

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»

Кафедра русского языка и литературы

Направление подготовки 45.03.01 Филология
направленность (профиль) «Отечественная филология (русский язык и
литература)»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА С НОВОЙ ЛЕКСИКОЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Выполнила студентка
4 курса группы ОФз-441
заочной формы обучения
Карпова Юлия Александровна
_____ (подпись)

Научный руководитель
Венгранович Марина Александровна,
д.ф.н., профессор
_____ (подпись)

Научный консультант:
Карина М.А., учитель МБОУ
«Гимназия №9» г.о.Тольятти

Допустить к защите:

Заведующий кафедрой

Венгранович Марина Александровна

_____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Тольятти 2020

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические основы лексикографической работы с новой лексикой | 7 |
| 1.1. Основы русской лексикографии | 7 |
| 1.2. Характеристики словарной единицы и типы словарей | 10 |
| 1.4. Понятие неологизма как лексической единицы | 22 |
| Глава 2. Организация лексикографической работы по изучению неологизмов в 6 классе | 30 |
| 2.1. Анализ современных учебно-методических комплексов | 30 |
| 2.2. Формы и приемы лексикографической работы над неологизмами..... | 33 |
| 2.3. Рекомендации по организации лексикографической работы с неологизмами в средней школе | 47 |
| Заключение | 50 |
| Библиографический список | 53 |

Введение

Актуальность. Современный русский язык очень динамичный, каждый день появляются новые слова, большая часть из которых являются заимствованными. Освоение заимствованной лексики не должно представлять для обучающихся проблему. Изучение новых и заимствованных слов является для обучающихся не только обязательным компонентом предмета «Русский язык», но и средством достижения личностно значимых целей. Изучение новой лексики русского языка способствует развитию у обучающихся качеств всесторонне развитой личности, одним из которых является умелое использование словарного запаса современного русского языка, а также внедрение новых слов в повседневную речь.

Ориентация современной школы на гуманитарное развитие личности в процессе обучения и воспитания обучающихся предполагает довольно высокий уровень владения ими языком. Идея синтеза обучения и развития обусловила создание таких видов и форм работы, которые бы стимулировали активные занятия языком, предоставляли дополнительные возможности для его изучения, совершенствования навыков и умений владения новой лексикой.

Количество исследований, посвящённых проблеме работы над неологизмами в средней школе сравнительно невелико, хотя проблема овладения неологизмами как одним из наиболее трудных пластов лексической системы остаётся одной из самых актуальных.

В школе обучающиеся в лучшем случае более или менее прочно усваивают лексический материал, который дается им на уроках русского языка, но не совершенствуют навыки самостоятельного расширения и пополнения словарного запаса новой литературной и научно-терминологической лексикой, в основном, школьниками самостоятельно усваиваются такие группы новой лексики, как варваризмы, экзотизмы, а также сленговые и жаргонные неологизмы. Поэтому существует потребность в ознакомлении школьников с различными новыми словами, которые обозначают те или иные изменения

окружающего мира, в формировании знаний об их правильном употреблении, а также знакомстве с теми словами, которые не являются неологизмами в полном смысле этого слова, так как уже прочно вошли в лексику, но являются новыми для учащихся средних классов.

Объектом исследования являются неологизмы и в целом – новая для учащихся средней школы лексика, пополняющая их словарный запас.

Предмет исследования– лексикографическая работа с новой для учащихся лексикой на уроках русского языка в средней школе.

Цель работы – рассмотреть формы и приемы лексикографической работы с новой лексикой на уроках русского языка в средней школе и дать рекомендации по организации данной работы в учебном и внеучебном процессах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть основы русской лексикографии ;
- 2) дать характеристику словарной единицы и рассмотреть типы словарей;
- 3) изучить понятие неологизма как лексической единицы;
- 4) провести анализ современных учебно-методических комплексов;
- 5) рассмотреть методику и формы лексикографической работы с неологизмами на уроках русского языка;
- 6) дать рекомендации по организации лексикографической работы с неологизмами и в целом – новой лексикой в средней школе.

Методологической основой исследования являются работы Л.В. Щербы, М.Р. Введенской, М.А. Бондаренко, В.В. Виноградова, Л.П. Крысина, Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой, М.М. Разумовской и др.

Для решения перечисленных задач нами были использованы следующие **методы**: описательный метод, сравнение, анализ лингвистической,

научной и учебно-методической литературы, обобщение методического опыта по теме исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Несмотря на активное изучение неологии, данное явление нуждается в дальнейшем исследовании, систематизации и унификации терминологической базы. Понятие «неологизм» многопланово и может рассматриваться в различных научных теориях: стилистической, психолингвистической, лексикографической, денотативной, структурной, а также конкретно- исторической теории.

2. Современный русский язык активно пополняется новыми словами и выражениями, которые обозначают те или иные изменения окружающего мира, чем и вызвана необходимость их постоянного изучения в средней школе с целью пополнения словарного запаса школьников и совершенствования их речевой компетенции.

3. В наиболее известных УМК по русскому языку в 5-6 классах изучению неологизмов уделено мало внимания, чем обуславливается необходимость дополнительного обращения к данной проблеме с целью выработки рекомендаций по формам и приемам лексикографической работы на уроках русского языка.

4. На уроке по теме «Неологизмы» в 6 классе могут быть применены различные формы и приемы работы: проблемная ситуация и проблемный вопрос, лексические загадки, работа со словарем по объяснению значения слова, применение ИКТ.

Новизна работы: в исследовании обобщены подходы к изучению неологизмов, проведен анализ УМК по русскому языку для 5-6 классов с точки зрения представленности в них данной темы; составлены рекомендации по изучению данной темы в 6 классе и предложены формы организации лексикографической работы в средней школе (в работе содержатся конспекты уроков по теме «Неологизмы», приведены конкретные примеры исполь-

зования различных методических приемов при изучении неологизмов в 5-6 классах, разработаны практические рекомендации к урокам).

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она вносит определенный вклад в комплексное исследование явления неологии и его применение в школьном курсе русского языка с точки зрения лексикографической работы.

Практическая значимость работы видится в возможности применения результатов исследования в практике изучения темы «Неологизмы» в средней школе на уроках русского языка и во внеурочной деятельности.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка. Библиографический список насчитывает 61 источник.

Глава 1. Теоретические основы лексикографической работы с новой лексикой на уроках русского языка

1.1. Основы русской лексикографии

Как написано в трудах Щербы Л.В., лексикография с древнегреческого обозначает *lexikon* – словарь и *grapho* – пишу [Щерба, 1974]. В настоящее время существует множество взглядов на лексикографию, в работах отечественных лексикографов можно встретить следующие определения. Так, Пустошило Е.П. в книге «Лексикология. Фразеология. Лексикография» определяет лексикографию как раздел языкознания, занимающийся изучением теории и практики составления словарей [Пустошило, 2011]. В это же время Морковкин В.В. определяет лексикографию как область филологической и инженерно-филологической деятельности, состоящей в создании словарей и других произведений словарного типа, а также в осмыслении всей суммы, относящейся к этой проблеме [Морковкин, 2011].

По мнению Дубчинского В.В., которое он высказал в своей книге «Лексикография русского языка», теоретическая лексикография изучает непосредственно теорию и историю создания словарей, а практическая лексикография занимается созданием словарей и сбором первичного словарного материала [Дубчинский, 2008].

В свою очередь Пустошило Е.П. даёт более развёрнутое определение для каждого направления лексикографии. По её мнению, практическая лексикография возникла намного раньше теоретической, т.к. составление словарей относится к древнейшему виду лингвистической деятельности. Теоретическая лексикография, по мнению Пустошило Е.П., охватывает комплекс проблем, связанных с разработкой макроструктуры и микроструктуры словаря. Под макроструктурой словаря, со слов Елены Петровны, следует понимать отбор лексики, объём и характер словника и принцип расположения материала. Также, по её мнению, под микроструктурой мы понимаем следую-

щее: структура словарной статьи, типы словарных определений, соотношения разных видов информации о слове, описание общей типологии словарей и создание словарей новых типов [Пустошило, 2011].

Кроме того, Пустошило Е.П. выделяет следующие вопросы, решаемые практической лексикографией:

- 1) описание и нормализация языка,
- 2) обеспечение межкультурного общения,
- 3) обучение языку (родному и иностранному),
- 4) научное изучение лексики языка [Пустошило, 2011].

Мнения многих лексикографов о лексикографии как науке схожи. Общую позицию выразил Щерба Л.В.: «Лексикография стремится найти наиболее оптимальные и допустимые для восприятия способы словарного представления всей совокупности знаний о языке» [Щерба, 1974].

Советский и российский лингвист, лексикограф Сороколетов Ф.П. видел лексикографию так: «Лексикография представляет слово в совокупности всех его свойств, поэтому словарь оказывается не только уникальным и незаменимым пособием по языку, но и важнейшим инструментом научных исследований» [Сороколетов, 2001]. В 1985 году Ступин Л.П. в своём учебном пособии «Лексикография английского языка» отмечал, что статьи на слово лексикография нет в таких современных энциклопедиях, как энциклопедии «Британика» и «Американа». Ученый объясняет данный факт отсутствием единого мнения по поводу определения лексикографии как науки. Часто приводятся высказывания Виганда Г.Э. о лексикографии, как о ненауке: «Лексикография – это не наука, не искусство, не отрасль лингвистики, не прикладная лингвистика», «лексикография никогда не была, не является и, скорее всего, не станет наукой» [Цит. по: Жукова, 2016].

Из истории лексикографии нам известно, что в XIX веке в России лексикография получила большое развитие, появились словари разных типов:

1. Исторические словари.
2. Словари иностранных слов.

3. Двухязычные словари.

4. Толковые словари.

Большинство мнений лексикографов сходятся на том, что наибольшее значение для развития русской лексикографии имели следующие словари:

1. «Словарь церковнославянского и русского языка», изданный в 1847 году.

2. «Толковый словарь живого великорусского языка». Этот словарь был написан В.И. Далем и издан в 1847 году. В последующем он был дополнен и исправлен И.А. Бодуэном де Куртенэ и перевыпущен в 1903 году.

3. «Словарь русского языка» под редакцией Я.И. Грота, изданный в 1895. Последующие издания словаря продолжал А.А. Шахматов уже по принципам ненормативного словаря – тезауруса - в 1907 году.

По данным, найденным в исторических справочниках, в СССР лексикография превратилась в ведущую отрасль прикладной лингвистики. Такое становление было обусловлено необходимостью фиксировать русский и другие языки страны на современном этапе. Необходимо было закрепить языковые нормы для многих языков и создать двухязычные словари для народов СССР.

Стоит отметить, что в советской лексикографии были применены многие решения, к которым зарубежная лексикография пришла позднее, например, указание на зависимость значения глагола от семантики его актантов в толковых словарях русского языка. В настоящее время, как считает Морковкин В.В., новым стимулом для развития теоретической лексикографии является разработка учебных словарей и использование компьютерной техники в лексикографической практике [Морковкин, 2011]. Здесь стоит отметить, что с его мнением схожи точки зрения и других лексикографов: А.С. Герда, А.А. Зализняка и других.

Таким образом, термин «лексикография» необходимо понимать в двух значениях: теоретическая лексикография как раздел языкознания, который

изучает процессы, происходящие в лексике языка; практическая лексикография, которая занимается непосредственно составлением словарей.

1.2. Характеристики словарной единицы и типы словарей

Ф.П. Сороколетов в книге «История русской лексикографии» писал: «Лингвистическая наука двадцать первого века стремится воплотить в словарной форме все аспекты полученных знаний, поэтому в новейших словарях объектом описания становятся не только слова, но и иные языковые единицы» [Сороколетов, 2011].

Объектом описания словаря – заголовочной единицей – является лексическая единица языка. В книге «Лексикография русского языка» В.В. Дубчинский пишет, что в качестве заголовочной единицы могут выступать следующие единицы языка: морфемы, слова и словосочетания [Дубчинский, 2008].

Для описания данной заголовочной единицы учёными-лингвистами, лексикографами выделяются следующие критерии или, если говорить более точно, то характеристики языковой единицы: фонетическая; грамматическая; сочетаемость описываемой лексической единицы с другими единицами языка; словообразование; этимологическая справка; иллюстрации; пометы лексикографического характера; энциклопедическая информация; отсылки на другие статьи в самом словаре, так и на другие источники информации; примечания [Сороколетов, 2011].

Этот список можно дополнить исследованием В.В. Дубчинского. По его мнению, для описания заголовочной единицы используется ещё и семантизация лексической единицы. Это словосочетание автор понимает, как термин, который вбирает в себя знания о толковании, дефиниции и переводном эквиваленте слов [Дубчинский, 2008]. В учебниках по введению в языковедение и лексикографии можно найти информацию о других языковых еди-

ницах, которые могут выступить в роли заголовочной единицы словаря. Это такие единицы, как фонема и словоформа.

В книге И.А. Мельчук «Опыт теории лингвистических моделей «Смысл \Leftrightarrow Текст»» автор выделяет лексическую функцию слова, как один из критериев, по которому можно охарактеризовать заголовочную единицу [Мельчук, 1974].

Наряду с выше представленными критериями, для характеристики лексической единицы среди учёных-лингвистов есть мнение, что дополнительно заголовочную единицу также можно охарактеризовать последующим критериям: прагматический компонент, однозначность или многозначность слов, сфера их употребления, прямое или переносное значение слова.

Обобщая выше приведённые точки зрения, можно составить следующий список критериев, по которым лексикограф может охарактеризовать заголовочную единицу в словаре:

1. Фонетическая характеристика включает в себя указание на произношение лексической единицы, например, транскрипцию, знак ударения, тон, интонацию.

2. Грамматическая характеристика даёт информацию об основных морфологических свойствах лексической единицы.

3. Семантическая характеристика даёт отличительную характеристику слова, которая служит для различения его значения от значений других слов.

4. Этимологическая характеристика указывает на происхождение слов.

5. Синтаксическая сочетаемость даёт набор синтаксических связей одной лексической единицы с другими лексическими единицами, с которыми первая может употребляться.

6. Прагматический компонент – это область исследований в семиотике и языкознании, в которой изучается функционирование языковых знаков в речи.

7. Многозначность слова, полисемия – наличие у слова более чем одного значения, т.е. способность одного слова передавать различную информацию о предметах и явлениях внеязыковой действительности.

8. Лексическая функция – это зависимость, которая связывает слово с его лексическими коррелятами.

В русской лексикографии накоплен значительный опыт создания словарей и справочников разных типов. Тип словаря определяется информацией о слове, которая является для данного справочника основной. Различают два типа словарей. Это филологические словари, содержащие знания о языке, и энциклопедические справочники, содержащие знания о мире.

История лексикографии знает не одну классификацию словарей. В русской лексикографии фундаментальной классификацией считается классификация, представленная в работе Л.В. Щербы «Опыт общей теории лексикографии». В своей работе Л.В. Щерба выделил следующую классификацию словарей, в основе которой лежат шесть групп [Щерба, 1974]:

1. Словарь академического типа противопоставляется словарю-справочнику. Словарь академического типа является нормативным, описывающим лексическую систему данного языка: в нём не должно быть фактов, противоречащих современному употреблению. В противоположность академическим словарям словари-справочники могут содержать сведения о более широком круге слов, выходящих за границы нормативного литературного языка.

2. Энциклопедический словарь противопоставляется общему словарю. Энциклопедические словари описывают вещи, реалии. В свою очередь, лингвистические словари описывают слова.

3. Тезаурус противопоставляется обычному (толковому или переводному) словарю. Тезаурусами считаются словари, в которых приводятся все слова, встретившиеся в данном языке хотя бы один раз.

4. Обычный (толковый или переводной) словарь противопоставляется идеологическому или идеографическому словарю. В идеологическом словаре слова располагаются по тематическому принципу.

5. Толковый словарь противопоставляется переводному словарю.

6. Исторический словарь противопоставляется неисторическому словарю.

Среди других современных лингвистов, лексикографов российский лексикограф В.В. Морковкин представил собственную классификации словарей:

1. Лексические словари: орфографические, орфоэпические, толковые, переводные, лингвострановедческие, словоизменительные и словари морфемной структуры слов: словари синонимов и антонимов.

2. Словари сочетаемости, именного и глагольного управления, словосочетаний.

3. Фразеологические словари: фразеологизмов, пословиц и поговорок, крылатых слов, клише и речевых формул.

4. Аспектные и полиаспектные словари.

5. Диахронические и синхронические словари.

6. По характеру расположения языкового материала: формально упорядоченные (алфавитные: прямые и обратные) и содержательно упорядоченные (идеографические, гнездовые).

7. Инкорпорированные словари.

8. Книгопечатные и компьютерные словари [Морковкин, 2011].

В коллективной работе С.О. Шереметьевой и других авторов «К вопросу об электронных ресурсах профессиональной лексики» авторы разделяют электронные словари на два основных вида: электронные копии бумажных словарей и электронные словари с пользовательским интерфейсом, основанные на базе данных или знаний разной глубины в предметной области [Шереметьева, 2009].

На сайте Санкт-Петербургского государственного университета представлена классификация, различающая следующие виды словарей:

1. Орфоэпические словари хранят сведения о произношении, ударении и образовании грамматических форм каждого слова, включенного в словник. В словарях этого типа записаны произношение по норме русского литературного языка для каждой единицы словника. В зависимости от объема слов в словнике, такие словари могут быть предназначены как специалистам в какой-либо области знаний, так и более широкому кругу читателей. Например, «Орфоэпический словарь русского языка» под редакцией Р.И. Аванесова является самым известным словарем данного типа и рассчитан на специалистов в области лингвистики и людей, работающих в сфере коммуникации с общественностью [Аванесов, 1999].

2. Этимологические словари содержат справки о происхождении слов, о том, из какого языка пришли некоторые слова в нашу речь. Объектом описания этимологического словаря служит заимствованная лексика. В словарях этого типа указывается написание заимствованного слова на языке, откуда данное слово было заимствовано; указывается первоначальное звучание; значение, которое слово имело в языке-источнике. Полнота информации о слове меняется в зависимости круга читателей, на который ориентируется автор-лексикограф, составляя словарь. Известными этимологическими словарями русского языка являются «Этимологический словарь русского языка» Г.П.Цыганенко, «Краткий этимологический словарь русского языка» В.В.Иванова, Т.В. Шанской и Н.М. Шанского.

3. Словари общего типа – обычные толковые и двуязычные (переводные) словари. Говоря о словарях общего типа, учёные-лингвисты имеют в виду словари разной степени полноты, в которых отражена народная и литературная лексика. К словарям этого типа относятся следующие словари: «Словарь русского языка в четырёх томах» Д.Н. Ушакова, «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова.

4. Словари трудностей (правильностей) хранят в себе информацию: о написании отдельных слов; произношении или выборе места ударения в слове или его словоформе; словоупотребление, которому соответствует языко-

вая ситуация; грамматическая атрибуция слова: использование правильной формы падежа и числа в зависимости от речевой ситуации. Как пример данного типа словарей можно указать «Словарь трудностей русского произношения» М.Л. Каленчуки Р.Ф. Касаткина.

5. В научных классификациях словарей термин «полный словарь» обозначает тип издания, содержащий исчерпывающий состав тех слоев и разрядов лексики, которые служат объектом описания данного справочника. Так, например, «Полный филологический словарь русского языка» А.И. Орлова включает подробное объяснение всех отличий разговорной речи от письменной, замену всех иноязычных слов, вошедших в состав русского языка, чисто русскими словами. По такому принципу словарем полного типа можно считать «Орфографический словарь русского языка» под редакцией В.В. Лопатина.

6. В словарях неологизмов описываются слова, значения слов и словосочетаний, появившиеся в определенный период времени. Как показывают исследования, развитые языки активно пополняются новыми словами благодаря компьютерным технологиям, активно покорившим наш мир. Яркий пример такого типа словарей – «Толковый словарь русского языка начала XXI века: Актуальная лексика» под редакцией Г.Н. Складневской.

7. Грамматические словари содержат сведения о формальных, словоизменительных и синтаксических свойствах слова. Порядок слов в таких словарях может быть как прямым, когда слова располагаются в алфавитном порядке, так и обратным, когда слова располагаются в алфавитном порядке, начиная с последней буквы слова. Обратный порядок позволяет представить читателям словообразовательные свойства слова. Одним из фундаментальных словарей этого типа является «Грамматический словарь русского языка. Словоизменение» А.А. Зализняка.

8. Во фразеологических словарях заголовочной статьёй являются фразеологические единицы. Эти единицы являются одним из наиболее закрытых разрядов лексики. В качестве наиболее значимых словарей фразеологизмов

можно привести следующие: «Фразеологический словарь русского языка» под редакцией А.И. Молоткова и «Французско-русский фразеологический словарь» В.Г. Гака и других авторов. Среди новых словарей – «Фразеологический словарь» Н. Алефиренко (2008), «Современный фразеологический словарь русского языка» А.В. Жукова (2009).

9. Отраслевые справочники хранят языковые единицы, ограниченные в сфере словоупотребления. Отраслевые словари принято разделять на два типа: словари, в которых толкуются значения слов и энциклопедические справочники, в которых описаны знания о мире. Как пример для словарей первого типа, можно привести «Толковый словарь избранных медицинских терминов. Эпонимы и образные выражения» под редакцией Чурилова Л.П., Колобова А.А. и Строева Ю.И. Примером для второго типа является «Военно-морской словарь» под редакцией Чернавина В.Н.

10. Орфографический словарь предназначен для указания нормативное, правильное написание слов. Наиболее полным словарём общего типа на сегодняшний день является «Русский орфографический словарь» под редакцией Лопатина В.В.

11. Словообразовательные словари содержат сведения о морфемном членении слова, его словообразовательной структуре. В таких справочниках представлена информация о структуре слова и тех элементах, из которых это слово состоит. В словообразовательных словарях, в большинстве случаев, слова собраны по корневым гнездам. Блумфильд в своих трудах писал, что в компьютерной лингвистике лексикон – это информация о лексемах, упорядоченных в виде списка [Bloomfield, 1933]. Например, лексема «словарь» в лексиконе представляет собой граф, который охватывает все словоформы, которые могут существовать в языке: словарь, словарём, словарю. Как считают зарубежные учёные-лингвисты, в ряде случаев, в лексему включаются синтаксические и прагматические знания о слове. В словаре, как и в лексиконе, основная форма слова соотносится со всеми словоформами, но, например, существительное «игрок» не будет соотноситься с глаголом «играть»,

т.к. игрок является производной основой слова, а не словоформой. В свою очередь, в лексиконе производное «игрок» будет одной из вершин графа.

Лексикон направлен на компьютер и имеет разное представление в виде таблиц, графов, отдельных файлов, следовательно, имеет удобочитаемую для ЭВМ форму, в свою очередь совершенно непонятную для человека. Когда речь идет о программировании, лексикон – это группа слов, которые используются для создания языка программирования. Также их называют зарезервированными словами. К ним относятся, например, for, or, in, if, while, которые являются лишь несколькими примерами слов, найденных во многих языках программирования.

Таким образом, в словарь могут входить различные языковые единицы, такие как: фонемы, морфемы, слова, словоформы и фразеологические словосочетания. Заголовочная единица словаря может быть охарактеризована по следующим пунктам: фонетическая характеристика; грамматическая характеристика; семантическая характеристика; этимологическая характеристика, указывающая на происхождение слов; синтаксическая сочетаемость одной лексической единицы с другими лексическими единицами, с которыми первая может употребляться; прагматический компонент; полисемия и лексическая функция.

1.3. Современная отечественная лексикография и пути ее развития

Сегодня издается большое количество самых разнообразных словарей и по типу, и по объему, и по назначению, однако они далеко не всегда отвечают современным лексикографическим требованиям и веяниям времени. Рассмотрим наиболее востребованные и представляющие безусловный интерес словари русского языка.

Цель создания словарей новых слов – отражение динамических процессов в лексическом составе языка посредством регистрации и объяснения лексических новшеств: новых слов, значений и выражений. Н.З. Котелова в

предисловии к Словарю новых слов русского языка (середина 50-х – середина 80-х годов) пишет: «Появление в языке новых слов, новых значений слов и выражений отражает изменения в бесконечно разнообразном мире вещей и явлений, общественную деятельность человека, работу человеческого сознания, результаты бесконечного познавательного процесса. Возникновение новых номинаций как ответ на социальный запрос, как результат познавательно-прогрессивного освоения мира — главная движущая сила неологизации во всех языках и на всех этапах их развития» [Котелова, 2015: 222].

Среди толковых словарей необходимо отметить, прежде всего, «Большой толковый словарь русского языка» под редакцией С.А.Кузнецова (СПб, 1998) на 130 000 слов и созданный на его основе «Современный толковый словарь русского языка» (СПб, 2001) на 90 000 слов, а также «Большой академический словарь русского языка» РАН (более 90 томов), издание которого продолжается.

Словари под редакцией С.А.Кузнецова включают лексику всех стилистических пластов и литературных жанров XX века. Основным критерием отбора лексики для автора являлось ее фактическое использование в текстах художественной литературы, в публицистике, в научно-популярных изданиях, в периодической печати, а также в устной речи. Помимо общеупотребительной лексики, в словарях представлены и основные термины современной науки и техники. При этом лексикографические толкования значений слов были весьма точные, и составлены они в соответствии с характером описываемых единиц. После определения основных лексических значений слов в словарях представлены толкования переносных значений, а также устойчивых сочетаний слов и фразеологических оборотов, что позволило раскрыть богатые экспрессивные и образные возможности русской лексики.

В одготомном словаре часть вопросов лексикографической практики была пересмотрена автором, в связи с чем переработан ряд словарных статей, изменен порядок описаний значений некоторых грамматических разрядов и фразеологии. Это позволило в ограниченном объеме одготомного словаря

описать значительный пласт лексического материала и представить весьма полно семантическую структуру многозначных слов.

«Большой академический словарь русского языка» – самый значительный по объему и содержанию нормативный словарь русского языка. Он будет содержать развернутые толкования более 150 000 лексических единиц периода XIX-XXI веков. Словарь включает общеупотребительную лексику, слова и обороты, широко распространенные в быту, в художественной и научно-популярной литературе. В нем нашли отражение лексические единицы ограниченного употребления: отдельные термины, профессионализмы, диалекты, жаргонизмы, которые встречаются в разговорной речи. При толковании значений слов авторы словаря опираются на современные отечественные и зарубежные лексикографические традиции и практику составления толковых словарей нашего времени.

Словарь не является повторением, копией, 17-томного Академического словаря русского языка, авторы сумели взять из него лучшее. Он охватывает более протяженный исторический период и тем самым представляет собой «уникальную сокровищницу» русской лексики. В новом словаре «усилены стилистическая стратификация и оценка языковых фактов, углублена грамматическая характеристика, по-новому осмыслен фразеологический фонд языка. Словарь завершает огромный этап в истории создания толковых словарей современного русского языка и одновременно открывает новые пути и перспективы академической лексикографии XXI века» [Большой академический словарь русского языка, 2012].

Называя новейшие толковые словари, нельзя обойти вниманием «Толковый словарь русского языка» С.И.Ожегова, который выдержал большое количество переизданий. Одно из последних, 26-е, переработанное и дополненное, вышло в свет под редакцией профессора Л.И.Скворцова в 2008 году, словарь содержит около 65 000 слов и фразеологизмов. В данную редакцию словаря вошло значительное количество новых слов и выражений, отразивших изменения в общественно-политической, научной и культурной жизни

страны. Кроме того, в словаре были учтены и современные лингвистические процессы. Л.И. Скворцов стремился приблизить словарь С.И.Ожегова к нашим дням, не дать ему превратиться в памятник эпохи его создателя.

Лексика словаря расширилась и обогатилась за счет введения в него терминов современных гуманитарных знаний, религиозно-философской сферы, музыки, живописи, спорта. Появился значительный пласт экспрессивно-окрашенных слов и фразеологизмов.

Отметим, что словарь С.И.Ожегова успешно переиздается, дополняется и совершенствуется по предложенному образцу.

В последние годы стали появляться новые варианты традиционных толковых словарей. Прежде всего, это «Толково-объяснительный словарь русского языка» Л.И.Скворцова. Автор сам указал на особенность словаря, подчеркивая, что это словарь нового типа, «совмещающий в своем составе наряду с собственно лингвистическими данными также историко-энциклопедические, терминологические, предметно-бытовые знания и сведения внеязыкового характера»[Скворцов, 2008].

Скворцов Л.И. называл свой словарь «Ожегов – XXI век», так как считал, что широко известный толковый словарь С.И. Ожегова перестал отвечать требованиям научно-технического прогресса и современного уровня развития русской лексикологии и лексикографии.

В словаре присутствуют самые различные способы толкований лексических значений слов. При этом автор устанавливает оптимальные и эффективные определения, которые дают возможность наиболее четко и полно раскрывать семантику определяемого слова [Скворцов, 2008].

Помимо толкования лексических значений в словарной статье содержатся разъяснения энциклопедического характера. Тем самым автор обращается к понятийной стороне описываемых реалий. Он исходит из того, что значение содержит в себе минимум признаков понятия, является своеобразным отражением действительности, полученным в результате отбора опреде-

ленных признаков соответствующего понятия, в то время как в энциклопедических описаниях фиксируются наши знания о предмете, событии.

Фразеология и устойчивые выражения представлены и разъясняются в статьях по заголовочному слову. В словарной статье отражаются семантические и словообразовательные отношения языковой системы (полное прилагательное – существительное – наречие). Определения лексических значений располагаются в словарной статье от основных к производным и от прямых к переносным.

В словаре широко представлена заимствованная лексика, получившая распространение в последние годы, приводятся авторские новообразования, религиозная терминология и церковная лексика. В составе словаря отсутствует узкоспециальная и устаревшая лексика, историческая лексика советского периода; при этом знаковые политические наименования представлены автором в их современной оценочной интерпретации.

Еще одной разновидностью толковых словарей можно считать «Толковый словарь русского языка (с включением сведений о происхождении слов)», ответственным редактором которого является академик РАН Н.Ю. Шведова (82 000 слов). Словарь издан в 2007 году. В нем широко представлены лексика и фразеология современного русского языка, отражены их изменения. Но словарные статьи содержат также сведения о происхождении слов и их соответствиях в других языках. Такой словарь можно назвать «толково-этимологическим», что еще раз говорит о возникновении новых жанров в самой системе толковых словарей.

Подводя итог, необходимо отметить, что все представленные выше словари, безусловно, повышают уровень владения русским языком, делают устную и письменную речь правильной, также словари можно с успехом использовать на занятиях по современному русскому языку, культуре речи, практической стилистике.

1.4. Понятие неологизма как лексической единицы

Термин «неологизм» впервые появился в 1755 году во французском языке, откуда после 1800 года был заимствован английским языком в значении «употребление новых слов и выражений, инновации в языке». В немецкий язык данный термин пришёл также из французского языка во второй половине XVIII века, в русский – в XIX веке. Неологизм является объектом неологии – раздела лингвистики, в котором изучаются активные процессы в лексике и фразеологии [Ахманова, 2004]. По мнению многих учёных, главной проблемой неологии на сегодняшний день является отсутствие единого чёткого определения неологизма.

Слово «неологизм» произошло от греческого «*nēoslōgos*», что означает «новое слово». Л.В. Шалина пишет о том, что, исходя из первоначального значения неологизма, данный термин должен быть одним из наиболее точных и ясных. Однако после его появления неологизмами всё чаще стали называть различные новые языковые единицы. Термин утратил свой главный критерий – однозначность. Именно поэтому на сегодняшний день существует целый ряд слов, которые, по мнению одних учёных, являются синонимами термина «неологизм», по мнению других, конкретизируют вид неологизма и т.д. Это такие слова-термины, как новообразование, необразование, новация, инновация, новая номинация, неономинация, новое наименование, новшество, окказионализм [Шалина, 2007].

Существует несколько лингвистических теорий, способных раскрыть суть понятия «неологизм»: стилистическая, психолингвистическая, лексикографическая, денотативная, структурная и конкретно-историческая.

Согласно стилистической теории, неологизмы – это стилистически маркированные слова, значения слов или фразеологизмы, употребление которых сопровождается эффектом новизны. В рамках данной теории отмечается отнесённость неологизма к определённому временному промежутку [Скороходова, 2016].

Психолингвистическая теория рассматривает неологизм как языковую единицу, не встречавшуюся ранее в индивидуальном речевом опыте носителя языка. Акцент в данной теории делается на субъективной, индивидуальной новизне неологизма. Данная теория наиболее полно представлена в работах С.И. Тогоевой [Тогоева, 2007].

Сторонники лексикографической теории полагают, что неологизмы – это слова, отсутствующие в современных словарях. Данная теория лежит в основе словаря английских неологизмов К. Барнхарта. Стоит отметить, что французские лексикографы относят сюда также семантические неологизмы, то есть незафиксированные значения слов, давно присутствующих в словарях [Булгакова, 2004].

В центре денотативной теории находится номинативная функция неологизма. Согласно данной теории, неологизм – это слово, обозначающее новое явление (денотат, реалию) или понятие.

В структурной теории неологизмы – слова, которые обладают абсолютной структурной, формальной новизной; обычно это уникальные звуко-сочетания, воспринимающиеся как нечленимые, непроецируемые, немотивированные единицы [Попова, Рацбургская, Гугунава, 2011: 16-18].

Существует также конкретно-историческая теория. Так, согласно Н.З. Котеловой, неологизмы – это слова, значения слов и идиомы, существующие в определённом языке, подъязыке и языковой сфере и не существовавшие в предшествующий период в том же языке, подъязыке, языковой сфере. Таким образом, Н.З. Котелова выделяет три конкретизатора, для выявления неологизма: время, языковое пространство и новизна языковой единицы [Котелова, 2015: 181-199].

Анализ дефиниций неологизма из разных словарей показывает, что данные языковые единицы сочетают в себе несколько признаков, отражённых в разных лингвистических теориях. Например, определение неологизма Т. Шиппан можно отнести к конкретно-исторической теории, так как в нём присутствуют все три необходимых признака неологизма. Немецкий линг-

вист пишет: «Я рассматриваю неологизмы как лексемы, время возникновения которых известно и которые используются в данный период большинством представителей языкового коллектива, но воспринимаются ещё как новые» [Шиппан, 1999: 243].

Близким к конкретно-исторической теории можно считать также определение неологизма Х. Буссмана: «новообразование в языке (слово или выражение), которое воспринимается как знакомое по меньшей мере частью языкового коллектива (если не всем языковым коллективом) и обозначает новые факты в области техники или индустрии или новые концепты политики, культуры или науки» [Буссмана, 1998: 155].

Однако помимо аспекта языкового пространства и новизны лексической единицы здесь выделяется также номинативная функция неологизма и, наоборот, отсутствует временной аспект. Стилистическая и денотативная теории являются наиболее распространёнными лингвистическими теориями неологизмов.

Многие лингвисты считают обязательным наличие отражённых в данных теориях аспектов новизны, времени и номинативности при идентификации неологизма. Так, Л.В. Шевелева определяет неологизм следующим образом: «новое слово, которое возникло в определённый период времени, чтобы дать имя новому предмету или явлению» [Шевелева, 2005: 28]. В данном определении фигурируют временной аспект и номинативная функция неологизма. Кроме того, автор подчеркивает, что большинство таких неологизмов являются однодневными, а новообразования отдельных авторов навсегда остаются в их книгах. Такая категория неологизмов называется «окказионализмами».

Рассматривая определения неологизма, невозможно обойти вопрос разграничения окказионализмов, потенциальных слов и неологизмов. Ряд учёных причисляет первые два типа слов к неологизмам. Однако другие учёные настаивают на их жёстком разграничении. Споры в данном случае могут возникать ввиду временного аспекта, который играет важную роль для опреде-

ления понятия и неологизма, и окказиональности лексической единицы. Например, Большой энциклопедический словарь по языкознанию содержит в себе следующее определение неологизмов: слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определённый период в каком-либо языке или использованные один раз («окказиональные слова»), в каком-либо тексте или акте речи.

В данном определении соединяется аспект времени и языкового пространства, а также отмечается, что неологизмами могут быть и окказиональные слова. Л.Л. Нелюбин в одном из своих определений идентифицирует неологизмы как слова окказиональные, но отмечает также, что они могут получить право гражданства в языке на какое-то время, тем самым подчёркивая временной аспект их существования в языке [Нелюбин, 2003].

Что же касается отграничения окказионализмов от неологизмов, Т.В. Матвеева достаточно просто объясняет, что окказионализмы могут называться неологизмами только в том случае, если нужно подчеркнуть актуальность слова в тот или иной период, его историчность. Если же слово или выражение обозначают окказионализмом, то тем самым подчёркивают его стилистическую значимость, словообразовательную или семантическую изобретательность. Т.В. Матвеева отмечает также наличие в языке третьей группы лексических единиц, которые не причисляют ни к неологизмам, ни к окказионализмам, – «потенциальные слова», «т.е. лексические единицы, создаваемые по типовым словообразовательным моделям». Например, подметатель – дворник, парикмахерка – женщина-парикмахер, звукнуть – издать звук [Матвеева, 2010].

Т. Шиппан пишет по этому поводу также, что окказионализмы не могут рассматриваться в одном ряду с неологизмами, так как последние в отличие от первых постепенно или даже очень быстро входят в широкое употребление [Шиппан, 2007]. М. Кинне считает, что каждый неологизм на стадии своего появления является окказионализмом. Однако это не всегда верно, так как некоторые новообразования навсегда остаются в произведениях опреде-

лённых авторов, отдельно от которых они редко могут быть понятны. Остаётся только согласиться с А.А. Инжечик в том, что грань между окказионализмами и неологизмами весьма зыбкая [Инжечик, 2017].

Кроме указанных выше теорий существуют также широкое и узкое понимание неологизма, описанные Т.В. Жеребило. В широком понимании неологизмы подразделяются на лексические, словообразовательные, фонетические, морфологические и синтаксические; в узком – на лексические и семантические [Жеребило, 2016]. В данном случае следует разделять неологизмы лексические в узком и широком понимании. В «Словаре лингвистических терминов» Т.В. Жеребило находим определения неологизмам лексическим и неологизмам собственно лексическим. Первые обозначают языковые неологизмы, возникающие в языке с помощью таких способов, как образование по продуктивным словообразовательным моделям (разработать – разработка), заимствование (лимит), заполнение словообразовательных гнезд по русским моделям (ксерокс – ксерокопировать – ксерокопия), и относятся к широкому пониманию неологизмов. Неологизмы же собственно лексические понимаются как неологизмы, которые появляются в языке в связи с развитием науки, техники, культуры и других сторон общественной жизни. Помимо заимствования путями появления таких неологизмов также считаются образование новых слов от уже существующих с помощью тех или иных словообразовательных средств (луноход) и «внутреннее» заимствование из других подсистем национального языка – диалектов, жаргонов (отгул) [Жеребило, 2016]. Однако данное разделение больше относится к классификации неологизмов, нежели к проблеме их определения.

Ввиду отсутствия в науке единого определения неологизма весьма трудным является процесс выделения данных лексических единиц в тексте. М.Д. Степанова и И.И. Чернышева пишут, что то, что кажется новым в тексте, может оказаться индивидуальным высказыванием, то есть окказионализмом. Идентификация встретившейся в тексте конструкции чаще всего происходит интуитивно [Степанова, Чернышева, 2013].

Для упрощения процесса распознавания неологизмов в тексте В. Той-берт выделил следующие критерии:

1. неологизмами не являются имена собственные, формы уже зарегистрированного в словарях слова, а также ненамеренные ошибки и опечатки в текстах;

2. отсутствие слова в словаре ещё не означает, что это обязательно неологизм;

3. новое слово только тогда является неологизмом, если оно часто используется в течение некоторого времени в различных текстах, иначе данное слово не относится к системе языка и является окказионализмом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что невозможно создать единое однозначное определение неологизма, придерживаясь только одной лингвистической теории, так как определения неологизмов по денотативному признаку (как обозначающих новые реалии) или стилистическому (сопровождающихся эффектом новизны) не охватывают всех неологизмов, а определение их как слов, отсутствующих в словарях, не опирается на присутствие неологизмам особенности [Цит.по:Гацалова, 2005].

Таким образом, более удачным, на наш взгляд, является определение неологизма Н.З. Котеловой, сочетающее в себе несколько признаков неологизмов, описанных отдельно в разных теориях. Исходя из проведенного анализа определений неологизма отечественных и зарубежных лингвистов, нашим рабочим определением будет следующее: неологизмы – это слова, значения слов или идиомы, возникшие в языке в определённое время и воспринимаемые хотя бы частью того или иного языкового коллектива как новые.

Выводы к 1 главе

На основании проведённого анализа теоретического материала по составлению словарей, словарной статье и её составу, были сделаны следующие выводы о словарях в целом (микроструктуре и макроструктуре).

Во-первых, в словарь могут входить различные языковые единицы, такие как: фонемы, морфемы, слова, словоформы и словосочетания.

Во-вторых, заголовочная единица словаря может быть охарактеризована по следующим пунктам: фонетическая характеристика; грамматическая характеристика; семантическая характеристика; этимологическая характеристика, указывающая на происхождение слов; синтаксическая сочетаемость одной лексической единицы с другими лексическими единицами, с которыми первая может употребляться; прагматический компонент; полисемия и лексическая функция.

В-третьих, алгоритм составления словаря должен состоять из следующих этапов: определения предметной области, цели и пользователей словаря; определения модели знаний; разработки концепции словаря и создания словаря.

Мы выделили и рассмотрели такие типы словарей, как орфоэпические словари, этимологические словари, словари общего типа, словари трудностей (правильностей), полные словари, словари неологизмов, грамматические словари, фразеологические словари, отраслевые справочники, орфографические словари, словообразовательные словари.

Несмотря на активное изучение неологии, данное явление нуждается в дальнейшем исследовании, систематизации и унификации терминологической базы. Понятие «неологизм» рассматривалось в следующих теориях: стилистической, психолингвистической, лексикографической, денотативной, структурной, а также конкретно- исторической теории Н.З. Котеловой. Однако в результате исследования мы пришли к выводу, что изучение неологии в рамках только одной конкретной теории не представляется возможным.

Изучено понятие неологизма, рассмотрены классификации неологизмов по типу лексической единицы и способу образования, функции неологизмов в прессе, а также был обобщён опыт перевода неологизмов отдельных авторов. В настоящей работе мы опирались на определение неологизма, выведенное на основании изученных дефиниций: неологизмы – это слова, значения слов или идиомы, возникшие в языке в определённое время и воспринимаемые хотя бы частью того или иного языкового коллектива как новые.

Глава 2. Организация лексикографической работы по изучению неологизмов в 6 классе

2.1. Анализ современных учебно-методических комплексов

На первом этапе организации лексикографической работы по изучению неологизмов на уроках русского языка мы проанализировали то, как представлена тема «Неологизмы» в современных УМК по русскому языку, которые входят в перечень ФГОС. Для анализа мы отобрали три наиболее востребованных в общеобразовательной школе УМК.

Первый УМК - УМК «Русский язык» Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы), 6 класс.

Тема «Неологизмы» рассматривается в рамках раздела «Лексика и фразеология» (18 часов), на изучение темы отведен 1 час.

В параграфе 26 есть определение неологизма, приведены примеры неологизмов.

Рассмотрим примеры заданий:

129. Прочитайте текст. Назовите неологизмы, которые появились в языке в связи с освоением космоса. Какие из них прочно вошли в нашу речь?

Спутник, лунник, луноход, лунотрясение, прилунился, межпланетных, венерианской.

130. С помощью каких слов мы называем:

а) человека, который исследует тяжело доступные водные глубины в специальном снаряжении (гидрокостюме);

б) астронома, изучающего планеты;

в) спортсмена, занимающегося скоростным спуском с ледяных гор на специальных санях;

г) человека, который умышленно присваивает плоды чужого творчества.

Для справок: планетолог, бобслеист, акванавт, плагиатор.

В какой степени эти слова являются неологизмами?

- а) акванавт
- б) планетолог
- в) бобслеист
- г) плагиатор

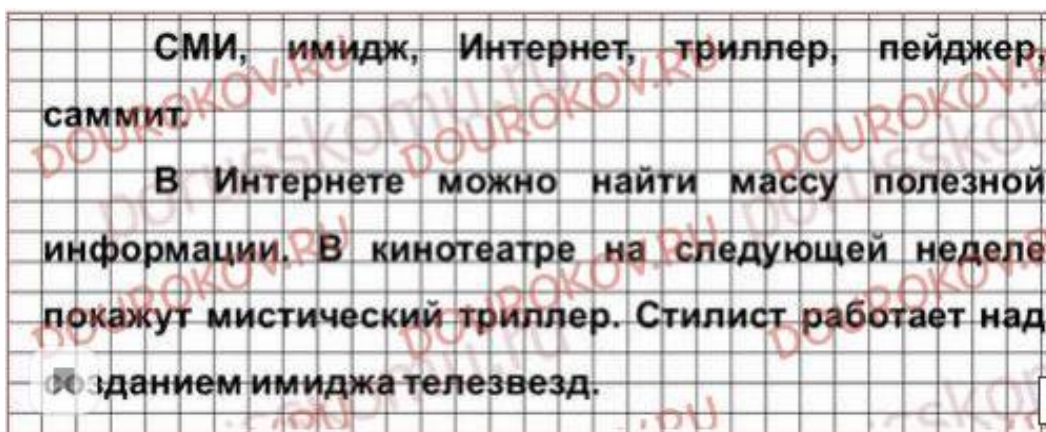
Эти слова не стали общеупотребительными в нашей обыденной речи, но в отдельных отраслях науки, спорта они употребляются часто.

131. Значения многих современных слов школьникам неизвестны, несмотря на то, что эти слова часто употребляются в СМИ. Прочитайте толкования слов, данные учениками 9 классов (по материалам журнала «Первое сентября» (№ 13. - 2006). Верные ли ответы были представлены? Запишите правильные значения этих слов, используя «Толковый словарь».

Спонсор — человек, который говорит», «вожак», «производство какой-либо вещи».
Имидж — «занятие», «жажда», «реклама», «связано с хобби».
Тинейджер — «человек, работающий с музыкой», «он сообщает какие-то новости», «телефон».
Брифинг — «короткое совещание», «дыхание», «инструктаж», «приведение материала в краткую форму».
Консенсус — «довод», «исключение», «мирный договор», «решение», «собрание».

| | | |
|-----------|---|--|
| Спонсор | — | лицо, организация, финансирующая какое-либо мероприятие, учреждение, сооружение объекта. |
| Имидж | — | образ какого-либо лица, предмета, явления, создаваемый умышленно с целью психологического воздействия. |
| Тинейджер | — | подросток в переходном возрасте. |
| Брифинг | — | встреча официальных лиц с представителями СМИ для изложения краткой информации по определенному вопросу. |
| Консенсус | — | общее согласие по обсуждаемому или спорному вопросу. |

132. Объясните лексическое значение слов. Какие из приведённых слов сейчас можно назвать неологизмами?



- Составьте с любыми 3-4 словами предложения

Таким образом, УМК содержит всего 4 задания, все они предполагают толкование неологизма, то есть, его семантизацию. Предполагает обращение к толковому словарю.

II. Следующий УМК - УМК «Русский язык» М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы), 6 класс.

Анализ этого УМК показал, что тема «Неологизмы» в данном учебном пособии не представлена, так как программа носит коммуникативный характер, основной упор делается на овладение учащимися текстовыми умениями, а также культурой речи, изучаются стили речи: научный, деловой, разговорный.

Неологизмы могут изучаться в рамках темы «Термины», а также во время знакомства с научным и официально-деловым стилями речи.

III. В УМК под реакцией В.В. Бабайцевой (5-9 классы) неологизмы изучаются в 5 классе в рамках одного урока, раздел «Лексика и фразеология». Автор дает понятие неологизмам. Понятие «неологизм» противоположно понятию «устаревшее слово», поэтому учитель может предложить проблему: в каких стилях речи и с какой целью употребляются устаревшие слова и неологизмы (в художественном и публицистическом) — стили совпадут, а цели будут разными. Эти цели должны сформулировать пятиклассники.

Всего предлагается пять упражнений с неологизмами (682—687).

Например:

Вспомнить, записать и объяснить 3—4 неологизма, которые пришли в язык в связи с работой на компьютере (*компьютер, файл, пользователь, принтер* ИТ.Д.).

На дом: § 45; С – задание 688; РТ – задание 223.

Учащиеся также знакомятся с новым понятием — «окказионализм» (С — задание 682). Нужно показать различия между ним и неологизмом (неологизм — это общеупотребительная лексическая единица, а окказионализм — авторская, существующая только в конкретном художественном произведении).

Часть урока проводится в режиме соревнования: «Кто больше запишет и объяснит неологизмов?» Дети анализируют каждый неологизм с точки зрения того, от какого слова и каким способом он образован.

Таким образом, анализ УМК «Русский язык» Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы), 6 класс и УМК «Русский язык» М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы), 6 класс показал, что неологизмы в первом УМК изучаются в рамках одного урока наряду с устаревшей лексикой, упражнений на работу с неологизмами также представлено мало, в УМК под редакцией М.М. Разумовской неологизмы не выделяются в отдельную тему вообще, в УМК В.В. Бабайцевой также изучаются в рамках 1 урока в 5-м классе, представлен минимум упражнений, в неологизмы включены и окказионализмы.

2.2. Формы и приемы лексикографической работы над неологизмами

Как мы уже выяснили, вопросу изучения неологизмов в 6 классе уделено мало времени и места. Неологизмы чаще всего изучаются в рамках одного урока наряду с такими группами лексики, как архаизмы и историзмы, редко – с заимствованной лексикой.

Рассмотрим методику и формы работы с неологизмами и в целом – новой для учащихся лексикой в рамках отдельного урока.

По нашему мнению, изучать неологизмы необходимо в рамках знакомства с активными лексическими процессами современного языка, необходимо привлекать актуальный языковой материал, например, газетные современные статьи.

В начале урока можно предложить учащимся поразмышлять над тем, какие факторы влияют на изменения языка:

- Назовите внешние факторы, которые влияют на изменение языка.

Изменения объективной действительности включают в себя:

- 1) изменения в жизни общества;
- 2) развитие научно-технического прогресса;
- 3) изменение состава носителей языка;
- 4) влияние других языков в результате языковых контактов;
- 5) активное действие СМИ;
- 6) развитие человека как сильной личности.

- Назовите внутренние факторы

1) изменение структуры языка; (изменения языка происходят путем медленного накопления нового качества и постепенного отмирания старых элементов);

2) неравномерное развитие разных ярусов языка; (лексика – самая подвижная часть языка; более консервативные – фонетическая, морфологическая и синтаксические системы);

3) постепенное выравнивание системы языка; (закон аналогии: кофе – м. р., слово всё чаще употребляют в ср. р.).

- Какие активные процессы происходят в лексике современного русского языка?

- 1) уход из употребления устаревших слов;
- 2) возвращение к жизни прежде неактивной лексики;
- 3) переоценка некоторых слов;
- 4) разрастание сфер использования профессионализмов и жаргонизмов;

- 5) появление новых слов;
- б) иноязычные заимствования.

На уроке необходимо использовать средства наглядности, например, презентацию.

- Обратимся к схеме «Словарный запас языка». Выведу её на экран.

Слайд № 2.

Обсуждение понятий «общеупотребительные слова», «историзмы», «архаизмы».

Слайд № 3, 4, 5.

- Как вы считаете, какие факторы заметнее влияют на изменение языка?

Внешние.

- Какие из внешних?

- 1) появление новых слов;
- 2) иноязычные заимствования

- Как мы называем новые слова?

Неологизмы.

Слайд № 6.

- Они сегодня и будут в поле нашего зрения на уроке.

Тема прозвучит следующим образом «Неологический бум» – рождение новых слов».

(слайд № 1).

На этапе первичного усвоения знаний можно ознакомить учащихся с различными типами неологизмов.

Первичное усвоение новых знаний.

- Какие цели вы перед собой поставите?

- 1) больше узнать о неологизмах;
- 2) учиться находить неологизмы.

- Термин неологизм используется для обозначения любых новых слов без каких-либо ограничений.

«Всякое новое слово, возникающее в языке тем или иным путём, является неологизмом».

(слайд № 7).

В энциклопедии «Русский язык» указывается, что неологизм (от греч. neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового понятия или предмета.

(слайд № 8)

В современном русском языке неологизмы делятся на общеязыковые и авторские.

(слайд № 9)

По времени образования в русском языке можно выделить два основных типа неологизмов:

(слайд № 10)

1-ый тип – слова относительно старые, но получившие новую жизнь в связи с изменением политической и экономической системы. *(Например, слово ОЛИГАРХ. Сегодня это слово часто употребляется в СМИ и речи публичных политиков. Однако в активный словарь оно вошло не так давно: в 90-х г.г. 20 века. Ранее оно было знакомо из учебников истории древнего мира (Спартанский олигархический союз).*

2-ой тип – слова новые, появившиеся в последние годы. *(Например, слово ФРАНЧАЙЗИНГ. В Толковом словаре это слово трактуется следующим образом – форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы, ноу-хау и товарные знаки).*

На этапе первичного закрепления знаний можно предложить учащимся работу с текстом, закрепляя тем самым навыки его анализа.

Ежегодно в русском языке появляются тысячи слов. Условно их можно распределить на следующие группы.

(слайд № 11, 12, 13)

- Можете ли вы добавить свои примеры?

Приводятся примеры.

В современном русском языке неологизмы часто используются в интернет-статьях. Предлагаю работу с текстами. Распределитесь на группы.

Прочитайте тексты. Озаглавьте. Выпишите тезисы. Найдите и выпишите неологизмы. От каждой группы будет один учащийся зачитывать тезисы, а другой – выписанные неологизмы.

1. Проверка выполненной работы.
2. Выводы.

Наш язык в его нынешнем виде не мог бы существовать без неологизмов. Это связано с тем, что новые слова придают языку динамичность. Лексика изменяется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, устаревшие реалии уходят в пассивный запас.

С развитием техники, науки, культуры, промышленности, спорта появляются новые слова и словосочетания, служащие названиями новых предметов, явлений, понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики. Лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться дальше. Надеюсь, в этом вас убедили примеры неологизмов прошлого века, которые стали общеупотребительными, другие перешли в разряд устаревших, а третьи получают в современном русском языке переоценку значения.

Рассмотрим дополнительные приемы и формы работы.

На этапе актуализации знаний можно использовать такой прием, как *«Корзина идей, понятий, имен»*:

Ребята, мы с вами продолжаем изучать раздел «Лексика». Давайте с вами проверим, насколько хорошо мы с вами изучаем данный раздел.

Обратите внимание на доску. На ней вы видите корзину, а под ней написаны слова. (*Синонимы, антонимы, омонимы, синтаксис, предложение, приставка, диалектизмы, архаизмы, корень, историзмы, окончание, неоло-*

гизмы). К корзине нам нужно прикрепить только те слова, которые относятся к разделу «Лексика».

Итак, давайте посмотрим, какие слова вы прикрепили и дадим им определение. (*Синонимы, антонимы, омонимы, диалектизмы, архаизмы, историзмы, диалектизмы*). Молодцы!

Далее подводим учащихся к теме урока через загадывание загадки и проблемный вопрос:

- Ребята, я вам загадаю лексическую загадку, а вы попробуйте её отгадать. О каком слове идет речь?

- В переводе с английского языка это слово имеет значение «устройство, приспособление». Достаточно ли информации для отгадки?

- Это некое устройство, с помощью которого можно упростить некие действия, совершаемые человеком. Ваши предположения?

- С этим словом ассоциируются слова: телефон, планшет, компьютер, смартфон, айфон, интернет, технологии, ноутбук, плеер, андроид.

Правильно! Слово, которое я вам загадала – гаджет. Молодцы!

Ребята, как вы думаете, давно мы стали употреблять такие слова в нашей речи?

Правильно! Как вы думаете, почему появились такие слова? С чем связано их появление?

Новые слова, которые появляются в нашем языке с его развитием называются неологизмами.

Сегодня на уроке мы будем изучать новую тему «Неологизмы». (*В ходе беседы приходим к выводу, что цель нашего урока – познакомиться с неологизмами и понять, зачем они нужны, как появляются в нашей речи*).

Скажите, когда пройдет много времени, будут ли эти слова считаться неологизмами?

Ребята, мы с вами узнали, что неологизмы нужны для того, чтобы новые предметы и явления, которые появляются с развитием науки, техники, искусства, получили свои названия. **Но всегда ли неологизмы – это новые**

слова? Например, такое популярное слово среди молодёжи, как «тусоваться», оказывается, употреблялось у нас в языке ещё намного раньше.

Далее можно предложить обратиться к электронным образовательным ресурсам по теме урока:

- Давайте посмотрим интересное видео о происхождении этого слова.

(Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=PeIXUhHvhaU>)

Канал «Гуманитарий», видео «Неологизмы в языке. Литературный квартал»).

В качестве материала для анализа может быть предложено стихотворение В. Хлебникова:

- Ребята, на ваших столах лежат карточки с заданиями. Возьмите карточку с заданием № 1. Прочитайте отрывок из стихотворения Велимира Хлебникова, найдите неологизмы и подчеркните их.

О, рассмейтесь, смехачи!

О, засмейтесь, смехачи!

Что смеются смехами, что смеяньствуют смеяльно,

О, засмейтесь усмеяльно!

О рассмешищ над смеяльных – смех усмейныхсмеха-чей... (Источник: <https://rustih.ru/velimir-xlebnikov-zaklyatie-smexom/>)

- А вы знаете, что с 1924 – 1928 годы выпускался сатирический журнал «Смехач», название которого взято из стихотворения Велимира Хлебникова?

На уроках необходимо уделить внимание работе со словарем. Приведем примеры заданий.

Возьмите карточку с заданием № 2. Какие неологизмы мы употребляем, когда говорим:

1. Особая разновидность фотоавтопортрета, когда человек самостоятельно снимает себя на фотоаппарат, смартфон, планшет.

2. Беспилотный летательный аппарат с четырьмя пропеллерами, который обычно управляется пультом дистанционного управления с земли.

3. Игра, в рамках которой участникам необходимо выполнить ряд заданий и прийти к определённому результату.

4. Маленькая хитрость, житейская мудрость, помогающая решить бытовые проблемы, экономя тем самым время.

Запишите свои ответы в тетрадь. Проверяем (*проводится фронтальный опрос*).

Затем предлагается обратиться к словарю неологизмов, например, «Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века» (2017) и найти там эти слова. Если они там есть, учащиеся зачитывают толкование слова, а если этих слов в словаре нет, то предложить поразмышлять, почему они там отсутствуют.

В качестве домашнего задания можно предложить творческое задание, например:

– Придумайте какой-нибудь необычный предмет, животное, изобразите его на бумаге и дайте ему название.

Таким образом, на уроке по теме «Неологизмы» в 6 классе могут быть применены различные формы и приемы работы: проблемная ситуация и проблемный вопрос, лексические загадки, работа со словарем по объяснению значения слова, применение ИКТ.

Рассмотрим применение этих приемов и методов на примере конкретного урока русского языка в 6 классе.

Тип урока: комбинированный

Тема: «Неологический бум» – рождение новых слов».

Цели: 1. Познакомить с активными процессами, происходящими в лексике современного русского языка.

2. Развивать познавательную активность, формировать грамотную по всем нормам разговорную речь, совершенствовать навыки комплексной работы с текстом.

3. Воспитывать бережное отношение и любовь к родному русскому языку.

Оборудование: мультимедийная презентация, словари неологизмов, тексты статей современной тематики для работы.

Ход урока.

1. Организационный момент.
2. Актуализация опорных знаний.

Фронтальная беседа.

На предыдущих уроках мы говорили о стремительном росте словарного состава языка, об активных процессах в современном русском языке.

– Назовите внешние факторы, которые влияют на изменение языка.

(Изменения объективной действительности включают в себя:

- 1) изменения в жизни общества;
- 2) развитие научно-технического прогресса;
- 3) изменение состава носителей языка;
- 4) влияние других языков в результате языковых контактов;
- 5) активное действие СМИ;
- 6) развитие человека как сильной личности).

- Назовите внутренние факторы

1) изменение структуры языка(изменения языка происходят путем медленного накопления нового качества и постепенного отмирания старых элементов);

2) неравномерное развитие разных ярусов языка(лексика – самая подвижная часть языка; более консервативные фонетическая, морфологическая и синтаксические системы);

3) постепенное выравнивание системы языка(закон аналогии: кофе – м. р., слово всё чаще употребляют в ср. р.).

- Какие активные процессы происходят в лексике современного русского языка?

- 1) уход из употребления устаревших слов;
- 2) возвращение к жизни прежде неактивной лексики;
- 3) переоценка некоторых слов;

- 4) разрастание сфер использования профессионализмов и жаргонизмов;
- 5) появление новых слов;
- б) иноязычные заимствования.

- Обратимся к имеющейся у вас в тетрадях схеме «Словарный запас языка». Выведу её на экран.

Слайд № 2.

Повторение понятий «общеупотребительные слова», «историзмы», «архаизмы»

Слайд № 3, 4, 5

- Как вы считаете, какие факторы заметнее влияют на изменение языка?

Внешние.

- Какие из внешних?

- 1) появление новых слов;
- 2) иноязычные заимствования.

- Как мы называем новые слова?

НЕОЛОГИЗМЫ

Слайд № 6

- Они сегодня и будут в поле нашего зрения на уроке.

Тема звучит следующим образом «Неологический бум» - рождение новых слов».

(слайд № 1)

1. Первичное усвоение новых знаний.

- Какие цели вы перед собой поставите?

- 1) больше узнать о неологизмах;
- 2) учиться находить неологизмы.

- Термин неологизм используется для обозначения любых новых слов без каких-либо ограничений.

«Всякое новое слово, возникающее в языке тем или иным путём, является неологизмом».

(слайд № 7)

В энциклопедии «Русский язык» указывается, что НЕОЛОГИЗМ (от греч. neos – «новый», logos – «слово») – это слово или оборот речи, созданные для обозначения нового понятия или предмета.

(слайд № 8)

В современном русском языке неологизмы делятся на общеязыковые и авторские.

(слайд № 9)

По времени образования в русском языке можно выделить два основных типа неологизмов:

(слайд № 10)

1-ый тип – слова относительно старые, но получившие новую жизнь в связи с изменением политической и экономической системы. *(Например, слово ОЛИГАРХ. Сегодня это слово часто употребляется в СМИ и речи публичных политиков. Однако в активный словарь оно вошло не так давно: в 90-х г.г. 20 века. Ранее оно было знакомо из учебников истории древнего мира (Спартанский олигархический союз).*

2-ой тип – слова новые, появившиеся в последние годы. *(Например, слово ФРАНЧАЙЗИНГ. В Толковом словаре это слово трактуется следующим образом–» Форма экономического покровительства, при которой фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образованной фирме оборудование, технологии, вспомогательные материалы, ноу-хау и товарные знаки).*

1. Первичное закрепление знаний.

Ежегодно в русском языке появляются тысячи слов. Условно их можно распределить на следующие группы.

(слайд № 11, 12, 13)

- Можете ли вы добавить свои примеры?

Приводятся примеры.

1. Применение приобретенных знаний.

В современном русском языке неологизмы часто используются в интернет статьях. Предлагаю работу с текстами. Распределитесь на группы.

Прочитайте тексты. Озаглавьте. Выпишите тезисы. Найдите и выпишите неологизмы. От каждой группы будет один зачитывать тезисы, а другой - выписанные неологизмы.

1. Проверка выполненной работы.

2. Выводы.

Наш язык в его нынешнем виде не мог бы существовать без неологизмов. Это связано с тем, что новые слова придают языку динамичность. Лексика изменяется с течением времени, словарный запас пополняется новыми наименованиями, устаревшие реалии уходят в пассивный запас.

С развитием техники, науки, культуры, промышленности, спорта появляются новые слова и словосочетания, служащие названиями новых предметов, явлений, понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики. Лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться дальше. Надеюсь, в этом вас убедили примеры неологизмов прошлого века, которые стали общеупотребительными, другие перешли в разряд устаревших, а третьи получают в современном русском языке переоценку значения. Более подробно об этом будем говорить на следующем уроке.

1. Рефлексия. Подведение итогов урока. Сообщение домашнего задания.

С целью расширения лексического запаса школьников, обеспечения их языковой компетентности мы предлагаем соблюдать следующие принципы.

1. Подготовка школьника к современным реалиям: обучающий материал должен совпадать с действительностью, быть актуальным.

2. Формирование позитивного отношения у учеников к народу, стране изучаемого языка, что приводит к более глубокому осмыслению особенностей языка и культуры.

3. Цельность учебного материала, сведений о стране изучаемого языка. Учебная информация должна опираться на экстралингвистические факторы.

Учебный процесс должен быть основан на дидактических и специальных принципах, вытекающих из лексических и фразеологических явлений.

Под дидактическими принципами подразумевают:

- психологическую комфортность ученика;
- вариативность;
- целостность развития ученика;
- творчества ученика;
- доступность и легкость восприятия;
- систематичность и последовательность;
- научность;
- сознательность и активность;
- взаимосвязь теории и практики
- сознательность и активность;
- наглядность.

К основным специальным принципам можно отнести:

- функциональный принцип, который реализуется в сопоставлении слов и фразеологизмов со сферами их употребления, т.е. лексические значения нужно рассматривать с учетом их стилистического расслоения;

- исторический принцип (диахронический), характеризуется сопоставлением истории слова и нынешней среды употребления;

- системный принцип используется при сравнении единиц лексической парадигмы;

- лексико-грамматический принцип означает сопоставление лексического и грамматических значений слова.

Для изучения новой лексики используются следующие методы:

-конструирование (сложение слов, фразеологизмов, составление предложений и т.д.);

- игровой метод - использование различных игр для полного раскрытия темы;

- сравнительно-исторический метод - сравнение родного языка с разными этапами истории языка;

-языковой анализ - лингвистический, синтаксический и фонетический разбор;

-рассказа учителя - самостоятельное изложение темы учителем;

-наглядный метод - использование на уроках картинок, видео, диаграмм, таблиц, схем и т.д.;

-коммуникативный метод - применение различных форм общения в процессе изучения;

- эвристический метод - иначе называется поисковым методом, суть метода заключается в создании задач или ситуации, которым ученик должен найти решение.

К основным средствам при изучении новой лексики относятся дидактические и учебные пособия, учебники, а также сборники упражнений, толковые словари неологизмов, карточки, разнообразный презентационный материал и т.д.

Завершающим этапом урока является оценка результатов, который включает в себя критерии оценки эффективности системы. Мы исследовали процесс преподавания русского и иностранного языков и выявили следующие дидактические взаимосвязи:

-позитивное отношение и глубокий интерес ученика к предмету;

- готовность к общению;

- грамотное употребление неологизмов;

-полноценное знание фонетики и грамматики;

-умение анализировать изменения в языке;

-адекватное употребление средств.

2.3. Рекомендации по организации лексикографической работы с неологизмами в средней школе

В качестве рекомендаций по организации лексикографической работы с неологизмами в средней школе можно предложить следующие:

1. Возможно изучение неологизмов параллельно с архаизмами и историзмами, чтобы показать, что лексика является системной структурой и что в ней происходят различные процессы.

2. На уроках необходимо применять наглядные и мультимедийные средства обучения, в том числе те, которые используются учителями сравнительно редко, такие как ЭОР (электронные образовательные ресурсы), которых сейчас достаточно в сети интернет, в том числе и по теме «Неологизмы», это повышает уровень познавательного интереса на уроке.

3. Необходимо познакомить учащихся со словарями неологизмов, использовать их на уроке для описания и толкования новых слов.

4. В качестве материала для работы на уроке могут быть использованы различные современные тексты, например, газетные статьи или интернет-сайты. Учащимся можно предложить провести их анализ, найти неологизмы, описать их с помощью словаря.

Так как в типовых программах обучения русскому языку теме «Неологизмы» уделено очень мало времени, то работа по их изучению может быть организована в рамках внеурочной исследовательской деятельности, наиболее подходящей формой для этого мы считаем проект.

Проектная деятельность учащихся – это групповая или индивидуальная, учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая цель получения определенного продукта, которая является обязательным элементом в образовании в виде внеурочной исследовательской деятельности.

Исследование – извлечь нечто «из следа», т.е. восстановить порядок вещей по различным признакам, собрать воедино информацию, соответствующую

ющую поставленной цели, что является процессом, который способствует выработке новых знаний, считается одним из видов познавательной деятельности человека. Исследовательская деятельность учащихся связана с решением творческой задачи с заранее неизвестным результатом и предполагает наличие основных этапов: постановка проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, далее подбор методик исследования, практическое овладение ими, а также сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий и собственные выводы.

Проектно-исследовательская деятельность – деятельность по проектированию собственного исследования, предполагающая выделение проблемы, целей и задач, планирования хода исследования, принципов отбора методик, определение ожидаемого результата, определение необходимых ресурсов и планирование оценки реализуемости исследования.

В рамках проектной деятельности можно предложить школьникам провести исследования на такие примерные темы:

- «Новая лексика в нашей жизни»;
- «Неологизмы в интернете»;
- «Неологизмы в СМИ»;
- «Как мы относимся к неологизмам»;
- «Словари новейшей лексики»

Выводы ко 2 главе.

Анализ УМК «Русский язык» Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы), 6 класс и УМК «Русский язык» М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы), 6 класс, УМК под редакцией В.В. Бабайцевой (5-9 класс) показал, что неологизмы в первом УМК изучаются в рамках одного урока наряду с устаревшей лексикой, упражнений на работу с неологизмами также представлено мало; в УМК под редакцией В.В. Бабайцевой предложено только несколько упражнений на работу с неологизмами, а в

УМК под редакцией М.М. Разумовской неологизмы не выделяются в отдельную тему вообще.

На уроке по теме «Неологизмы» в 6 классе могут быть применены различные формы и приемы работы: проблемная ситуация и проблемный вопрос, лексические загадки, работа со словарем по объяснению значения слова, применение ИКТ.

В качестве рекомендаций по изучению новой лексики на уроках русского языка в средней школе мы предложили следующие:

1) тему «Неологизмы» можно изучать параллельно с архаизмами и историзмами, чтобы показать, что лексика является системной структурой и что в ней протекают различные процессы;

2) на уроках русского языка по изучению данной темы необходимо применять современные средства обучения, такие как презентации и ЭОР (электронные образовательные ресурсы), которых сейчас достаточно в сети интернет;

3) необходимо познакомить учащихся со словарями неологизмов, использовать их на уроке для описания и толкования новых слов;

4) в качестве материала для работы на уроке могут быть использованы различные современные тексты, например, газетные статьи или интернет-сайты;

5) в качестве дополнительной работы на уроках русского языка и во внеурочной деятельности может быть предложена проектная исследовательская работа учащихся.

Заключение

На основании проведённого анализа теоретического материала по проблематике исследования (по изучению понятия и типологии неологизмов, по изучению видов словарей, по составлению словарей, словарной статье и её составу) были сделаны следующие выводы.

В словарь могут входить различные языковые единицы, такие как: фонемы, морфемы, слова, словоформы и словосочетания.

В общем виде словарная статья чаще всего содержит описание лексической единицы по следующим пунктам: фонетическая характеристика; грамматическая характеристика; семантическая характеристика; этимологическая характеристика, указывающая на происхождение слов; синтаксическая сочетаемость одной лексической единицы с другими лексическими единицами, с которыми первая может употребляться; прагматический компонент; полисемия и лексическая функция.

Алгоритм составления словаря должен состоять из следующих этапов: определения предметной области, цели и пользователей словаря; определения модели знаний; разработки концепции словаря и создания словаря.

В процессе анализа научной литературы по проблемам лексикографии мы выделили и рассмотрели такие типы словарей, как орфоэпические словари, этимологические словари, словари общего типа, словари трудностей (правильностей), полные словари, словари неологизмов, грамматические словари, фразеологические словари, отраслевые справочники, орфографические словари, словообразовательные словари.

Несмотря на активное изучение неологии, данное явление нуждается в дальнейшем исследовании, систематизации и унификации терминологической базы. Понятие «неологизм» рассматривалось в следующих теориях: стилистической, психолингвистической, лексикографической, денотативной, структурной, а также конкретно- исторической теории Н.З. Котеловой. Одна-

ко в результате исследования мы пришли к выводу, что изучение неологии в рамках только одной конкретной теории не представляется возможным.

Понятие неологизма рассматривается во многих научных теориях, при этом существует различные классификации неологизмов: классификации неологизмов по типу лексической единицы и способу образования, функции неологизмов в прессе, по употребительности. В настоящей работе мы опирались на определение неологизма, выведенное на основании изученных дефиниций: неологизмы – это слова, значения слов или идиомы, возникшие в языке в определённое время и воспринимаемые хотя бы частью того или иного языкового коллектива как новые.

Анализ УМК «Русский язык» Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы), 6 класс и УМК «Русский язык» М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы), 6 класс показал, что неологизмы в первом УМК изучаются в рамках одного урока наряду с устаревшей лексикой, упражнений на работу с неологизмами также представлено мало, УМК под редакцией В.В. Бабайцевой также слабо представлена работа с неологизмами, которые изучаются в 5 классе, а в УМК под редакцией М.М. Разумовской неологизмы не выделяются в отдельную тему вообще.

На уроке по теме «Неологизмы» в 6 классе могут быть применены различные формы и приемы работы: проблемная ситуация и проблемный вопрос, лексические загадки, работа со словарем по объяснению значения слова, применение ИКТ.

В качестве рекомендаций было выделено изучение неологизмов параллельно с архаизмами и историзмами, чтобы показать, что лексика является системной структурой и что в ней протекают различные процессы; на уроках необходимо применять современные средства обучения, такие как презентации и ЭОР (электронные образовательные ресурсы), которых сейчас достаточно в сети интернет; необходимо познакомить учащихся со словарями неологизмов, использовать их на уроке для описания и толкования новых слов; в качестве материала для работы на уроке могут быть использованы

различные современные тексты, например, газетные статьи или интернет-сайты. В качестве дополнительной работы предложена проектная исследовательская работа учащихся во внеурочной деятельности.

Библиографический список

1. Русский язык. 6 класс: учебник [Текст] / под ред. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой и др. (5–9 классы). – М.: Дрофа, 2016. – 365 с.
2. Русский язык. 6 класс: учебник [Текст] / под ред. М.М. Разумовской, С.И. Львовой и др. (5–9 классы). – М.: Дрофа, 2017. – 318 с.
3. Русский язык. 5 класс: учебник [Текст] / под ред. В.В. Бабайцевой. – М.: Просвещение, 2016. – 458 с.
4. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов [Текст] / О.С. Ахманова. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 576 с.
5. Булгакова, О.А. Современные неологизмы в сфере глагольной лексики: (по материалам соврем. прессы) [Текст] / О.А. Булгакова // Наука и образование: материалы V междунар. науч. конф. (26-27 февр. 2004 г.): в 4 ч.— Белово, 2004.— Ч. 4.— с. 47-51.
6. Буцева, Т. Н. Русская академическая неография [Текст] / Т. Н. Буцева.— СПб.: Изд- во Лемма, 2006.— 180 с.
7. Ваулина, Е.Ю. Толковый словарь современного русского языка. Языковые изменения конца XX столетия: более 7000 слов и устойчивых сочетаний [Текст] / Е.Ю. Ваулина.— М.: АСТ, 2005.— 638 с.
8. Ващенко, Е.Д. Русский язык и культура речи [Текст] / Е. Д. Ващенко.— Ростов-на- Дону: Феникс, 2009.— 346 с.
9. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Русский язык и культура речи [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова.— М.: Высшее образование, 2009.— 539 с.
10. Виноградов, В. В. История слов [Текст] / В.В. Виноградов // Российская академия наук. Отделение литературы и языка: Научный совет "Русский язык: история и современное состояние". Институт русского языка РАН.— М.: Толк, 1994.— 1138 с.

11. Гацалова, Л. Б. Неология в современной лингвистике [Текст] / Л. Б. Гацалова.— Владикавказ: Изд-во Сев.-Осетин. гос. ун-та им. К. Л. Хетагурова, 2005.— 46 с.
12. Голикова, К. С. Критерии определения окказионализмов (на материале современной немецкой прессы) [Текст] / К.С. Голикова // Философия и наука в культурах Запада и Востока: по материалам II Всероссийской научной конференции с международным участием (6-7 июня 2018 г.) / отв. ред. Е. В. Тихонова. – Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – С. 122–123.
13. Головин, Б.Н. Общее языкознание [Текст] / Б.Н. Головин.— М.: Просвещение, 1966.— 326 с.
14. Горбачевич, К.С. Русский язык. Прошлое. Настоящее. Будущее [Текст] / К.С. Горбачевич.— М.: Просвещение, 1983.— 192с.
15. Дубичинский, В.В. Лексикография русского языка: учеб. пособие / В.В. Дубичинский. – М.: Наука: Флинта, 2008. – 432 с.
16. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов и понятий [Текст] / Т.В. Жеребило. – Назрань: Пилигрим, 2016. – 610 с.
17. Жукова, С. В. Основные тенденции в образовании неологизмов (на примере экономических текстов) [Электронный ресурс] / С.В. Жукова // Исследование различных направлений современной науки. VIII Международная научно- практическая конференция. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – С. 343–347.
18. Захаренко, Е.Н. Новый словарь иностранных слов [Текст] / Е.Н. Захаренко, Л.Н. Комарова, И.В. Нечаева.— М.: Азбуковник, 2008.— 784с.
19. Инжечик, А. А. Образование неологизмов в политической терминологии современного немецкого языка [Текст] / А.А. Инжечик // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – №1(67): в 2-х ч. – Ч. 1. – с. 108–113.
20. Исакова, С. Н. Окказиональная лексика [Текст] / С.Н. Исакова // Научно-технический вестник СПбГУ ИТМО. Исследования в области гума-

нитарных наук / Главный редактор д.т.н., профессор В. Н. Васильев. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2006. – Выпуск 27. – С. 165–171.

21. Калинин, А. В. Лексика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Калинин. – 2-ое изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 320 с. Козырев В. А. Русская лексикология: [учебное пособие для вузов по направлению 540300 «Филологическое образование»] / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. – М.: Дрофа, 2004. – 285 с.

22. Калинин, А.В. Лексика русского языка [Текст] / А.В. Калинин.— М.: Издательство Московского университета, 1978. — 232 с.

23. Козырев, В.А. Русская лексикография [Текст] / В.А. Козырев, В.Д. Черняк.— М.: 2004.— С. 69-83.

24. Котелова, Н. З. Избранные работы [Текст] / Н. З. Котелова // Российская академия наук; Институт лингвистических исследований. – СПб.: Нестор- История, 2015. – 276 с.

25. Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов [Текст] / Н.З. Котелова // Новые слова и словари новых слов.— Л.: Наука ЛО, 1990.— С. 8-9.

26. Котелова, Н.З. Теоретические аспекты лексикографического описания неологизмов [Текст] / Н.З. Котелова // Советская лексикография.— М.: Энциклопедия, 1988.— С. 46-63.

27. Ларионова, Е.В. Новейшие англицизмы в современном русском языке [Текст] / Е.В. Ларионова.— СПб.: Питер, 1996. – 128 с.

28. Лексический разбор слова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://megabook.ru/article/лексический%20разбор%20слова>, свободный – Загл. с экрана.

29. Лопатин, В. В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования [Текст] / В. В. Лопатин.— М.: Наука, 1973.— 152 с.

30. Лыков, А.Г. Русское окказиональное слово в аспекте теории и методики [Текст] / А.Г. Лыков // Лексикология.— М.: Наука, 1990.— С. 76-80.

31. Матвеева, Т. В. Полный словарь лингвистических терминов [Текст] / Т.В. Матвеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 562 с.
32. Мельчук, И.А. Опыт теории лингвистических моделей «Смысл \Leftrightarrow Текст» [Текст] / И.А. Мельчук. – М.: Наука, 1974. – 314 с.
33. Морковкин, В.В. О всеохватном лексикографическом представлении лексического ядра русского языка [Текст] / В.В. Морковкин // Вестн. Том.гос. ун-та. Филология. – 2011. – № 3 – С. 129–135.
34. Москвин, А. Ю. Большой словарь иностранных слов [Текст] / А. Ю. Москвин.— М.: ЗАО Центрполиграф, 2005.— 816 с.
35. Намитокова, Р.Ю. Авторские новообразования: словообразовательный аспект [Текст] / Р.Ю. Намитокова.— Р-н-Д: Дон, 1986.— С. 119-128.
36. Нелюбин, Л. Л. Толковый переводоведческий словарь [Текст] / Л.Л. Нелюбин. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 320 с. 31.
37. Пилипенко, С. А. Нестабильная лексика в сфере неологизмов в аспекте международного образования [Текст] / С.А. Пилипенко // Международное образование и межкультурная коммуникация: проблемы, поиски, решения : Сборник трудов международной научно-практической конференции / под ред. И. В. Салосиной. – Томск: Дельтаплан, 2016. – С. 100–104.
38. Попова, Т. В. Неология и неография современного русского языка : учеб.пособие [Текст] / Т. В. Попова, Л. В. Рацибурская, Д. В. Гугунава. – М.: Флинта, 2011. – 168 с.
39. Попова, Т. В. Русская неология и неография: учебное электронное текстовое издание [Текст] / Т.В. Попова. – Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2005. – 96 с.
40. Поповцева, Т.Н. Относительные неологизмы [Текст] / Т.Н. Поповцева // Новые слова и словари новых слов.— Л.: Наука ЛО, 1990.— С. 90-95.
41. Пустошило, Е.П. Лексикология. Фразеология. Лексикография: учебно- методический комплекс по русскому языку для студентов педагоги-

ческих специальностей [Текст] / Е.П. Пустошило. – Гродно: ГРГУ им. Я. Купалы, 2011. – 181 с.

42. Радченко, М. В. Причины и способы появления окказиональных слов в языке прессы [Электронный ресурс] / М.В. Радченко // Современные исследования социальных проблем. – Электронный научный журнал, 2013. – №4(24). – URL: www.sisp.nkras.ru (дата обращения: 09.02.2019).

43. Рацибурская, Л.В. Словообразовательные неологизмы в современных СМИ как смысловая доминанта эпохи [Текст] / Л.В. Рацибурская // Русское словообразование.— 2005.— № 4.— С. 233-234.

44. Розенталь, Д.Э. Современный русский язык [Текст] / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова.— М.: Высшая школа, 1991. — 560 с.

45. Рублева, О. С. Основные параметры типологии неологизмов [Электронный ресурс] / О. С. Рублева, А. А. Свинцова, Е. В. Шкаликов // Научный журнал «Advancedscience». – Электрон.журн. – Киров: Вятский государственный университет, 2017. – URL: [http://advanced-science.ru/assets/mgr/docs/4\(2017\)/%D0%93%D1%83%D0%BC/rubleva-svincova-shkalikov.pdf](http://advanced-science.ru/assets/mgr/docs/4(2017)/%D0%93%D1%83%D0%BC/rubleva-svincova-shkalikov.pdf)

46. Рященко, М. А. / К вопросу о неологии как средстве расширения лексического запаса [Электронный ресурс]. URL: <https://pglu.ru/upload/iblock/84b/k-voprosu-o-neologii.pdf>

47. Сенько, Е.В. Инновации в современном русском языке [Текст] / Е.В. Сенько.— М.: Айрис-Пресс, 1994.— 112 с.

48. Скороходова, Е. Ю. Роль и употребление неологизмов в современных СМИ [Электронный ресурс] / Е. Ю. Скороходова, М. М. Щеголева // Активные проблемы гуманитарных и естественных наук. – Научное издательство «Институт стратегических исследований», 2016. – №5(3). – С. 73–78. – URL: <https://publikacia.net/archive/2016/5/3>

49. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

50. Солганик, Г. Я. Стилистика текста [Электронное издание]: учеб. пособие / Г. Я. Солганик. – 12 изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 256 с.
51. Сороколетов, Ф.П. История русской лексикографии [Текст] / Ф.П. Сороколетов. – СПб.: Наука, 2001. – 616 с.
52. Типы словарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus-gos.spbu.ru/index.php/dictionary/type>, свободный – Загл. с экрана. –
53. Тогоева, С.И. Современная лексикография и новые единицы номинации [Текст] / С.И. Тогоева.— М.: Академия, 2007.— 264 с.
54. Фомина, М.И. Лексикология [Текст] / М.И. Фомина.— М.: Высшая школа, 1990.— 416 с.
55. Чепик, Е.Ю. Компьютерная лексикография как одно из направлений современной прикладной лингвистики [Текст] / Е.Ю. Чепик // Ученые записки таврического национального университета им В.И. Вернадского. – 2006. – № 3-4. – С. 274–279.
56. Шалина, Л. В. К вопросу о сущности неологизма в современной лингвистике [Текст] / Л.В. Шалина // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – Пенза: Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского, 2007. – №8. – С. 73–77.
57. Шанский, Н.М. Лексикология современного русского языка [Текст] / Н.М. Шанский.— М.: ЛКИ, 2007.— 304 с.
58. Щерба, Л.В. Опыт общей теории лексикографии языковая система и речевая деятельность [Текст] / Л.В. Щерба. - Л.: Наука, 1974. – 428 с.
59. Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность [Текст] / Л.В. Щерба. – М.: Наука, 1974. – 304 с.
60. Щитова, О.Г. Лексикографические источники изучения функциональной эквивалентности иноязычных новаций в русском языке начала XXI в [Текст] / О.Г. Щитова // Вестн. Том. Гос. Ун-та, 2012. – №355. – С. 113–118.

61. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685 с.