуг. К таковым относятся различного рода услуги, доставка, диагностика поломок на месте (например, осмотр окон, дверей). Предпочтение нужно отдавать тем видам услуг, которые можно оказывать на базе имеющихся производственных мощностей, себестоимость которых будет минимальной.

Расчет планового объема поступлений и затрат от дополнительных услуг представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 — Калькуляция выручки и себестоимости дополнительных услуг ООО «Домстрой» (в руб.)

Услуга	Цена	Плановый объем услуг в год, ед.	Плановая годовая выручка	Себестоимость услуг в год				
				Оплата труда	Взносы, 30%	Материалы, ГСМ 20%	Общехозяйственные расходы, 10%	Итого
Доставка по адресу	450	122	54900	12 200	3660	6100	2196	24156
Диагностика поломки на месте	1500	91	136500	45500	13650	9100	6825	75075
Профилактика окон и дверей	350	91	31850	13650	4095	9100	2685	29530
Итого	-	-	223250	71350	21405	24300	11706	128761

Стоимость услуг сформирована, исходя из рыночной стоимости аналогичных услуг по городу.

Рассмотрим общий экономический эффект от внедрения данного способа увеличения выручки (таблица 3.2).

Таблица 3.2 — Расчет показателей экономической эффективности внедрения дополнительных услуг ООО «Домстрой» (в руб.)

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	Op1	4536
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	Op2	4759
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	$\Delta B = Op2 - Op1$	223
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	C1	4253
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	C2	4382
6	Прирост себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	$\Delta C = C2 - C1$	129

Годовой экономический эффект от мероприятия составляет разницу между приростом выручки и приростом себестоимости: 223 тыс. руб. – 129 тыс. руб. = 94 тыс. руб.

Срок окупаемости мероприятия определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия, на величину притока денежных средств: 129 тыс. руб.: 223 тыс. руб. = 0,6 года или 7 месяцев.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемого мероприятия в таблицу 3.3.

Таблица 3.3 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятия 1

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная выручка, тыс. руб.	Годовой эффект, тыс. руб.	Срок окупаемости мероприятия, мес.
Внедрение дополнительных (сервисных) услуг	129	223	94	7

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на его реализацию окупаются в течение 7 месяцев, оставшиеся 5 месяцев предприятие получает прибыль от реализации дополнительных услуг. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит предприятию увеличить объемы продаж в условиях экономического кризиса и усиления конкуренции на рынке в городе Тольятти.

Мероприятие 2. Одним из эффективных способов снижения затрат является оптимизации трудовых расходов. Одним из самых простых способов уменьшения расходов является сокращение численности сотрудников. Однако практика показывает, что данная мера является крайней, и в долгосрочной перспективе, как правило, оказывает обратный, экономически невыгодный эффект. Существует несколько способов экономии на оплате труда.

Передача объемов работы на аутсорсинг. Аутсорсинг – это поиск ресурсов во внешней среде организации. Организационное решение о передаче на договорной основе непрофильных функций (процессов, направлений деятельности) сторонним организациям, которые обладают соответствующими техническими и (или) управленческими знаниями и средствами в какой-либо области.

Рассмотрим, какой экономический эффект принесет передача функций ИТ-специалиста, принятого по совместительству, с окладом 18 000 руб. на аутсорсинг стоимостью 10 000 руб. в месяц (таблицы 3.4-3.5). При сокращении штата работнику положена выплата в размере двух месячных окладов.



Таблица 3.4 — Калькуляция затрат по привлечению ИТ-специалиста по договору аутсорсинга

Привлечение по трудовому Договору		Привлечение по договору аутсорсинга	
Оклад	Взносы (30%)	Сумма услуг	Взносы
216 000	64 800	120 000	-
280 800		120 000	
Экономическая эффективность: +160 800 руб.			

Таблица 3.5 — Расчет показателей экономической эффективности внедрения аутсорсинга ООО «Домстрой» (в руб.)

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	Op1	4536
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	Op2	4536
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	$\Delta B = Op2 - Op1$	-
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	C1	4253
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	C2	4092
6	Снижение себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	$\Delta C = C2 - C1$	161
7	Дополнительные затраты на выплату выходного пособия	Тыс. руб.	З	36

Годовой экономический эффект от мероприятия составляет разницу в себестоимости: 4253 тыс. руб. – 4092 тыс. руб. = 161 тыс. руб.

Срок окупаемости мероприятия определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия, на величину притока денежных средств: 36 тыс. руб.: 161 тыс. руб. = 0,22 года или 3 месяца.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемого мероприятия в таблицу 3.6.

Таблица 3.6 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятия

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная выручка, тыс. руб.	Годовой эффект, тыс. руб.	Срок окупаемости мероприятия, мес.
Прием на работу по договору аутсорсинга	161	-	161	3

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на его реализацию окупаются в течение 3 месяцев. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит торговому предприятию сократить расходы на оплату труда в условиях экономического кризиса.

Мероприятие 3. Замена производственного оборудования путем приобретения нового в лизинг. В действующих условиях производство осуществляется на арендованной площадке, из-за чего компания несет высокие финансовые риски и риски прекращения непрерывной деятельности. Арендованное оборудование в настоящее время представляет собой линию старого образца с истощенным ресурсом.

В качестве мероприятия рекомендуется приобретение новой производственной линии YILMAZ (производство Турции) стоимостью 290 тыс. руб. [45] в лизинг. Данное оборудование необходимо для производства оконных конструкций из пластиковых профилей для окон. Данное предложение представлено ООО «ПластСнаб» (поставщик из г. Уфы). Небольшая удаленность поставщика минимизирует затраты на доставку оборудования.

Если приобрести оборудование в лизинг на 24 месяца с первоначальным взносом 5% от стоимости, ежемесячный лизинговый платеж составляет 14580 руб. [44]. Годовая сумма лизинговых платежей составит 175 тыс. руб. При расчете экономического эффекта данная сумма будет заложена в увеличение себестоимости продукции.

Экономический эффект данного мероприятия заключается в увеличении собственных средств предприятия, а также снижения себестоимости выпускаемых изделий за счет приобретения нового, менее энергозатратного и более экономичного оборудования.

Экспертная оценка показывает, что новое оборудование рекомендуемой марки снижает время изготовления оконных конструкций, минимизирует отходы производства, трудозатраты работников производственной линии, потребление энергоресурсов на 15%.

Расчет источников экономии от внедрения нового оборудования приведен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Расчет источников экономии от внедрения нового оборудования YILMAZ

Показатель	Старое оборудование	Новое оборудование	Изменение, +/-	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Производственный потенциал – количество окон в смену	До 10	До 15	+5	150,00
Мощность, Вт	800	1200	+400	150,00
Потребляемая энергия, Кв/час	1,9	1,5	-0,4	78,95
Стоимость 1 Кв/час, руб.	7,11	7,11	-	100,00
Объем потребляемой энергии в месяц, Кв	285	225	-60	78,95
Стоимости потребляемой энергии в месяц, руб.	2026,35	1599,75	-426,6	78,95

Продолжение таблицы 3.7

1	2	3	4	5
Объем отходов производства в месяц, кг	172,00	15,0	-93,8	13,79
Себестоимость 1 кг отходов, руб.	250,00	250,00	-	100,00
Стоимость отходов, руб.	43000,00	3750,00	-39250,00	8,73
Время работы станка в месяц, ч.	240	150	-90	62,50
Заработная плата рабочего на станке в час, руб.	150,00	150,00	-	100,00
ФОТ в месяц, руб.	36000,00	22500,00	-13500,00	62,50

В таблице 3.8 приведена расшифровка себестоимости затрат на данном станке и определен процент экономии.

Таблица 3.8 – Расчет экономического эффекта снижения себестоимости от внедрения нового оборудования YILMAZ (тыс. руб.)

Показатель	Старое оборудование	Новое оборудование	Изменение, +/-	Темп роста, %
Себестоимость в месяц, в том числе:	354,4	301,3	-53,1	85,00
- стоимости потребляемой энергии	2,0	1,6	-0,4	78,95
- стоимость отходов	43,0	3,8	-39,2	8,84
- ФОТ	36,0	22,5	-13,5	62,50
Годовая себестоимость	4253,0	3615,0	-638,0	85,00

Рассчитаем себестоимость после ввода в эксплуатацию нового оборудования.

Текущая годовая себестоимость равна 4253 тыс. руб. Новая себестоимость:  $4253 \text{ тыс. руб.} - 15\% = 3615 \text{ тыс. руб.}$

Для расчета экономического эффекта себестоимость увеличивается на сумму ежегодных лизинговых платежей (175 тыс. руб. в год) и сумму

транспортных расходов на доставку оборудования до покупателя (15 тыс. руб.). Таким образом, новая себестоимость составляет: 3615 тыс. руб. + 175 тыс. руб. + 15 тыс. руб. = 3805 тыс. руб.

Таблица 3.9 — Расчет показателей экономической эффективности внедрения аутсорсинга ООО «Домстрой» (в руб.)

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	Op1	4536
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	Op2	4536
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	$\Delta B = Op2 - Op1$	-
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия (определена на основе результатов хозяйственной деятельности за отчетный год)	Тыс. руб.	C1	4253
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия с учетом лизинговых платежей (определена на основе калькуляции)	Тыс. руб.	C2	3805
6	Снижение себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	$\Delta C = C2 - C1$	448
7	Дополнительные затраты на транспортные расходы по доставке оборудования (5% от стоимости)	Тыс. руб.	З	15

Годовой экономический эффект от мероприятия составляет разницу в себестоимости: 4253 тыс. руб. – 3805 тыс. руб. = 448 тыс. руб.

Срок окупаемости мероприятия определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия, на величину притока денежных средств: 15 тыс. руб.: 448 тыс. руб. = 0,03 года или 12 дней.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемого мероприятия в таблицу 3.10.

Таблица 3.10 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятия

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная выручка, тыс. руб.	Годовой эффект, тыс. руб.	Срок окупаемости мероприятия, дней
Приобретение оборудования в лизинг	448	-	448	12

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на его реализацию окупаются в течение 7 дней. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит торговому предприятию сократить расходы на оплату труда в условиях экономического кризиса.

Сводная информация по улучшению финансового положения ООО «Домстрой» представлена в таблице 3.11.

Таблица 3.11 — Мероприятия по укреплению финансового положения ООО «Домстрой»

Мероприятия	Эффект от внедрения
Открытие направления сопутствующих услуг с низкой себестоимостью	Увеличение выручки в среднем на 15%, повышение прибыли и рентабельности
Оптимизация кадрового состава – аутсорсинг услуг	Снижение затрат, рост прибыли и рентабельности
Приобретение производственной линии в лизинг	Снижение себестоимости, рост валовой прибыли

Вышеуказанные мероприятия будут способствовать увеличению выручки, снижению затрат, а, следовательно, улучшению финансово-экономических показателей результативности деятельности ООО «Домстрой».

### 3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Повышение экономической эффективности спрогнозировано по пяти направлениям:

1. Увеличение объемов продаж за счет дополнительных услуг с низкой себестоимостью и применение новых техник продаж.
2. Снижение себестоимости за счет экономии на трудовых затратах.
3. Снижение себестоимости за счет экономии на организации производственной линии, полученной в лизинг.

Годовая экономия от мероприятий рассчитана как разница затрат до внедрения мероприятия и после его внедрения по отдельным изменяющимся статьям калькуляции себестоимости продукции (таблица 3.12).

Таблица 3.12 – Сводная таблица показателей экономической эффективности мероприятий

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная выручка, тыс. руб.	Годовой эффект, тыс. руб.	Срок окупаемости мероприятия, мес.
Мероприятие 1. Внедрение дополнительных (сервисных) услуг	129	223	94	7,0
Мероприятие 2. Прием на работу по договору аутсорсинга	161	-	161	3,0
Мероприятие 3. Приобретение оборудования в лизинг	448	-	448	0,5
Итого	738	223	703	х

Рассчитаем основные технико-экономические показатели ООО «Домстрой» после внедрения мероприятий (таблица 3.13).

Таблица 3.13 - Основные технико-экономические показатели проекта до и после внедрения мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Изменения абсолютные	Изменения отн., % (темп прироста)
1	2	3	4 = 3-2	5 = 4:2 x 100
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	4536	4759	223	104,92
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	4253	3773	-480	88,71
3. Валовая прибыль (убыток) стр.3=стр.1- стр.2	283	986	703	348,41
4. Управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб.	0	0	-	-
5. Полная себестоимость продукции, тыс. руб. (Стр.5=стр.2+стр.4)	4253	3773	-480	88,71
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. (Стр. 6 = стр.3-стр.4)	283	986	703	348,41
7. Стоимость основных средств, тыс. руб.	0	290	290	X
8. Фондоотдача, руб. (Стр.8 =стр.1/стр.7)	-	16,41	16,41	X
9. Численность персонала, чел.	5	4	-1	80,00
10. Выручка на одного работника (производительность труда), тыс. руб/чел.. (Стр.10=стр.1/стр.9)	907,2	1189,8	282,6	131,15
11. Рентабельность продаж, % (Стр.11=стр.6/стр.1)*100	6,24	20,72	14,48	332,05
12. Уровень затрат на 1 рубль оказанных услуг, руб. (Стр.12=стр.5/стр.1)	93,76	79,28	-14,48	84,56

Основной экономический эффект ожидается от третьего мероприятия, в результате которого прослеживается наибольшее снижение себестоимости. Кроме того, по совокупности представленных мероприятий прогнозируется увеличение следующих экономических показателей:



- рост выручки на 4,92% (+223 тыс. руб.);
- снижение себестоимости на 11,29% (-480 тыс. руб.);
- роста прибыли от продаж более чем в 3,4 раза (+703 тыс. руб.);
- увеличение суммы активов предприятия на 290 тыс. руб. за счет поступления на баланс нового оборудования;
- увеличение производительности труда на 31,15% (+282,6 тыс. руб. на человека);
- рост рентабельности продаж в 3,3 раза;
- снижение затрат на 1 рубль услуг на 15,44% (-14,48 руб.).

Таким образом, проект по улучшению эффективности деятельности признается целесообразным.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной целью анализа финансово-хозяйственной деятельности является исследование и оценка финансового положения предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности.

Сущность оценки финансового положения предприятия заключается в получении полной, достоверной и своевременной информации о финансовых возможностях хозяйствующего субъекта, определение изменений, тенденций развития и факторов воздействия.

В работе проведено исследование в теоретическом аспекте практик российского и международного экономического анализа. Подходы и методики отечественного и международного анализа несколько отличаются, хотя и имеют сходные направления аналитической работы.

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют финансовое состояние предприятия, можно объединить в следующие три группы:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);
- показатели платежеспособности (финансовой устойчивости);
- показатели ликвидности (текущей платежеспособности).

Основным отличием, влияющим на вопросы правильности и рациональности трактования результатов, полученных вследствие проведения анализа, является различие в нормативных обоснованиях аналитических коэффициентов. И хотя они дают общее представление о тенденциях и проблемах предприятия, до сих пор остается спорным вопрос о применении единых коэффициентов для всех предприятий вне зависимости от специфики деятельности, региональной и целевой принадлежности и прочих показателей.

Исследование произведено на примере ООО «Домстрой».

ООО «Домстрой» - торгово-производственная компания.

Предлагаемая продукция/услуги:

- окна;

- остекление балконов, лоджий;
- двери межкомнатные;
- установка межкомнатных дверей.

В работе проведено комплексное исследование финансового положения компании.

За 2017 год произошло увеличение выручки на 46%, за 2018 год данный показатель увеличился в большей степени – на 193% по отношению к прошлому году. Отрицательно, что темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка.

В 2017 году итогом деятельности предприятия ООО «Домстрой» стал убыток. Однако уже к концу 2018 года организация вновь стала приносить прибыль. Производительность труда на данном предприятии увеличивается с каждым годом.

Рентабельность продукции в 2017 году имела отрицательный показатель, поскольку предприятие работало в убыток, однако к концу 2018 года положение значительно улучшилось, показатель рентабельности продукции имел уже значение 9,4%.

В 2016-2017 гг. основная часть деятельности приходилась на монтаж входных дверей (59%), то в 2018 году структура перераспределилась, основная доля производства занята оказанием услуг по монтажу окон (36%), на втором месте – монтаж входных дверей (27%).

Общий объем производства вырос в 4,3 раза преимущественно за счет внедрения новых видов деятельности, а именно монтаж оконных конструкций и отделка балконов / лоджий.

Анализ себестоимости 1 рубля товарной продукции показал, что основное влияние на изменение данного показателя оказывало повышение цен на продукцию, а также увеличение объемов производства.

Показатели деловой активности ООО «Домстрой» улучшились за три исследуемых года.

Бухгалтерский баланс ООО «Домстрой» в 2016 году был абсолютно ликвидным, поскольку выполнялись все условия сравнения активов и пассивов. В 2017 и 2018 гг. ликвидность ухудшилась, сместившись на среднесрочную перспективу, т.к. первое неравенство не выполняется – у организации не хватает денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств.

ООО «Домстрой» не имеет проблем с платежеспособностью, но и не использует имеющиеся ресурсы для получения дополнительного дохода, что необходимо учесть при разработке мероприятий по улучшению эффективности работы компании.

По результатам проведенного анализа выявлены следующие проблемы финансово-экономической деятельности ООО «Домстрой».

1. Темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка.

2. Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами.

3. Недостаточный объем собственного капитала, зависимость от привлеченных финансовых ресурсов.

4. Неиспользование имеющихся ресурсов для получения дополнительного дохода.

5. Неустойчивое финансовое положение, риски банкротства.

По результатам проведенного исследования разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Домстрой».

Мероприятие 1. Открытие направления сопутствующих товаров и услуг.

Мероприятие 2. Передача объемов работы на аутсорсинг.

Мероприятие 3. Приобретение новой производственной линии в лизинг.

При успешной реализации комплекса мероприятий ООО «Домстрой» в случае удержания и развития своих позиций на рынке сможет увеличить показатели:

- рост выручки на 4,92% (+223 тыс. руб.);

- снижение себестоимости на 11,29% (-480 тыс. руб.);

- роста прибыли от продаж более чем в 3,4 раза (+703 тыс. руб.);
- увеличение суммы активов предприятия на 290 тыс. руб. за счет поступления на баланс нового оборудования;
- увеличение производительности труда на 31,15% (+282,6 тыс. руб. на человека);
- рост рентабельности продаж в 3,3 раза;
- снижение затрат на 1 рубль услуг на 15,44% (-14,48 руб.).

Таким образом, основное увеличение показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Домстрой» прогнозируется за счет открытия нового направления в деятельности - предоставление дополнительных услуг с малой себестоимостью и получения нового оборудования в лизинг, позволяющего сэкономить на ресурсах.

Таким образом, цели и задачи исследования достигнуты.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аврашков Л.Я., Графов А.В. Формирование нормативов рентабельности для оценки финансово-экономического состояния предприятий // Аудитор. 2015. - N 2. - С. 44 - 48.
2. Барнгольц С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: [учеб.пособие] / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
3. Беспалов М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
4. Билык М. Д. Сущность и оценка финансового состояния предприятий // Финансы РФ. – 2015. – № 3. – с.117-128.
5. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк – М.: Ника-Центр; Эльга, 2015. – 559 с.
6. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2013. – 895 с.
7. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 439 с.
8. Верхоглядова Н. И. Финансовое состояние субъектов хозяйственной деятельности промышленных предприятий - Иркутск: Наука и образование, 2013. – 204 с.
9. Волынчук А.Б. Сравнительный анализ методов оценки эффективности деятельности в сфере грузоперевозок / А.Б. Волынчук, И.А. Крылова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – № 2–4. – С. 511–516.
10. Герасимова Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 366 с.

11. Глущенко В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование - планирование / В.В. Глущенко, И.И. Глущенко. – Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 2017. – 400 с.
12. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с.
13. Елицур М. Ю. Экономика и бухгалтерский учет. Профессиональные модули : учебник / М.Ю. Елицур, О.М. Носова, М.В. Фролова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 200 с.
14. Ефимова О. В. Финансовый анализ: [учеб.пособие] / О. В. Ефимова. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2015. – 528 с.
15. Забродский В. А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования финансово-экономических систем / В. А. Забродский, Н.А. Кизим. – Х.: БизнесИнформ, 2016. – 108 с.
16. Камысовская С.В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: Учебное пособие / Камысовская С.В., Захарова Т.В. — М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 432 с.
17. Карлин Т. Р., Макмиллан А. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): [учеб.пособие] / Т. Р. Карлин, А. Р. Макмиллан. – М: ИНФРА - М, 2016. – 448 с.
18. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 340 с.
19. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). – 2–е изд. / В. В. Коршунов – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
20. Крамаренко Г.О., Черная А. Е. Финансовый менеджмент: Учебник. – Спб : Центр учебной литературы, 2016. – 456 с.
21. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле / М.Н. Крейнина. — М: Инфра - М, 2016. — 256 с.

22. Маевская Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б.Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с.
23. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с.
24. Парменгер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [Пер. с англ. А. Платонова]. — М.: ЗАО «Олимп–Бизнес», 2017. — 288 с.
25. Пласкова Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 269 с.
26. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / С. М. Пястолов.- 2-е изд., стереотип. — М.: Академия, 2017. — 333 с.
27. Финансовый менеджмент / Под ред. акад. Г.Б. Поляка. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 527 с.
28. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб.пособие / Г. В. Савицкая. — 4-е изд., исправ. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с.
29. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 291 с.
30. Сигидов Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник / под ред. Ю.И. Сигидова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 340 с.
31. Финансовая стратегия в управлении предприятиями / А.Г. Семенов, О. О. Еропутова, Т. В. Перекрест, А. В. Лисенко. — Спб, 2015. — 188 с.
32. Тыжненко Л. А. Значение комплексной оценки финансового состояния для осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Экономика развития — 2016. — № 2. — с.74-77.



33. Федоренко В. Г. Оценка и диагностика финансового состояния предприятий / В. Г. Федоренко, Е. Р. Якушев, Т. В. Гаврилова // Экономика и государство. – 2014. – № 1. – с. 26-29.
34. Финансовый словарь-справочник / М. Я. Демьяненко, Ю.Я. Лузан, П. Т. Саблук и др.; Под ред. М. Я. Демьяненка. – М., 2013. – 555 с.
35. Хотомлянский А. Л. Анализ показателей финансового состояния предприятия / А. Л. Хотомлянский, М. Д. Белявцева, В. М. Чаплинская // М. 2016. – №2. – с. 228-234.
36. Цал-Цалко Ю. С. Статистический анализ финансовой отчетности: теория практика и интерпретация: Монография. – СПб: 2014. – 506 с.
37. Черкасова И.О. Анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие / И.О. Черкасова. — СПб.: Нева, 2018. — 192 с.
38. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 421 с.
39. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
40. Шеремет А.Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта / А.Д. Шеремет // Аудит и финансовый анализ. – №2. – 2017. – С. 22-28
41. Экономический энциклопедический словарь: в 2 т. Т. 2 О-Я / [С. В. Мочерный, Я. С. Лярина, О. А. Устенко, С. И. Юрий]; под ред. С.В. Мочерного. - СПб: Мир, 2016. – 563 с.
42. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровой. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.– 615 с.
43. Ющенко А.А. Применение комплексной методики оценки финансового состояния в целях повышения эффективности управления организациями / А.А. Ющенко, Д.Н. Ющенко // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 11. – С. 3091–3095.

44. Сайт компании ООО «РЕСО-Лизинг» – Режим доступа:  
<https://www.resoleasing.com/calc/>

45. Сайт компании «ПластСнаб». – Режим доступа:  
[http://www.plastsnab.ru/oborudovanie\\_plastikovih\\_okon/liniya\\_line\\_komplekt\\_okon\\_yilmaz.html](http://www.plastsnab.ru/oborudovanie_plastikovih_okon/liniya_line_komplekt_okon_yilmaz.html)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Основные показатели, которые характеризуют финансовое положение предприятия

№ п/п	Показатель	Формула	Характеристика показателя	Нормативное значение
Показатели ликвидности				
1	Коэффициент текущей ликвидности	$\text{Клт} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие пассивы}}$	Отвечает на вопрос, способно ли предприятию рассчитаться со своими текущими обязательствами перед всеми кредиторами ликвидными оборотными активами	Больше 0,5
2	Коэффициент быстрой ликвидности	$\text{Кбл} = \frac{\text{Текущие активы} - \text{Пассивы}}{\text{Текущие обязательства}}$	Показывает возможность предприятия оплатить текущие обязательства при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами	От 0,7 до 0,8
3	Коэффициент ликвидности абсолютной	$\text{Кал} = \frac{\text{Денежные средства и их эквиваленты} + \text{Текущие финансовые инвестиции}}{\text{Текущие обязательства}}$	Характеризует готовность предприятия немедленно ликвидировать краткосрочную задолженность. Направление положительных изменений – увеличение	От 0,25 до 0,35
4	Коэффициент ликвидности запасов	$\frac{\text{Материальные запасы}}{\text{Текущие обязательства}}$	Показывает, в какой степени материальные ценности покрывают текущие обязательства предприятия	-
5	Коэффициент ликвидности средств в расчетах	$\frac{\text{Средства в расчетах}}{\text{Текущие обязательства}}$	Показывает, в какой степени ожидаемые поступления от	-

			дебиторов будут использованы для погашения текущих обязательств предприятия	
Показатели платежеспособности				
6	Собственный оборотный капитал	Текущие активы – Текущие пассивы	Положительное значение свидетельствует о возможности погашения текущей задолженности за счет оборотных средств	Увеличение (положительное значение)
7	Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности	Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	Показывает, какой размер кредиторской задолженности приходится на 1 рубль дебиторской	-
8	Коэффициент мобильности активов	Оборотные активы / Активы	Показывает, какую часть в активах предприятия занимают оборотные активы	Больше или равно 0,5
9	Коэффициент соотношения активов	Оборотные активы / необоротные активы необоротные активы	Показывает соотношение между оборотными и необоротными активами предприятия	Больше 1

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Основные показатели, которые характеризуют деловую активность предприятия

№ п/п	Показатель	Формула	Характеристика показателя	Нормативное значение
Показатели деловой активности				
1	Коэффициент трансформации	Чистая выручка от реализации / средняя величина актива баланса	Показывает сколько раз в году совершается полный цикл производства и оборота, который приносит соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных средств реализованной продукции приносит каждая единица активов	Увеличение
2	Коэффициент оборотности дебиторской задолженности	Выручка от реализации / средняя дебиторская задолженность	Сколько раз дебиторская задолженность превращается в наличные на протяжении отчетного периода	Сравнивают с коэффициентом оборотности кредиторской задолженности
3	Коэффициент оборотности кредиторской задолженности	Затраты на производство / средняя кредиторская задолженность	Сколько предприятию необходимо оборотов для оплаты выставленных ему счетов	-
4	Коэффициент оборотности материально-производственных запасов	Затраты на производство / средние производственные запасы	Отражает скорость реализации материально-производственных запасов	увеличение
5	Коэффициент оборотности собственного капитала	Выручка от реализации / средний объем собственного капитала	Показывает объем реализованной продукции, которая připадает на единицу собственного капитала, авансированного в производство.	-
6	Коэффициент оборотности основных средств	Выручка от реализации / Средний объем основных средств	Показывает, сколько реализованной продукции приходится на единицу средств, вложенных в основные фонды	Увеличение

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Показатели рентабельности

Показатель	Положительная тенденция	Характеристика	Содержание
Рентабельность продукции	Увеличение	Рассчитывается как отношение валовой прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции	Показывает сколько получено валовой прибыли с 1 руб. понесенных затрат
Рентабельность операционной деятельности	Увеличение	Рассчитывается как отношение финансового результата от операционной деятельности к операционным затратам	Показывает сколько получено прибыли от операционной деятельности на 1 руб. операционных затрат
Рентабельность обычной деятельности	Увеличение	Рассчитывается как отношение финансового результата от обычной деятельности к затратам от обычной деятельн.	Показывает сколько получено прибыли от обычной деятельности с 1 руб. обычных затрат
Рентабельность хозяйственной деятельности	Увеличение	Рассчитывается как отношение общего финансового результата от обычной деятельности к затратам предприятия	Показывает сколько получено прибыли от хозяйственной деятельности с 1 руб. общих затрат
Рентабельность хозяйственной деятельности	Увеличение	Рассчитывается как отношение общего финансового результата от обычной деятельности к затратам предприятия	Показывает сколько получено прибыли от хозяйственной деятельности с 1 руб. общих затрат
Рентабельность собственного капитала	Увеличение	Рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала	Показывает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. собственного капитала
Рентабельность заемного капитала	увеличение	Рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к стоимости заемного капитала	Показывает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. заемного капитала
Рентабельность перманентного капитала	увеличение	Рассчитывается как отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала и долгосрочных обязательств	Показывает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. собственного капитала и долгосрочных обязательств
Рентабельность внеоборотных активов	увеличение	Рассчитывается как отношение прибыли к средней величине внеоборотных активов	Показывает величину прибыли, которая приходится на 1 руб. оборотных активов
Валовая рентабельность продажи продукции	увеличение	Отношение валовой прибыли к чистой доходу	Показывает размер валовой прибыли, которая получается с одного рубля дохода от продажи продукции
Чистая рентабельность продажи продукции	увеличение	Рассчитывается как отношение чистой прибыли к чистому доходу	Показывает размер чистой прибыли, которая получается с 1 руб. дохода от продажи продукции
Рентабельность дохода от операционной деятельности	увеличение	Рассчитывается как отношение финансового результата к операционной деятельности к доходам от операционной деятельности	Показывает размер прибыли, которая получается с 1 руб. дохода от операционной деятельности

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20 18 г.

Организация ООО "Домстрой" \_\_\_\_\_ Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
 Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
 Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_  
Общество с ограниченной ответственностью \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
 Единица измерения: тыс. руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
 Местонахождение (адрес): \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Коды	
0710001	
384 (385)	

Наименование показателя	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. <sup>1</sup>	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. <sup>2</sup>	На 31 декабря 20 <u>16</u> г. <sup>3</sup>
<b>АКТИВ</b>			
Материальные внеоборотные активы <sup>4</sup>	0	0	0
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы <sup>5</sup>	0	0	0
Запасы	0	0	0
Дебиторская задолженность	467	139	254
Денежные средства и денежные эквиваленты	182	184	278
Финансовые и другие оборотные активы <sup>6</sup>	0	0	0
<b>БАЛАНС</b>	<b>649</b>	<b>323</b>	<b>532</b>
<b>ПАССИВ</b>			
Капитал и резервы <sup>10</sup>	227	63	376
Долгосрочные заемные средства	0	0	0
Другие долгосрочные обязательства	0	0	0
Краткосрочные заемные средства	12	2	2
Кредиторская задолженность	410	258	154
Другие краткосрочные обязательства			
<b>БАЛАНС</b>	<b>649</b>	<b>323</b>	<b>532</b>

Руководитель Куклычев \_\_\_\_\_ Куклычев В.В. \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Отчет о финансовых результатах за 12 месяцев 20 17 г.

		Коды
	Форма по ОКУД	0710002
	Дата (число, месяц, год)	
Организация <u>ООО "Домстрой"</u>	по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН	
Вид экономической деятельнос _____	по ОКВЭД	
Организационно-правовая форма/форма собственнс _____		
Общество с ограниченной ответственностью _____	по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384 (385)

Наименование показателя	За 20 <u>17</u> г. <sup>1</sup>	За 20 <u>16</u> г. <sup>2</sup>
Выручка <sup>7</sup>	1547	1061
Расходы по обычной деятельности <sup>8</sup>	( 1765 )	( 948 )
Проценты к уплате	( 0 )	( 0 )
Прочие доходы	0	0
Прочие расходы	( 19 )	( 10 )
Налоги на прибыль (доходы) <sup>9</sup>	( 0 )	( 9 )
Чистая прибыль (убыток)	-237	94

Руководитель Куклычев \_\_\_\_\_ Куклычев В.В.  
(подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.



## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 2018 г.

Организация ООО "Домстрой" по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД 2  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с  
ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС  
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды	
0710002	
384	

Наименование показателя	За 2018 г. <sup>1</sup>	За 2017 г. <sup>2</sup>
Выручка <sup>7</sup>	4536	1547
Расходы по обычной деятельности <sup>8</sup>	( 4253 )	( 1765 )
Проценты к уплате	( - )	( - )
Прочие доходы	-	-
Прочие расходы	( 79 )	( 19 )
Налоги на прибыль (доходы) <sup>9</sup>	( 40 )	( 0 )
Чистая прибыль (убыток)	164	-237

Руководитель Куклычев \_\_\_\_\_ Куклычев В.В.  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.