

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Поволжский православный институт имени Святителя Алексия,
митрополита Московского»**

Кафедра экономики и бизнес-развития

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

**Эффективность финансово-хозяйственной деятельности
автотранспортного предприятия и пути ее повышения (на примере АО
«Варьеганавтотранс-2»)**

Выполнил студент
3 курса группы ЭЗ-331
заочной формы обучения
Дронов Олег
Витальевич

(подпись)

Научный руководитель
Торхова Анна Николаевна,
кандидат экономических
наук, доцент

(подпись)

Допустить к защите:

Заведующий кафедрой
экономики и бизнес-развития

_____ А. Н. Торхова

«___» _____ 2018 г.

Тольятти
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1 Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия	

1.1 Сущность и основные категории экономической эффективности деятельности предприятия.....	8
1.2. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия и методика их определения.....	10
1.3. Эффективность использования отдельных ресурсов предприятия....	16
1.3.1. Эффективность использования персонала.....	16
1.3.2. Эффективность использования основных средств.....	18
1.3.3. Эффективность использования оборотных средств.....	22
Глава 2. Анализ эффективности деятельности предприятия АО «Варьеганавтотранс-2».....	25
2.1 Общая характеристика компании	25
2.2. Анализ производственных процессов и организационной структуры предприятия.....	29
2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности	33
2.4 Анализ эффективности использования ресурсов предприятия	36
2.5. Анализ использования имущества автотранспортного предприятия	43
Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности компании.....	47
3.1 Направления повышения эффективности деятельности АО «Варьеганавтотранс-2».....	47
3.2. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	60
Приложения	65

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе хозяйствования основой экономической политики является повышение эффективности и качества работы всех звеньев деятельности предприятия.

Главным элементом высокой эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия является прежде всего, эффективная система технико-экономического обоснования деятельности, которая позволяет оптимизировать движение материальных потоков, снизить потери финансовых, материальных и трудовых ресурсов, позволит провести сокращение излишней и неэффективной численности персонала, и как следствие придаст предприятию необходимое движение в сторону повышения прибыльности и эффективности деятельности, а также позволит принимать оперативные управленческие решения по всем аспектам производственно-экономической, финансовой и инвестиционной деятельности.

Актуальность выбранной темы исследования объясняется тем, что объективная оценка эффективности деятельности предприятия имеет огромное значение, поскольку характеризует успешность руководства предприятия, формирует его имидж, способствует доступу на рынки капитала и обосновывает целесообразность инвестиций.

Актуальность темы исследования применительно к АО «Варьеганавтотранс-2», расположенного в ХМАО-Югре заключается в том, что предприятие действует в регионе, основу экономики которого составляет нефтедобыча. И именно АО «Варьеганавтотранс-2» обеспечивает предприятия, занимающиеся нефтедобычей специальной техникой. Учитывая, что в настоящее время наблюдается нестабильная обстановка с объемами нефтедобычи, автотранспортному предприятию необходимо

контролировать экономическую эффективность всех производственных и бизнес-процессов.

В этих условиях главной задачей руководства предприятия является оценка потенциальных возможностей предприятия и определение путей их реализации с максимальной эффективностью. При этом под потенциалом предприятия понимают всю совокупность ресурсов и возможностей бизнеса, которые определяют прогнозируемые параметры его развития при различных вариантах изменения внешней среды, или как набор возможностей предприятия, реализация которых определяет его развитие.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ эффективности деятельности исследуемого предприятия и выявление резервов ее повышения. Для того чтобы достигнуть поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты анализа эффективности деятельности предприятия;
- 2) проанализировать деятельность компании АО «Варьеганавтотранс-2»;
- 3) провести анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- 4) разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия;
- 5) провести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Объект исследования – АО «Варьеганавтотранс-2», основными видами деятельности которой является оказание транспортных услуг пассажирским, грузоперевозящим, технологическим транспортом и коммунальной техникой предприятиям и организациям г.Радужного и Нижневартовского района.

Предметом исследования являются процессы финансово-хозяйственной деятельности, формирующие экономическую эффективность деятельности предприятия.

Методологической базой послужили труды отечественных авторов в области анализа экономической эффективности деятельности предприятия: Донцовой Л.В, Никифоровой Н.А, Лысенко Д.В., Савицкой Г.В., и др.

В работе использованы специальные методы финансово-экономического анализа: сравнительный анализ, экспертный и графический метод, аналитический и монографический методы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, таблиц, рисунков, приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты анализа эффективности деятельности предприятия, сущность экономической эффективности предприятия и факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности предприятия, а также показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия.

Во второй главе проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В третьей главе разрабатываются мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия, и рассчитывается экономическая эффективность от внедрения предложенных мероприятий.

В заключении сформулированы основные выводы о проделанной работе.

Информационной базой исследования послужили данные управленческого и бухгалтерского учета предприятия за период 2014 – 2016 г.г.

Глава 1 Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Сущность и основные категории экономической эффективности деятельности предприятия

Оптимальное управление предприятием предполагает достижение заданных целей его развития с наибольшей при заданных параметрах эффективностью.

При рассмотрении вопроса об экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности используется два термина: «эффект» и «эффективность», которые на практике означают не одно и то же.

Эффект можно рассматривать как следствие, результат тех или иных организационно-технических мероприятий. Однако сам по себе он недостаточно полно характеризует производственно-хозяйственную деятельность, так как не показывает, какие ресурсы были затрачены на достижение этого эффекта [18].

Поэтому возникает необходимость расчета показателей экономической эффективности производства, которые характеризуются отношением экономического эффекта, то есть результата к затратам, обусловившим этот эффект. Таким образом, уровень экономической эффективности позволяет понять, ценой каких затрат достигнут экономический эффект. Экономическая эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия — это отдача в форме доходов от использования различных ресурсов предприятия, которая определяется отношением доходов к расходам ресурсов. Различают два способа определения экономической эффективности предприятий: способ распределения имеющихся ресурсов и способ использования ресурсов в каждой конкретной экономической деятельности [20].

Экономическая эффективность финансово-хозяйственной деятельности определяется на различных уровнях: национальном, отраслевом, на

предприятию и внутрихозяйственном подразделении, на уровне вида деятельности внутри предприятия и отдельных мероприятий. Таким образом, мы видим, что существует многоуровневый подход к критериям эффективности или двойственность критериев эффективности.

Экономическая эффективность производственно-хозяйственной деятельности может формироваться под воздействием разносторонних факторов, действующих не изолированно, а совместно взаимообуславливая друг друга. В хорошо отлаженной рыночной экономике выпуск продукции осуществляется с наименьшими возможными затратами, а ее распределение происходит в соответствии с требованиями рынка — этому способствует конкуренция. Затраты производителя на рынке трансформируются в цену производимой продукции, работ или услуг, и производитель стремится продать свой продукт как можно дороже - по максимальной цене. Однако на рынке действует не только предложение, но и спрос и соответственно с другой стороны находится потребитель, стремящийся купить минимальное количество продуктов, необходимых ему для удовлетворения своих потребностей, и не более, затратив на это как можно меньше средств [25].

Это обусловлено тем, что на рынке все его субъекты действуют разумно, и это определяет суть рыночной экономики. Чтобы производство товаров было экономически эффективным, необходимо не только минимизировать затраты, но и обеспечить выпуск продукции в таких наборах и количествах, которые соответствуют платежеспособному спросу и отвечают желанию людей заплатить за них.

Существуют различные подходы к оценке эффективности предприятия [36]:

- ресурсный (сопоставление готовой продукции с величиной затраченных факторов производства, выраженный в категории производительности). При этом подходе существует проблема соизмерения отдачи разнородных ресурсов;
- чистый денежный поток (ЧДП) является одним из важнейших показателей финансовой эффективности. $\text{ЧДП} = \text{чистая прибыль} \pm \text{изменение}$

оборотного капитала + амортизация ± изменение долгосрочных долговых обязательств — капитальные вложения;

- свободный денежный поток — поток денежных средств, представленный суммой маржинального дохода предприятия, очищенного от постоянных затрат на его содержание;

- современный: эффективность бизнеса рассматривается как величина доходов, генерируемых бизнес-процессами предприятия, за вычетом расходов, необходимых для их осуществления или еще одно толкование: эффективность — это результативность действий сотрудников, определяющих будущие финансовые результаты, выраженные в денежных потоках. Однако люди не всегда работают эффективно (теория X-эффективности), поэтому рост стоимости бизнеса посредством наращивания его капитализации — является фундаментальным критерием эффективности деятельности предприятий [40].

Объективная оценка эффективности деятельности предприятия имеет исключительно большое значение, поскольку характеризует успешность управления предприятием, формирует его имидж, способствует доступу на рынки капитала и обосновывает целесообразность инвестиций.

1.2. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия и методика их определения

Экономическая эффективность предприятия может быть выражена через определенные критерии и показатели. Критерий (от греч. — средство для суждения) — это определяющий признак, позволяющий измерить оценку. Показатели экономической эффективности производства количественно выражают содержание критерия экономической эффективности. При этом необходимо рассчитывать такие экономические показатели, которые давали бы наиболее полные количественные и качественные оценки экономической деятельности предприятий [19].

Экономические показатели подразумевают обобщенную количественную характеристику изучаемых общественных явлений или процессов. Экономические показатели делятся на количественные (численность единиц, объем и масса признака общественного явления) и на качественные (эффективность процесса, степень его развития).

Из множества экономических показателей на уровне предприятия в наибольшей степени этим требованиям отвечают показатели рентабельности деятельности. Вместе с тем углубленный и всесторонний анализ эффективности производства проводится с использованием целой системы показателей. Поэтому основные или обобщающие показатели дополняются частными [37].

Выделяют две концепции определения показателей экономической эффективности производства — ресурсную и затратную. Ресурсная позволяет оценить эффективность использования всей массы производственных ресурсов, применяемых в воспроизводственном процессе, а затратная — только потребленной в определенном процессе части этих ресурсов.

Эффективность деятельности любого предприятия оценивается с помощью системы абсолютных и относительных показателей. С помощью абсолютных показателей анализируют динамику различных показателей прибыли (экономической, бухгалтерской, от продаж, чистой) за ряд лет. При этом они носят арифметический характер, а не экономический, поскольку не берут в расчет влияние инфляционных процессов. Поэтому помимо абсолютных показателей в практике экономического анализа широко используются относительные показатели, которые имеют определенные преимущества, поскольку помогают избежать влияния инфляции [18].

К показателям эффекта можно отнести объемы производства продукции, выполнения работ или оказания услуг. Они являются основой удовлетворения всех потребностей общества и повышения материального и культурного уровня жизни населения. Различают объемы валовой и товарной продукции, которые могут учитываться в натуральной или стоимостной формах.

К показателям экономической эффективности можно отнести [41]:

1. Окупаемость затрат представляет собой отношение объема валовой продукции к совокупным затратам живого и овеществленного труда; является обобщающим показателем.

2. Чистая продукция (валовой доход) включает в себя чистый доход и фонд оплаты труда. По своей сути чистая продукция является источником потребления и накопления. Поскольку некоторая часть созданной в сельском хозяйстве чистой продукции реализуется в промышленности, она может быть определена только расчетным путем. Поэтому чистая продукция не всегда точно отражает действительный уровень и динамику эффективности производства.

3. Прибыль рассматривается как реализованная часть чистого дохода и один из важнейших синтетических показателей эффективности деятельности предприятий. Различные концепции издержек предполагают и различные концепции прибыли. Выделяют экономическую и бухгалтерскую прибыль.

Экономическую прибыль от реализованных товаров и услуг можно рассчитать как разницу между общим доходом предприятия (выручкой) и альтернативными (вмененными) издержками на все ресурсы, использованные для производства данных товаров и услуг. Если вмененные издержки превышают общий доход, то отрицательную прибыль называют убытками предприятия.

Если предприятие в результате своей деятельности полностью покрывает весь объем вмененных издержек, это означает, что на данный момент отсутствуют более выгодные альтернативные варианты применения используемых ресурсов [27].

Если наблюдается равенство общей выручки и издержек (экономическая прибыль равна нулю), то данная ситуация вполне удовлетворительна для предприятия, поскольку все ресурсы приносят выгоду, причем не меньшую, чем они могли приносить, в случае их использования наилучшим

альтернативным способом. При этом предприятие имеет нормальную прибыль. Следовательно, нормальная прибыль включается в сумму издержек.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на размер неявных издержек, которые можно оценить как издержки упущенных возможностей. Таким образом, бухгалтерская прибыль представляет собой сумму прибыли предприятия до вычета издержек, связанных с использованием ресурсов, являющихся собственностью предприятия. Экономическую прибыль можно рассматривать как избыток бухгалтерской прибыли по сравнению с нормальной. Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль может служить критерием успеха предприятия и характеризовать эффективность использования имеющихся ресурсов. Наличие или отсутствие экономической прибыли может служить стимулом для привлечения дополнительных ресурсов в отрасль или перелив капитала в другие сферы использования соответственно [28].

Нельзя полагать, что какие-то из рассмотренных подходов к определению издержек и прибыли являются правильными, а какие-то — нет. У каждого из них своя область применения. Экономисты обычно предпочитают экономический подход, поскольку он важен для принятия решений. Но в ряде случаев дать своевременную и точную оценку издержек упущенных возможностей бывает очень трудно.

4. Рентабельность — показатель, характеризующий отношение прибыли к затратам и, как правило, определяется по товарной продукции, однако может быть определен и по валовой продукции.

5. Норма прибыли — характеризует отношение прибыли к стоимости основных и оборотных фондов.

Показатели 4 и 5 считаются основными критериями экономической эффективности деятельности предприятий. Однако при этом следует помнить, что прибыль на предприятиях является лишь частью чистой и валовой продукции и, как всякая часть, не всегда отражает тенденцию изменения целого.

Значительные трудности в расчете и анализе показателей экономической эффективности связаны с определением общей величины затрат в производстве. Главная трудность заключается в приведении разнородных затрат: живого труда, материальных, энергетических и земельных ресурсов к единому измерителю. Наиболее общим показателем затрат являются совокупные затраты живого и овеществленного труда, которые можно получить лишь проведя сложные экономические расчеты.

6. Одним из важных показателей эффективности производства является себестоимость или индивидуальная цена, которая представляет собой форму выражения и учета издержек производства.

7. Производительность живого труда представляет собой выход валовой и чистой продукции на единицу затрат труда. Для более правильной оценки эффективности, помимо производительности живого труда, важно оценить фондоемкость (отношение среднегодовой стоимости основных фондов к стоимости валовой продукции), окупаемость оборотных средств (выход валовой продукции на единицу затрат оборотных средств) и материалоемкость (обратный показатель окупаемости оборотных средств) [34].

Рассмотренные показатели эффективности раскрывают экономическую сущность процесса производства в целом. Однако, помимо общей оценки эффективности, необходимо проводить оценку эффективности использования отдельных ресурсов (рабочей силы, земли, материальных и финансовых ресурсов), которые участвуют в производственном процессе в полном объеме, а в затраты включаются лишь частично: основные средства через амортизацию, земельные ресурсы в определенной доле на коренное ее улучшение, трудовые ресурсы в размере фактических затрат труда.

Для определения эффективности хозяйственной деятельности предприятия применяется система показателей (рис. 1.1).



Рисунок 1.1 Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия включает в себя ряд показателей:

- показатели эффективности использования трудовых ресурсов;
- показатели эффективности использования оборотных средств;
- показатели эффективности использования основных фондов;
- показатели прибыли и рентабельности. Более подробно эффективность использования отдельных ресурсов предприятия будет рассмотрена в следующем параграфе.

1.3. Эффективность использования отдельных ресурсов предприятия

1.3.1. Эффективность использования персонала

Для увеличения объемов выпуска продукции и повышения эффективности производства нужно, чтобы предприятие было в полной мере обеспечено необходимыми трудовыми ресурсами и при этом рационально их использовало. Основным показателем, который характеризует эффективность использования персонала предприятия, является производительность труда — способность конкретного труда производить определенное количество потребительных стоимостей за единицу рабочего времени и определяется как отношение произведенной продукции к затратам труда. В экономическом анализе рассчитывают прямые, обратные и косвенные показатели производительности труда [18].

К прямым показателям производительности труда относится отношение объема произведенной продукции к затратам труда.

При этом, если предприятие выпускает однородную и одинаковую по качеству продукцию, то ее объем может быть определен как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Если же предприятие выпускает разнородную и разнокачественную продукцию, то ее объем определяется только в стоимостном выражении. При этом затраты живого труда могут определяться в показателях человеко-часов, человеко-дней или в среднегодовом количестве

работников. В первом случае определяется часовая производительность труда, во втором — дневная, а в последнем - годовая производительность труда [36].

Затраты живого труда можно разделить на прямые и косвенные. К прямым относят затраты труда, напрямую связанные с производством конкретной продукции — к ним относится труд основных и вспомогательных производственных рабочих и т.д. При этом труд руководителей и специалистов относят к косвенным затратам, поскольку они непосредственного участия в производственном процессе не принимают.

Отношение затрат труда к объему произведенной продукции является обратным показателем производительности труда и называется трудоемкостью производства продукции. Рассматриваемый показатель применяется в экономическом анализе, поскольку в данном случае приведенные в числителе общие затраты труда можно разложить по видам [37].

Кроме производительности труда в систему показателей эффективности использования персонала предприятия могут быть включены выручка, валовой и чистый доход, прибыль предприятия в расчете на единицу затрат живого труда, а также эти же показатели и стоимость валовой продукции в расчете на рубль затрат на оплату труда. При выявлении и мобилизации резервов повышения эффективности использования фонда заработной платы следует учитывать, что в широком смысле слова под оплатой труда понимаются не только расходы на заработную плату и премии персоналу, но и расходы на социальное, медицинское страхование, на повышение квалификации работников, на проведение аттестации и мероприятий по оценке персонала и другие затраты, связанные с использованием рабочей силы на предприятии.

Основными задачами анализа использования трудовых ресурсов являются[31]:

- в области использования рабочей силы — исследование ее численности, состава и структуры, уровня квалификации и путей повышения культурно-технического уровня; проверка данных об использовании рабочего времени и разработка необходимых организационно-технических и других мероприятий с

целью достижения наилучших результатов; изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы, дисциплины труда; изучение влияния численности работающих на динамику продукции;

- в области производительности труда — установление уровня производительности труда по предприятию и его подразделениям, сопоставление полученных результатов с показателями предыдущих периодов и достигнутыми на аналогичных предприятиях или в цехах; определение интенсивных и экстенсивных факторов роста производительности труда; выявление, классификация и расчет влияния факторов, исследование качества применяемых норм выработки и их выполнения; выявление резервов дальнейшего роста производительности труда и расчет их влияния на динамику продукции;

- в области окупаемости — проверка степени обоснованности применяемых форм и систем оплаты труда; определение размеров и динамики средней заработной платы отдельных категорий и профессий работников; выявление отклонений в численности работников и в средней заработной плате; изучение эффективности применяемых систем премирования; исследование темпов роста заработной платы в соотношении с темпами роста производительности труда.

1.3.2. Эффективность использования основных средств

Одним из важнейших факторов производства являются основные средства. Именно их состояние и условия эффективного использования напрямую влияют на окончательные результаты финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия. Чем полнее и рациональнее предприятие использует основные фонды и производственные мощности, тем положительнее динамика изменения его технико-экономических показателей: рост объема выпуска продукции, увеличение фондоотдачи, улучшение

технических условий производства, фондовооруженности и социальных условий труда работников [32].

Основные средства предприятий учитываются как в натурально-вещественной, так и в стоимостной формах. Следовательно, показатели эффективности их использования могут быть как технико-экономическими, так и стоимостными. На их основе анализируют уровень использования отдельных видов производственных основных фондов.

Использование основных средств по составу, количеству и по времени определяется на основе расчета следующих показателей, рассчитанных по отдельным группам оборудования, по отдельным подразделениям и по предприятию в целом [34]:

1) коэффициент использования наличного оборудования равен отношению фактически работающего оборудования к имеющемуся в наличии оборудованию;

2) коэффициент экстенсивного использования оборудования равен отношению фактического времени работы оборудования к плановому фонду времени работы;

3) коэффициент интенсивности использования оборудования равен отношению объема фактически выполненной работы или произведенной продукции к возможному объему за тот же период;

4) интегральный показатель использования оборудования -произведение двух предыдущих коэффициентов.

Первые два показателя характеризуют уровень экстенсивного использования оборудования (по времени), третий характеризует уровень интенсивного использования (по мощности). Четвертый показатель характеризует использование оборудования как по времени, так и по мощности. На его основе можно выявить имеющиеся экстенсивные и интенсивные резервы улучшения использования оборудования.

Приведенная система показателей уровня использования основных средств предприятия может быть конкретизирована дополнительными

показателями при характеристике отдельных видов основных средств — транспортных средств, машинно-тракторного парка и т.д.

Еще одна группа показателей характеризует эффективность использования имеющихся производственных площадей [37]:

- съём продукции с 1 кв.м. производственных площадей;
- производственная площадь, приходящаяся на единицу оборудования, и так далее.

Более полное использование основных средств позволяет увеличить объемы выполняемых работ и производимой продукции при тех же наличных фондах. Увеличение времени использования основных средств позволяет также снизить себестоимость единицы выполняемой работы или производимой продукции за счет уменьшения удельных условно-постоянных затрат, прежде всего амортизации.

К числу обобщающих экономических показателей эффективности использования основных фондов следует отнести показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности. Фондоотдача показывает, сколько продукции приходится на один рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Обратным показателем фондоотдачи является фондоемкость, которую иногда называют коэффициентом закрепления основных средств, поскольку она характеризует средний размер связывания основного капитала в производстве и показывает технологический уровень развития производства, а также эффективность работы предприятия. Если первый показатель, являясь основным оценочным показателем использования основных производственных фондов предприятия, используется при планировании объемов производства и определения необходимых капиталовложений, то на основе второго можно проанализировать поэлементно долю основных средств, приходящихся на единицу выпускаемой продукции [35].

Амортизационность (отношение амортизационных отчислений к стоимости произведенной продукции) отражает воплощенную в продукте

стоимость основных средств и показывает величину удельных издержек, связанных с потреблением основного капитала в производстве за данный период.

Одним из важнейших показателей эффективности использования основного капитала является фондорентабельность — отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов или производственных фондов, имеющихся в организации. При ее исчислении рассматривается только использованная (потребленная) часть производственных фондов. Существенным фактором в повышении экономической эффективности производства является интенсивное использование действующих производственных основных средств, поскольку это ведет к увеличению производства продукции без дополнительных средств, направляемых на их приобретение или создание [40].

Эффективность использования основных производственных средств зависит от множества самых разнообразных факторов, среди которых прежде всего следует выделить оптимальный уровень фондообеспеченности, рациональную структуру основных средств, пропорциональность между основными и оборотными средствами, специализацию и концентрацию производства, технологию и организацию производства, организацию и мотивацию труда, использование достижений науки и техники и т.д.

Повышение экономической эффективности использования капитала напрямую связано с увеличением фондоотдачи, что в свою очередь зависит от увеличения объемов производства и уменьшения стоимости применяемых при этом основных фондов. В качестве основных направлений уменьшения стоимости используемых основных фондов следует рассматривать удешевление строительства зданий и сооружений, а также покупаемых машин и оборудования, улучшение качества и структуры основных фондов, увеличение выработки машин и оборудования за счет повышения коэффициента сменности и продолжительности их использования в течение дня, а также и за счет их аренды и т.д. [34].

Основными путями повышения фондоотдачи на предприятиях являются оптимизация не только фондооснащенности на основе повышения интенсивности использования основных средств, но и структуры основных средств и их соотношения с оборотными фондами, наращивание объемов производства на основе повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, улучшения качества продукции, ее ассортиментного состава и сокращения потерь продукции на всех стадиях ее движения.

1.3.3. Эффективность использования оборотных средств

Экономическая эффективность использования оборотных средств предполагает оптимизацию структуры источников их формирования, т.е. рациональное сочетание собственных, кредитных и заемных средств и определяется с помощью следующей системы показателей: коэффициента оборачиваемости K_o , длительности одного оборота $D_{1об}$, коэффициента закрепления средств в обороте $K_з$ [37]:

$$K_o = Q : O_{cp}, \quad (1)$$

$$D_{1об} = T : K_o, \quad (2)$$

$$K_з = 1 : K_o \text{ или } K_з = O_{cp} : Q_n, \quad (3)$$

где Q – объем товарной или реализованной продукции;

O_{cp} – средний остаток оборотных средств;

T – количество календарных дней в плановом периоде.

Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств выражается в их высвобождении. Различают абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Абсолютное высвобождение отражает прямое уменьшение потребности в оборотных средствах. Относительное высвобождение отражает

как изменение суммы оборотных средств, так и изменение реализованной продукции за этот период. Чтобы его определить, исчисляют потребность в оборотных средствах за отчетный год исходя из фактического оборота по реализации продукции за этот период и оборачиваемости в днях за предыдущий год. Разность дает сумму высвобождения средств [31].

Важнейшим обобщающим показателем уровня использования всех материальных ресурсов является материалоемкость продукции. Показатель материалоотдачи является обратным показателем материалоемкости.

Материалоемкость (M_e) и материалоотдача (M_o) продукции определяется по формулам:

$$M_e = MЗ : Q, \quad (4)$$

$$M_o = Q : MЗ, \quad (5)$$

где $MЗ$ – кол-во израсходованных материальных ресурсов на предприятии;

Q – объем товарной или реализованной продукции.

Повышение экономической эффективности деятельности предприятия может быть достигнуто лишь при рациональном использовании материальных оборотных средств и снижения на этой основе материалоемкости производства, что зависит от множества разнообразных факторов. В качестве основных путей повышения экономической эффективности использования оборотных средств следует рассматривать экономию и бережливость, рациональное соотношение основных и оборотных средств, сокращение сверхнормативных производственных запасов материальных ресурсов, нормирование оборотных средств, материальное стимулирование, качество и стоимость оборотных средств (для собственного производства — себестоимость), соблюдение рациональной структуры оборотных средств и пр. [18].

Таким образом, по результатам исследований, проведенных в первой главе можно сделать следующие выводы:

1. Были рассмотрены сущность и основные категории экономической эффективности деятельности предприятия

2. Были рассмотрены наиболее распространенные показатели, характеризующие экономическую эффективность и методика их расчетов.

3. Говоря об экономической эффективности деятельности предприятия необходимо анализировать эффективность использования основных видов ресурсов: трудовых, основных и оборотных.

4. Эффективность использования персонала предприятия характеризуется показателями производительности труда и трудоемкости изготовления продукции, а также частными показателями: зарплатоемкостью, выручкой, прибылью, затратами на единицу живого труда.

5. Эффективность использования оборудования и производственных ресурсов характеризуется широким перечнем частных и общих показателей, рассчитанных как по предприятию в целом, так и по отдельным подразделениям, группам оборудования и другим видам детализации.

6. Эффективность использования материальных ресурсов заключается в оптимальном сочетании собственных и заемных источников их формирования, в параметрах нормирования, в управлении дебиторской задолженностью и складскими запасами сырья и материалов. Показателями характеризующими уровень использования всех материальных ресурсов предприятия являются материалоотдача, материалоемкость, уровень прибыли на один рубль материальных затрат.

7. Таким образом, экономическая эффективность финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия – это достаточно обширная категория, требующая использования широкого спектра экономических показателей для целей анализа.

Глава 2. Анализ эффективности деятельности предприятия АО «Варьеганавтотранс-2»

2.1 Общая характеристика компании

Компания «Варьеганавтотранс - 2» образована 10 января 1991 года. Основным и единственным видом деятельности за весь период работы является оказание транспортных услуг пассажирским, грузоперевозящим, технологическим транспортом и коммунальной техникой предприятиям и организациям г.Радужного и Нижневартовского района.

На сегодняшний день ЗАО «Варьеганавтотранс-2» имеет :

1. Производственную базу в Южной промышленной зоне г. Радужного площадью около 1 Га, включающую в себя:

- административное здание;
- сеть ремонтных и стояночных боксов, оснащенных необходимым оборудованием;
- отапливаемые и холодные склады;
- площадку для открытой парковки техники

2. Производственный участок на Северо-Варьеганском месторождении с отапливаемым боксом.

3. Производственный участок на Вань-Еганском месторождении с отапливаемым боксом.

4. Производственный участок на Варынгском месторождении.

Компания оказывает транспортные услуги в условиях Севера Западной Сибири с 1991 года. По договорам с дочерними предприятиями ОАО «ТНК-ВР» с 2000 года.

Предприятие расположено по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра г. Радужный, Южная промышленная зона.

ИНН 8609014741

КПП 860901001

ОГРН 1028601466145

Расчетный счет предприятия 4070281000507000235 в ПАО
«Запсибкомбанк» г. Тюмень. Корреспондентский счет 30101810271020000613

БИК банка 047102613

Электронная почта: vat2.vptus@gmail.com

К основным видам деятельности относятся:

- деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта;
- деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта;
- деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам;
- деятельность автомобильного грузового транспорта;
- перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами.

Организация также зарегистрирована в таких категориях как: "Предоставление прочих услуг", "Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества". Директор — Андрей Владимирович Давыдов. Организационно-правовая форма — закрытые акционерные общества. Тип собственности — частная собственность.

К основным задачам автотранспортного предприятия можно отнести:

- организацию и выполнение перевозок в соответствии с планом и заданиями;
- хранение, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- материально-техническое снабжение предприятия;
- содержание и ремонт зданий, сооружений и оборудования и автотранспортных средств;
- подбор, расстановка и повышение квалификации персонала;

- организация труда, планирование и учет производственно-финансовой деятельности.

Основными Заказчиками АО «Варьеганавтотранс-2» являются следующие предприятия:

1. НГДУ «Варьеганнефть» - с 1991г.
2. ОАО «Негуснефть» - с 1994г.
3. МП «У по Э и РОГХ» - с 1995г.
4. МУП «РСУ» - с 1997г.
5. Администрация г.Радужного - с 1998г.
6. ООО «Радоп» - с 1998г.
7. ОАО «БЭПУС» - с 1998г.
8. УМП «РТС» - с 1998г.
9. ООО СП «Ваньеганнефть» - с 2000г.
10. ООО «Нефтебуркомплект» - с 2001г.
11. ООО «Стройиндустрия» - с 2000г.
12. ЗАО «Стройинвест» - с 2000г.
13. ООО «ВНБК» - с 2002г.
14. УМП «Капитальное строительство» - с 2003г.
15. ООО «ЖЭС» - с 2003г.
16. МУ ДЕЗ по ЖКУ» - с 2003г.
17. ООО «Эдванс» - с 2003г.
18. ООО «Содружество-Радужный-2» - с 2003г.
19. ООО НПК «Нефть-Стройтранс» - с 2003г.
20. ООО «Зеленая долина» - с 2003г.
21. ООО «Лузик» - с 2003г.
22. ООО ЗСКБК «Пионер» -с 2003г.
23. ООО «Лифт Ойл» - с 2003г.
24. ООО «Тунир» - с 2004г.
25. ООО НПП «Манер» - с 2004г.
26. ООО «Самотлорнефтепромхим» - с 2004г.

27. СТ ЗАО «Голойл» - с 2004г.
28. ООО «Надежда» - с 2004г.
29. ОАО «Черногорэнерго» - с 2005г.
30. ООО «Ладнефтеспецстрой» - с 2005г.
31. ЗАО «Самотлорнефтепромхим» - с 2005г.
32. ООО «Ина-нефтетранс» - с 2005г.
33. УМСАП по ООГХ - с 2005г.
34. ООО «Сибирьтранссервис» - с 2005г.
35. ОАО «Варьеганнефтегаз» - с 2005г.
36. Предприниматель Щипанов В.И. - с 2006г.
37. ЗАО «НКРС» - с 2006г.
38. ЗАО «Стройпласт-2000» -с 2006г.
39. ООО «СМУ-3» - с 2006г.
40. ООО «ЗапСиббурнефть» - с 2006г.
41. Филиал ООО «НБК» «Западная Сибирь» - с 2006г.
42. ООО «Аган-Транс» - с 2006г.
43. ОАО «Региональный технический центр» - с 2006г.
44. ООО «Аган-Бурение» - с 2007г.
45. ООО «Самотлортранс» - с 2007г.
46. УКГ ОАО «Самотлорнефтегаз» - с 2007г.
47. ООО «Алмаз» -с 2007г.
48. ООО «Северавтостроймонтаж» - с 2008г.
49. ООО «НАРС» - с 2009г.
50. ООО «Глобал Транс» - с 2010г.
51. ОАО «ННП» - с 2010г.
52. ЗАО «Обьнефтеремонт» - с 2009г.
53. ООО «УТТ» - с 2009г.
54. ООО «Ю-КарТранс» - с 2010г.

2.2. Анализ производственных процессов и организационной структуры предприятия

Основными процессами производственной деятельности АО «Варьеганавтотранс - 2» являются:

- основное производство;
- вспомогательное производство;
- обслуживающее производство;
- управление производством.

Основное производство на автомобильном транспорте ориентировано на осуществление перевозок, что является определяющим для автотранспортного предприятия. Однако основное производство нуждается в обслуживании и выполнении комплекса вспомогательных работ.

Вспомогательное производство автотранспортного предприятия включает совокупность производственных процессов, имеющих в качестве результатов труда техническую готовность автотранспортных средств, используемых в основном производстве.

Обслуживающие производства материального продукта не создают. Они осуществляют обеспечение основного и вспомогательного производства энергоресурсами, информационным обслуживанием, контролируют качество технического обслуживания и ремонта.

Для АО «Варьеганавтотранс - 2» характерна бесцеховая организационная структура, при которой все функции по управлению сосредоточены в аппарате управления предприятия (Рис. 2.1).

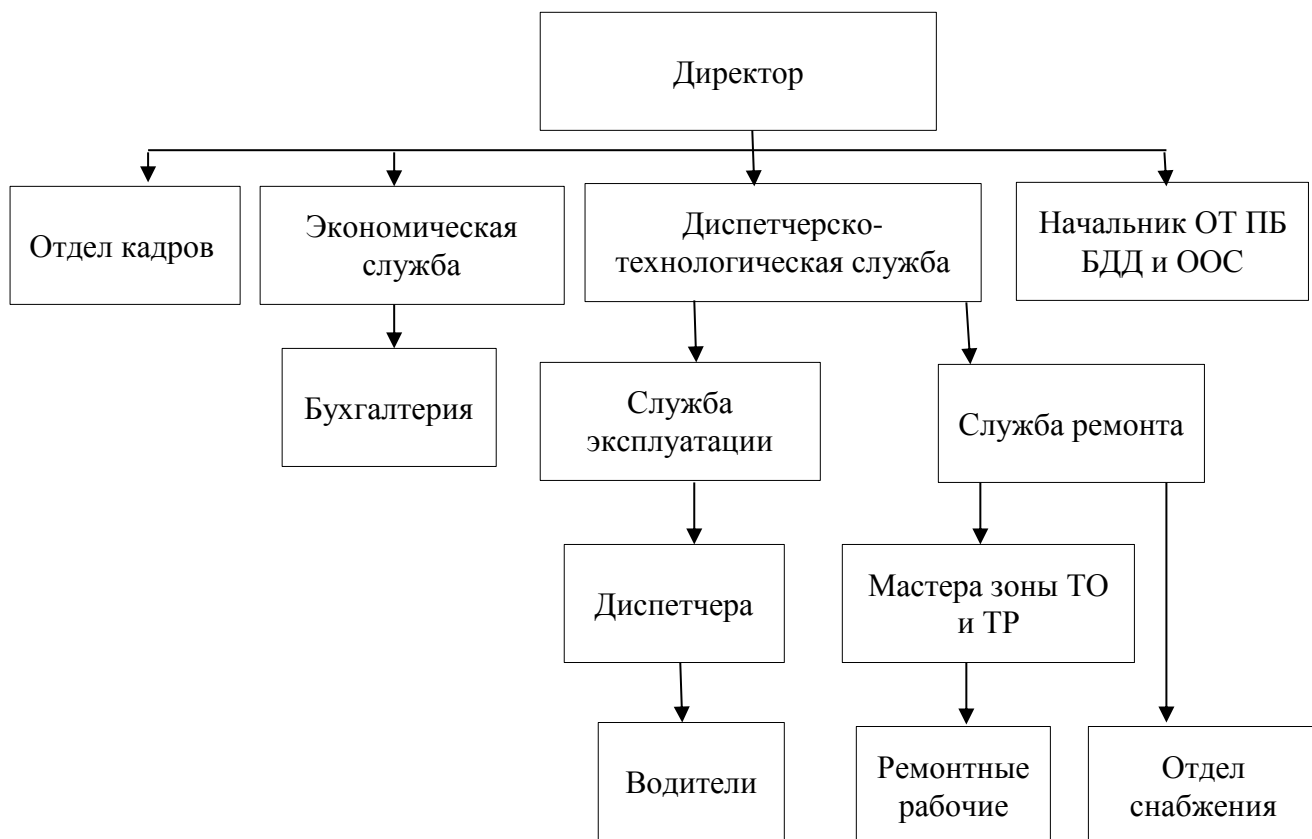


Рисунок 2.1 - Организационная структура управления ЗАО
«Варьеганавтотранс - 2»

Организационная структура управления исследуемого предприятия является линейно-функциональной. Данная структура характеризуется использованием формализованных процедур и правил, жесткой иерархией власти в организации, централизацией принятия решений. Каждый исполнитель подчиняется только одному руководителю. Все указания и решения по функциям управления исполнитель получает от непосредственного руководителя. Между исполнителем и функциональными подразделениями остаются информационные связи методического и консультационного характера. Для того, чтобы решение функционального подразделения было принято к исполнению, оно должно быть утверждено руководителем.

Директор, в соответствии со своими функциональными обязанностями распоряжается средствами и имуществом предприятия, заключает договоры, открывает счета и распоряжается ими, издает приказы по предприятию,

принимает и увольняет работников, применяет к ним меры поощрения и налагает взыскания. Вместе с тем, директор отвечает за правильное и эффективное использование материальных и трудовых ресурсов предприятия, улучшение условий и охрану труда. Таким образом, директор организует работу коллектива предприятия, а также несет полную ответственность за состояние предприятия и его финансово-хозяйственную деятельность.

Эксплуатационная служба АТП организует транспортный процесс и обеспечивает эффективное использование транспортных средств. Она занимается организацией наиболее рационального осуществления перевозок с наименьшими затратами. Таким образом, эксплуатационная служба на основе всестороннего изучения потребностей обеспечивает более полное удовлетворение нужд заказчиков.

Служба ремонта уделяет особое внимание вопросам поддержания транспортных средств в технически исправном состоянии и обеспечивает развития производственной базы, а также осуществляет руководство материально-техническим снабжением предприятия.

Перед диспетчерско-технологической службой предприятия ставятся следующие задачи:

- организовать надлежащее хранение автотранспортных средств, обеспечивающее их высокую техническую готовность к работе, своевременность выпуска автомобилей на линию и прием их (гаражная служба);
- разрабатывать и решать вопросы, связанные с укреплением производственно-технической базы предприятия (главный инженер);
- оперативно планировать всех виды ТО и ремонта автомобилей и автомобильных шин, организовывать выполнение этих работ и контроль за их качеством, проводить технический учет и вести отчетность по подвижному составу, автомобильным шинам и другим производственным фондам (начальник ремонтной службы);

- руководить всей совокупностью работ по обеспечению качественного и своевременного материально-технического снабжения предприятия, организовывать хранение, выдачу и учет топлива, запасных частей и других материальных ресурсов, разрабатывать и осуществлять мероприятия по более рациональному их использованию (отдел снабжения);

- разрабатывать и проводить организационно-технические мероприятия по совершенствованию процессов производства, внедрению новой техники, охране труда и предупреждению аварийности.

Исходя из вышеперечисленных задач диспетчерско-технологическая служба контролирует техническое состояние автомобильного транспорта, снимает его с эксплуатации, планирует и проводит профилактические и ремонтные работы, привлекает к материальной ответственности за неправильную эксплуатацию автомобильного транспорта, зданий, сооружений, оборудования и т.д., а также лимитирует расходы ГСМ.

Диспетчерско-технологическая службы предприятия и технического контроля представлена в следующем виде:

1. Инженер-механик-начальник службы эксплуатации – 1 чел.
2. Инженер-механик-начальник службы ремонта – 1 чел.
3. Механик по выпуску техники на линию – 2 чел.
4. Диспетчер по выпуску техники на линию – 3 чел.
5. Механик по ремонту и выпуску техники на месторождение – 2 чел.
6. Главный механик по верхнему оборудованию – 1 чел.
7. Начальник диспетчерской службы – 1 чел.

Численность службы ОТ, ПБ, БДД и ООС предприятия представлена двумя работниками: начальник отдела охраны труда, промышленной безопасности, безопасности дорожного движения и охраны окружающей среды и инженер по ОТ, ПБ, БДД и ООС.

Важное место в хозяйственном руководстве и улучшении качественных показателей работы предприятия занимает экономическая служба. На основе систематического анализа работы предприятия, автоколонн и других

подразделений и исходя из объемных показателей перевозок, их ресурсного обеспечения, экономическая служба определяет пути, по которым должны разрабатываться технические и организационные мероприятия, направленные на повышение технической готовности подвижного состава и совершенствование эксплуатационной и коммерческой деятельности АТП.

В состав экономической службы также входит бухгалтерия. Этот отдел во главе с главным бухгалтером проводит учет наличия средств, выделенных в распоряжение АТП, их сохранность и уровень использования, организует выполнение финансового плана, анализирует показатели финансового состояния предприятия, проводит большую оперативную работу по организации расчетов с клиентами, поставщиками и финансовыми органами, организует первичный учет расходования материальных ресурсов и денежных средств. Главный бухгалтер несет ответственность за целесообразность и законность расходования средств, и соблюдение финансовой дисциплины.

Но даже при правильно организованной системе управления, ни одно АТП не сможет осуществлять свою деятельность, без ведущей для таких предприятий профессии – водитель. Поэтому одной из важнейших задач АТП является правильная организация труда водителей, так как от их работы во многом зависит выполнение плана перевозок, а следовательно, удовлетворение нужд заказчиков, и в итоге эффективность функционирования предприятия.

2.3. Анализ основных экономических показателей деятельности

Произведем расчеты основных экономических показателей анализируемого предприятия на основе «Отчета о финансовых результатах» и представим данные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015-2016 годы, тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абсолютное изменение 2016 к 2015	Относительное изменение 2016 к 2015 г.
Выручка	170522	208860	38338	122%
Себестоимость продаж	186734	194338	7604	104%
Валовая прибыль	-16212	14522	30734	-90%
Управленческие расходы	9437	10533	1096	112%
Прибыль от продаж	-25649	3989	29638	-16%
Прочие доходы	0	1397	1397	#ДЕЛ/0!
Прочие расходы	0	1911	1911	#ДЕЛ/0!
Прибыль до налогообложения	-25649	3475	29124	-14%
Налог на прибыль	1048	820	-228	78%
Чистая прибыль	-26655	2720	29375	-10%
Численность персонала, чел	170	163	-7	96%
Выработка на 1 работника	1003,1	1281,3	278,3	128%
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-15,63	1,30	16,93	-8%
Рентабельность продаж по валовой прибыли	-9,51	6,95	16,46	-73%
Затраты на 1 рубль реализации	1,15	0,98	-0,17	85%

Из приведенной таблицы следует, что выручка предприятия в 2016 году увеличилась по сравнению с 2015 годом на 38,3 млн. руб. или на 22%. Это можно объяснить тем, что были заключены дополнительные договора с ОАО «Нижневартовское нефтегазодобывающее предприятие» и ОАО «Варьеганнефтегаз». При этом рост себестоимости продаж составил только 4% - с 186,7 млн. руб. до 194,3 млн. руб., то есть на 7604 тыс. руб.

Рос управленческих расходов составил 112%: с 9,4 млн. руб. до 10,5 млн. руб. В результате прибыль от продаж в 2016 году составила 3989 тыс. руб., что по сравнению с убытком 2015 года в размере 25649 тыс. руб. является положительным фактором.

Динамику изменения выручки от реализации, себестоимости продаж и валовой прибыли за 2015-2016 годы иллюстрирует рисунок 2.2.

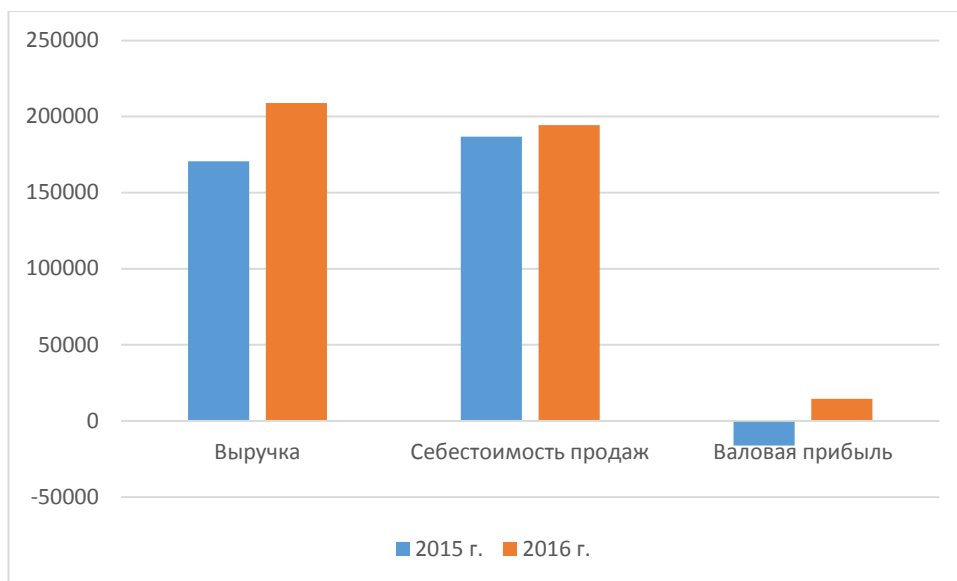


Рисунок 2.2 – Динамика изменения выручки, себестоимости продаж и валовой прибыли АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015-2016 годы, тыс.руб.

Учитывая рост выручки на 22% и сокращение численности персонала на 7 чел., вполне обоснованно наблюдается рост выработки на 1 работника на 128% (рис. 2.3).

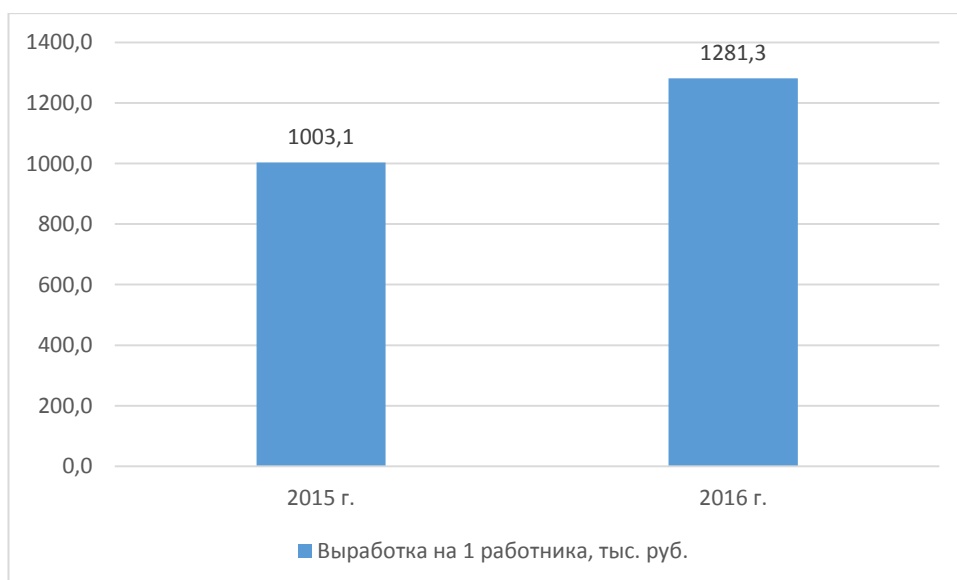


Рисунок 2.3 – Динамика изменения выработки на 1 работника АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015-2016 годы, тыс.руб.

Показатели рентабельность продаж и затратоемкости не смотря на положительную динамику (рис. 2.4) являются недостаточными для предприятий данной отрасли.

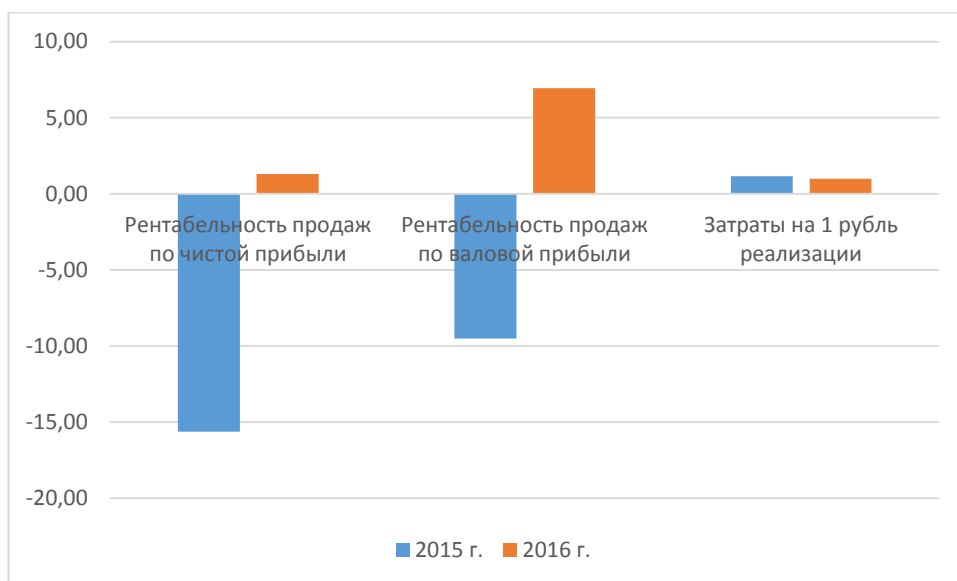


Рисунок 2.4 – Динамика изменения показателей рентабельности и затратоемкости АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015-2016 годы, тыс.руб.

В 2016 году уровень рентабельности достигает уровня 6,95%, а показатель затратоемкости находится на уровне 0,98. Мировой кризис нефтяной промышленности, приведший к резкому падению цены на нефть на мировых биржах, был причиной резкого падения курса национальной валюты в России и началом достаточно тяжелого периода для российской экономики в целом. Поэтому руководству предприятия необходимо четко определить свои стратегические позиции и следовать задачам, которые должны быть поставлены в контексте повышения эффективности деятельности.

2.4 Анализ эффективности использования ресурсов предприятия

К показателям, характеризующим эффективность использования производственных ресурсов, относят материалы, основные средства и человеческие ресурсы. Их эффективность высчитывается через фондоотдачу, материалоотдачу и производительность труда. Рассчитаем данные показатели.

Таблица 2.2. – Показатели эффективности использования ресурсов АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015-2016 годы, тыс.руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абсолютное изменение 2016 к 2015	Относительное изменение 2016 к 2015 г.
Выручка	170522	208860	38338	122%
Себестоимость продаж	186734	194338	7604	104%
Валовая прибыль	-16212	14522	30734	-90%
Управленческие расходы	9437	10533	1096	112%
Прибыль от продаж	-25649	3989	29638	-16%
Прочие доходы	0	1397	1397	-
Прочие расходы	0	1911	1911	-
Прибыль до налогообложения	-25649	3475	29124	-14%
Налог на прибыль	1048	820	-228	78%
Чистая прибыль	-26655	2720	29375	-10%
Численность персонала, чел	170	163	-7	96%
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	1003,1	1281,3	278,3	128%
Основные средства	58409	47664	-10745,0	82%
Собственный капитал	51388	88306	36918,0	172%
Нераспределенная прибыль по балансу	51378	88296	36918,0	172%
Валюта баланса	304651	419426	114775,0	138%
Чистые активы	51 388	88 306	36918	172%
Дебиторская задолженность	227974	350766	122792,0	154%
Кредиторская задолженность	248263	326119	77856,0	131%
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности КДЗ и КЗ = ДЗ / КЗ	0,92	1,08	0,2	117%
Фондоотдача	2,92	4,38	1,5	150%
Фондоёмкость	0,34	0,23	-0,1	67%
Фондорентабельность,%	-45,64	5,71	51,3	-13%
Производительность труда	1003,07	1281,35	278,28	128%
Фондовооруженность	343,58	292,42	-51,17	85%
Рентабельность реализации,%	-15,04	1,91	16,95	-13%
Рентабельность собственного капитала по балансу,%	-51,87	3,08	54,95	-6%
Рентабельность суммарной величины капитала по балансу,%	-8,75	0,65	9,40	-7%

Проанализируем показатели эффективности использования основных средств. Обобщающими показателями эффективности использования основных фондов являются:

– фондоотдача показывает, сколько продукции приходится на один рубль среднегодовой стоимости ОФ и рассчитывается по формуле:

$$\Phi_o = Q_{\text{тп}} : \text{ОФ}_{\text{ср.год.}}, \quad (6)$$

где $Q_{\text{тп}}$ – объем товарной продукции;

– фондоемкость показывает, сколько ОФ затрачено на выпуск каждого рубля продукции и рассчитывается по формуле:

$$\Phi_e = 1 : \Phi_o = \text{ОФ}_{\text{ср.год.}} : Q_{\text{тп}}, \quad (7)$$

– фондовооруженность показывает технологический уровень развития производства и эффективность работы предприятия и рассчитывается по формуле:

$$\Phi_b = \text{ОФ}_{\text{ср.год.}} : Ч, \quad (8)$$

где $Ч$ – среднегодовая численность работников, чел.

– рентабельность основных фондов характеризует величину прибыли, приходящуюся на 1 руб. ОФ и рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{оф}} = \Pi : \text{ОФ}_{\text{ср.год.}} \times 100, \quad (9)$$

где Π – прибыль, руб.

– производительность труда можно определить путем умножения показателя $\Phi_{\text{отд}}$ на показатель Φ_b :

$$\Pi_T = \Phi_{\text{отд}} \times \Phi_{\text{в}}, \quad (10)$$

Стоимость основных средств за исследуемый период равномерно снижается – почти на 8% каждый год. Это связано с тем, что возраст автопарка составляет 5-12 лет, и он уже давно не обновлялся, поэтому каждый год его стоимость уменьшается на сумму амортизационных отчислений. Показатель фондоотдачи демонстрирует положительную динамику в связи с тем, что с одной стороны наблюдается рост выручки, а с другой стороны – снижение стоимости основных средств. В связи с сокращением численности персонала и снижением стоимости основных средств наблюдается снижение показателя фондовооруженности. Динамика изменения показателей эффективности использования основных производственных фондов представлена в виде диаграмм на рис. 2.5 – 2.6.

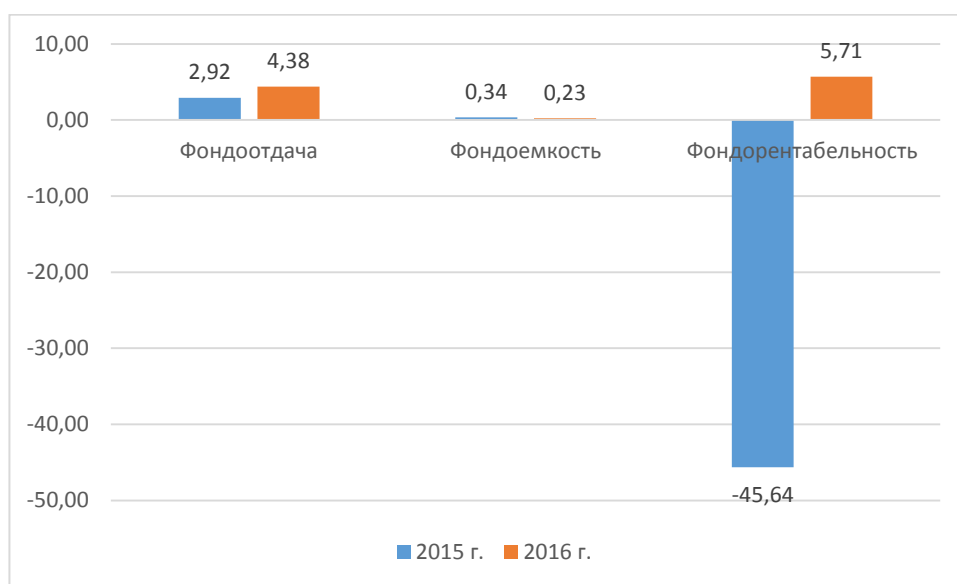


Рисунок 2.5 – Динамика изменения показателей фондоотдачи, фондоёмкости, фондорентабельности АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015 – 2016 г.г.

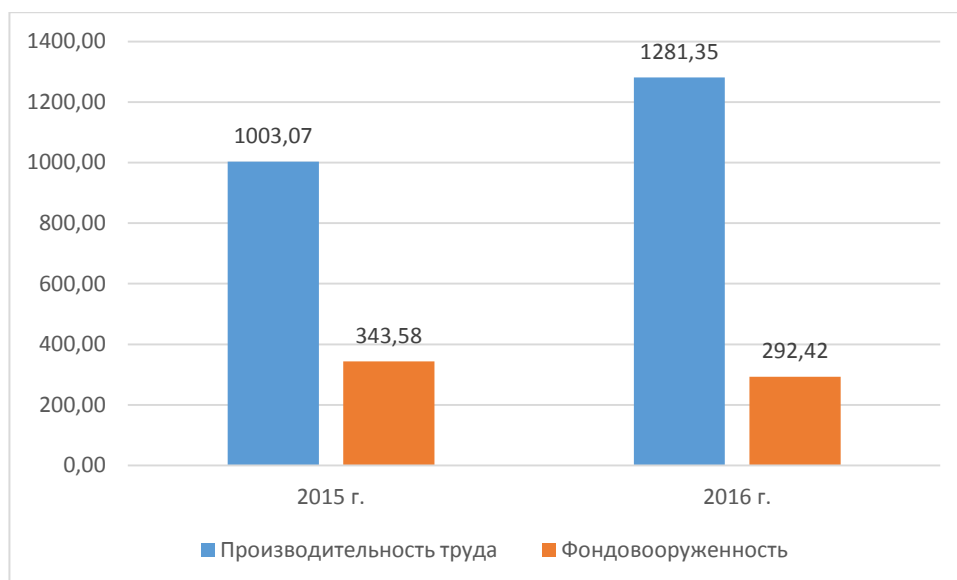


Рисунок 2.6 – Динамика изменения показателей фондовооруженности и производительности труда АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015 – 2016 г.г.

Далее проанализируем состояние дебиторской и кредиторской задолженности. Прирост оборотных активов произошел за счет увеличения дебиторской задолженности на 122,8 млн. руб. или 54%. При этом рост кредиторской задолженности составил 131% или 77,8 млн. руб.

Следует обратить особое внимание на то, что кредиторская и дебиторская задолженность находятся примерно на одном уровне.

Увеличение дебиторской задолженности и замедление ее оборачиваемости свидетельствует о нерационально выбранной хозяйственной стратегии, вследствие которой значительная часть текущих активов иммобилизована, что в конечном итоге привело к росту коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности и ухудшению финансового состояния предприятия.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности — важный показатель для анализа финансовой устойчивости компании. Он позволяет наглядно оценить, насколько эффективно работает компания в целях обеспечения будущей прибыли, а также позволяет судить об оптимальности использования заемных средств для развития бизнеса.

В практике встречаются разные мнения. Некоторые авторы считают, что дебиторская задолженность должна быть больше кредиторской не менее чем в 2 раза. Если же коэффициент меньше 2, это свидетельствует о снижении эффективности функционирования компании: ликвидные активы недостаточно быстро обращаются в денежные средства.

Вместе с тем приемлемым для большинства организаций следует считать значение коэффициента около 1 (0,9–1), поскольку в этом случае объемы дебиторской задолженности в фирме соответствуют объемам кредиторской задолженности. В нашем случае данный коэффициент на протяжении анализируемых периодов находится на уровне 1, очевидно, что компания привлекла значительные заемные ресурсы, однако все это время неэффективно использует их в текущей деятельности. Динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности представлена на рис. 2.7.

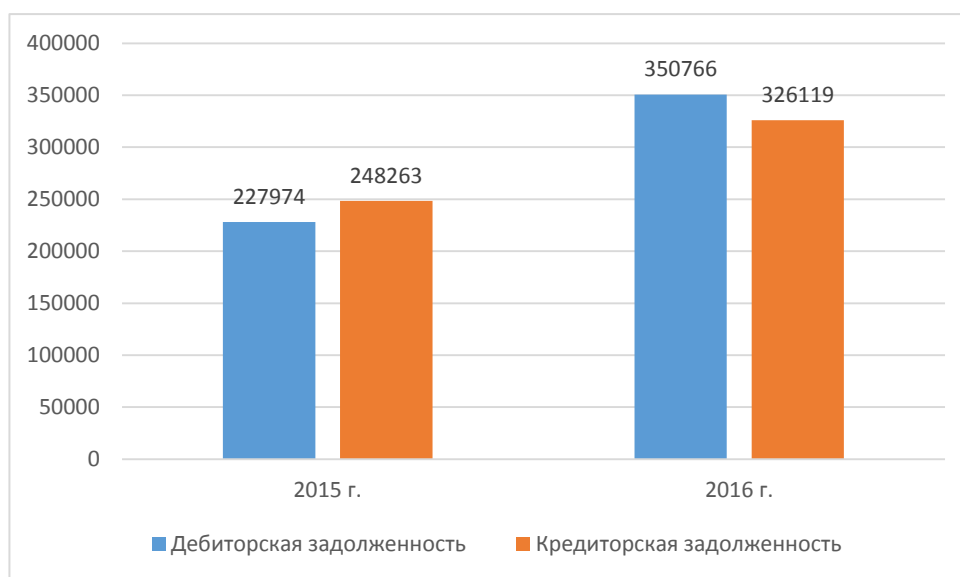


Рисунок 2.7 – Динамика изменения показателей дебиторской и кредиторской задолженности АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015 – 2016 г. г.

Также были рассчитаны следующие показатели рентабельности:

1) Рентабельность реализации (продаж)

$$R_{\text{прод}} = \Pi_p : V_p \times 100, \quad (11)$$

где Π_p – прибыль от реализации продукции;

V_p – выручка от реализации (объем реализованной продукции)

2) Рентабельность собственного капитала по балансу:

$$R_{ск} = \Pi : СК \times 100, \quad (12)$$

где СК – собственный капитал по балансу, р.

3) Рентабельность суммарной величины капитала по балансу:

$$R_k = \Pi : (СК + ЗК) \times 100, \quad (13)$$

где ЗК – заемный капитал, р.

Динамика изменения рассчитанных показателей представлена на рис. 2.8.

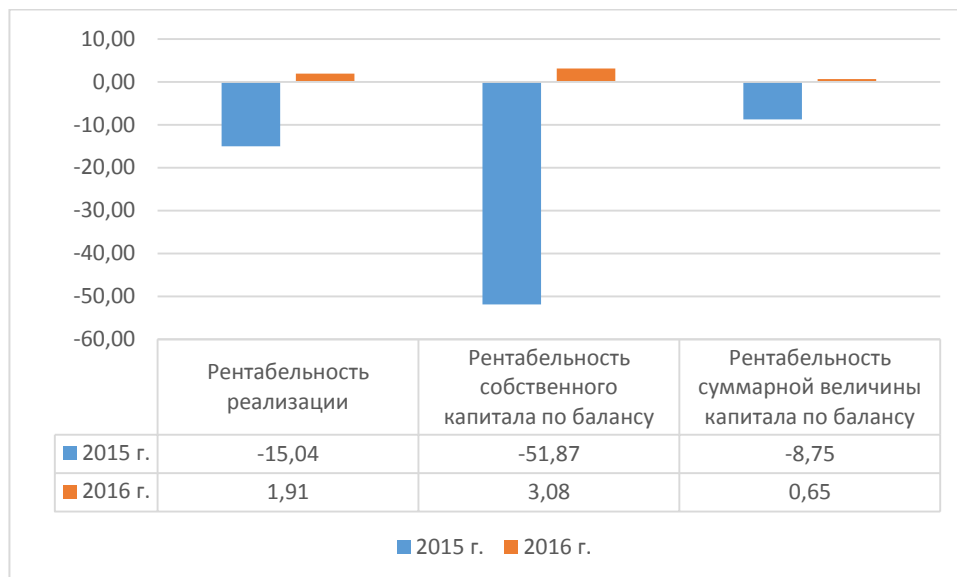


Рисунок 2.8 – Динамика изменения показателей рентабельности АО «Варьеганавтотранс-2» за 2015 – 2016 г. г.

Не смотря на то, что коэффициенты рентабельности демонстрируют положительную динамику на протяжении анализируемого периода, по итогам

2016 года все показатели являются недостаточными для эффективной деятельности предприятия.

Анализ чистых активов показал превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период, что говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

2.5. Анализ использования имущества автотранспортного предприятия

Как уже отмечалось, основным видом деятельности АО «Варьеганавтотранс - 2» является оказание транспортных услуг пассажирским, грузоперевозящим, технологическим транспортом и коммунальной техникой предприятиям и организациям г.Радужного и Нижневартовского района.

В собственности предприятия имеется 90 единиц техники, средний возраст которой составляет от 5 до 15 лет. Парк автомобилей давно не обновлялся. Перечень автомобилей с учетом режима использования представлен в табл. 2.3.

Таблица 2.3 – Примерный перечень автотранспортных средств АО «Варьеганавтотранс - 2»

№ п/п	Наименование автомобиля	Закрепление	Возраст техники	Режим использования
1	Автобус Урал К-40	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	5 дней в неделю
2	Краз с площадкой 25 тн.	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	24 дня в год по 10 час.
3	Камаз, Маз п./прицеп	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	108 дней в год по 10 час.
4	Урал, Камаз бортовой	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	20 дней в год по 10 час.
5	МТЗ-82 скребок	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	
6	Вилочный погрузчик	Северо-Варьеганское месторождение	15 лет	Данные отсутствуют
7	Уаз 39094 грузопассаж.	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	5 лет	6 дней в неделю

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4	5
8	ВАЗ-2123	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	5 лет	6 дней в неделю
9	Урал-44202 трал	Северо-Варьеганское месторождение	12 лет	Данные отсутствуют
10	Ассенизационная	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	12 лет	Данные отсутствуют
11	Мусоровоз	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	12 лет	Данные отсутствуют
12	Автокран 25т. КС-45717-1 Шасси:Урал-4320-40	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	12 лет	5 дней в неделю
13	Кран-манипулятор ИФ-300 на базе бортового Урала 4320	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	12 лет	ежедневно
14	Соболь грузопассажирский	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	12 лет	Данные отсутствуют
15	Седельный тягач Урал-44202 с полуприцепом	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	15 лет	5 дней в неделю
16	Экскаватор-болотоход	Вань-Еганское месторождение	15 лет	5 дней в неделю
17	Тойота Land Crouser 105	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	5 лет	5 дней в неделю
18	Тойота Land Crouser PRADO	Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного	5 лет	5 дней в неделю
19	К-700	Вань-Еганское месторождение	15 лет	5 дней в неделю
20	Урал 4320 Самосвал	Вань-Еганское месторождение	15 лет	5 дней в неделю
...			
90	УДС-134	Вань-Еганское месторождение	15 лет	5 дней в неделю

Из таблицы видно, что основная масса техники используется не в полном объеме, что влечет за собой недополучение дохода. Предприятию необходимо правильно организовать коммерческую деятельность, что позволит ему добиться значительных успехов на рынке при существующих производственных возможностях.

В качестве рекомендаций по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности можно предложить следующие мероприятия:

- 1) использовать ремонтные боксы для оказания ремонтных работ сторонним организациям, а не только в целях ремонта собственного автомобильного транспорта;
- 2) сдавать в аренду помещения административного здания и складов;
- 3) организовать реализацию запчастей для грузовой техники, поскольку запчасти и комплектующие закупаются для ремонтных работ собственного подвижного состава;
- 4) имеющийся парк автобусов использовать для коммерческих перевозок между городами;
- 5) сдавать в аренду автомобили премиум класса (Тойота Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки.

Таким образом, по результатам проведенного во второй главе анализа выделены и сгруппированы по качественному признаку основные показатели финансового положения и результатов деятельности ЗАО «Варьеганавтотранс - 2» за два года.

С исключительно хорошей стороны финансовое положение и результаты деятельности ЗАО «Варьеганавтотранс - 2» характеризуют следующие показатели:

- чистые активы превышают уставный капитал, к тому же они увеличились за анализируемый период;
- рост рентабельности продаж;
- опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов организации;
- за последний год получена прибыль от продаж (3 939 тыс. руб.), более того наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+29 588 тыс. руб.);
- чистая прибыль за 2016 год составила 2 670 тыс. руб.

Однако, не смотря на положительную динамику, показатели рентабельности являются критически низкими, а затраты на 1 рубль реализации наоборот, достаточно высокими (0,98 руб.), что позволяет сделать вывод о низкой эффективности деятельности предприятия. Эти выводы подтверждает и анализ использования техники предприятия - основная масса техники используется не в полном объеме, что влечет за собой недополучение дохода.

Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности компании

3.1 Направления повышения эффективности деятельности АО «Варьеганавтотранс-2»

Во второй главе данной выпускной квалификационной работы было рассмотрено современное состояние развития компании АО «Варьеганавтотранс-2» и предложены рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании.

— Следует отметить, что предприятие имеет производственную базу в Южной промышленной зоне г. Радужного площадью около 1 Га, включающую в себя:

- административное здание;
- сеть ремонтных и стояночных боксов, оснащенных необходимым оборудованием;
- отапливаемые и холодные склады;
- площадку для открытой парковки техники.

В качестве рекомендаций по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности можно предложить следующие мероприятия:

- 1) использовать ремонтные боксы для оказания ремонтных работ сторонним организациям, а не только в целях ремонта собственного автомобильного транспорта;
- 2) сдавать в аренду помещения административного здания и складов;
- 3) организовать реализацию запчастей для грузовой техники, поскольку запчасти и комплектующие закупаются для ремонтных работ собственного парка автомобильной техники;
- 4) имеющийся парк автобусов использовать для коммерческих перевозок между городами;

5) сдавать в аренду автомобили премиум класса (Тойота Land Cruiser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки.

Расчет экономической эффективности мероприятий представим в параграфе 3.2.

3.2. Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Произведем расчет экономической эффективности по первому мероприятию: имеющийся парк автобусов использовать для коммерческих перевозок между городами. В г. Радужный функционирует 39 спортивных комплексов, в каждом из которых базируются спортивные клубы, детско-юношеские спортивные школы. В последнее время в городе уделяется много внимания развитию спорта, в том числе детского. Среди наиболее крупных спортивных школ можно выделить следующие:

1) МАУ ДО ДЮСШ «Факел» ХМАО - Югра г. Радужный - 578 учащихся занимаются в группах по видам спорта: баскетбол, волейбол, лыжные гонки, художественная гимнастика, шахматы, настольный теннис. Учащиеся школы являются неоднократными победителями и призерами окружных, областных и Всероссийских соревнований по лыжным гонкам, шахматам, художественной гимнастике, настольному теннису, баскетболу.

2) МАУ ДО СДЮСШОР «Юность» - Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва.

3) МАОУ ДО НДЮСШ «ОЛИМП» - Детско-юношеская спортивная школа.

Поскольку в компании есть парк автобусов, а загрузка автомобильного транспорта является неполной, то имеющиеся автобусы можно использовать для сдачи в аренду спортивным секциям и школам для поездок на соревнования в другие города. В Приложении 3 представлен «План мероприятий МАУ ДО СДЮСШОР «Юность» на II квартал 2018 года» в котором запланировано 7

поездок воспитанников школы в другие города на соревнования. Рассмотрим возможное использование транспорта для обеспечения участия воспитанников спортивной школы в соревнованиях (табл. 3.1).

Таблица 3.1 - Ожидаемое использование транспорта одной спортивной школой в квартал

№ п/п	Маршрут	Расстояние, км.	Время в пути, час.
1	г. Радужный – г. Сургут	400	5
2	г. Радужный – г. Нижневартовск	165	2,45
3	г. Радужный – г. Ханты Мансийск	671	8
4	г. Радужный – г. Нягань	959	11
5	г. Радужный – г. Тюмень	1162	13
6	г. Радужный – г. Ирбит	1343	20
7	г. Радужный – г. Новоаганск	800	10
	Итого		69,45

Таким образом, время в пути в одну сторону составляет 69,45 часа, с учетом обратной дороги и времени на соревнование (в среднем 6 часов), аренда автобуса будет составлять: $69,45 * 2 + 7 * 6 = 181$ час в квартал или 724 часа в год ($181 * 4$). Согласно расценкам, действующим на предприятии, стоимость аренды автобуса при пробеге за смену более 200 км осуществляется со скидками по цене в среднем 955 руб. за один час.

Тогда доход в виде арендной платы от сдачи в аренду автобусов для нужд спортивной школы составит $B = 724 \text{ ч.} * 955 \text{ руб.} = 691420 \text{ руб.}$ в год.

Если заключить договора с тремя крупными спортивными школами города: МАУ ДО ДЮСШ «Факел», МАУ ДО СДЮСШОР «Юность» и МАОУ ДО НДЮСШ «ОЛИМП», то ожидаемый доход составит $691420 * 3 = 2074260$ руб. в год. Поскольку в 2016 году затраты предприятия на 1 рубль реализации без учета управленческих расходов составили 0,93 руб. ($31p = 194338 : 208860 = 0,93$), то ожидаемые затраты на реализацию мероприятия составят: $3 = 2074260 * 0,93 = 1929062$ руб.

Поскольку все спортивные школы города являются муниципальными автономными учреждениями дополнительного образования и подчиняются Комитету по Физической Культуре и Спорту Администрации города

Радужный, то для заключения контрактов на оказание транспортных услуг для нужд спортивных школ, предприятию необходимо зарегистрироваться на сайте <http://zakupki.gov.ru> – официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок. Поскольку с 2013 года, в соответствии с Федеральным законом №144-ФЗ от 05.04.2013 года, все предприятия, получающие средства из государственного и муниципального бюджетов, обязаны покупать продукцию и услуги только через систему муниципальных или государственных закупок. Основным фактором для участия в аукционах подобного рода является стоимость технического задания и срок исполнения, но цена играет более важную роль, поскольку именно по цене и происходит выбор поставщика услуг/продукции. Поэтому основным направлением для исследуемой компании АО «Варьеганавтотранс-2» является оптимизация совокупных издержек. Т.е. необходимо стремиться предложить на рынок такую стоимость, чтобы она оказалась минимальной, а для этого необходимо проводить постоянный мониторинг постоянных и переменных издержек у компании.

Поскольку аукционная торговля основана на понижении цены, то снижение издержек является основной задачей, стоящей перед организацией в настоящий момент времени. При необходимости снижения издержек в любой организации в первую очередь рассматривают уровень постоянных затрат, поскольку именно путем сокращения постоянных затрат происходит снижение общего уровня издержек.

Основные финансово-экономические показатели деятельности представлены в таблице 2.1. Поскольку основной задачей, стоящей перед организацией, является снижение издержек, то рассмотрим долю управленческих расходов в общей выручке предприятия.

2015 год. Выручка 170522 тыс. руб. Управленческие расходы – 9437 тыс. руб., что составляет 5,5%.

2016 год. Выручка 208860 тыс. руб. Управленческие расходы – 10533 тыс. руб., что составляет 5%, что на 0,5% ниже, чем в предыдущем периоде.

Для того, чтобы снизить общий уровень издержек, рекомендуется принять управленческое решение об установлении уровня управленческих расходов в планируемом периоде в размере 4,5%, то есть на 0,5% ниже, чем в предыдущем периоде.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия сведем в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 - Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия №1 «Использование парка автобусов для поездок спортсменов на соревнования».

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	тыс. руб.	O_{p1}	208860
2.	Объем реализации после внедрения мероприятия	тыс. руб.	$O_{p2} = O_{p1} + \Delta B$	210934
3.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	тыс. руб.	ΔB	2074
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	тыс. руб.	З	1929

Рассчитаем годовой экономический эффект от реализации мероприятия:

$$\text{Эф} = \Delta B - З \quad (14)$$

$$\text{Эф} = 2074 - 1929 = 145 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия, по формуле:

$$T_{\text{ок}} = З / \Delta B \quad (15)$$

$T_{\text{ок}} = 1929 / 2074 = 0,9$ года или 10 месяцев. Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия менее чем за один год от начала его реализации.

В качестве второго мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности рекомендуется оказывать услуги по сдаче в

аренду автомобилей премиум класса (Тойота Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки. В компании имеется 5 подобных автомобилей и как видно из табл. 2.3, они эксплуатируются 5 дней в неделю. Таким образом в выходные дни автомобили простаивают. Стоимость аренды автомобилей подобного типа в городе Радужный составляет 2 тыс. руб. в час или 7,5 тыс. руб. в день. Учитывая, что количество выходных дней в году составляет 118 дней, то максимальная выручка от сдачи в аренду автомобилей премиум класса корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки может составить: $B = 118 \text{ дн.} * 5 \text{ авт.} * 7,5 \text{ тыс. руб.} = 4425 \text{ тыс. руб.}$ С учетом загрузки в 50%, ожидаемая выручка составит 2212,5 тыс. руб.

Поскольку в 2016 году затраты предприятия на 1 рубль реализации без учета управленческих расходов составили 0,93 руб. ($31p = 194338 : 208860 = 0,93$), то ожидаемые затраты на реализацию мероприятия составят: $З = 2212,5 * 0,93 = 2057,6 \text{ тыс. руб.}$

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия сведем в таблицу 3.3.

Таблица 3.3 - Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия №2 «Сдача в аренду автомобилей премиум класса (Тойота Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки».

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	тыс. руб.	O_{p1}	208860
2.	Объем реализации после внедрения мероприятия	тыс. руб.	$O_{p2} = O_{p1} + \Delta B$	211072,5
3.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	тыс. руб.	ΔB	2212,5
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	тыс. руб.	З	2057,6

Рассчитаем годовой экономический эффект от реализации мероприятия:

$$\text{Эф} = \Delta B - З = 2212,5 - 2057,6 = 154,9 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия, по формуле:

$T_{ок} = Z/\Delta B = 2057,6 / 2212,5 = 0,9$ года или 10 месяцев. Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия менее чем за один год от начала его реализации.

Далее произведем расчет экономической эффективности по третьему мероприятию: организация магазина запасных частей на транспортные средства.

Следует отметить, что предприятие имеет производственную базу в Южной промышленной зоне г. Радужного площадью около 1 Га, включающую в себя административное здание, а также сеть ремонтных и стояночных боксов, оснащенных необходимым оборудованием. Таким образом предприятие закупает запчасти для ремонта транспортных средств, стоящих на балансе предприятия. В 2016 году запчастей для ремонта техники было закуплено на 7469,4 тыс. руб. При этом предприятие располагает денежными средствами – нераспределенная прибыль прошлого периода составляет 88296,0 тыс. руб. Соответственно оно может перераспределить денежные средства на закупку запчастей и комплектующих для последующей реализации.

Предприятию предлагается организовать магазин по реализации запасных частей на грузовые автомобили. Для этого необходимо увеличить закупку запасных частей на 40% и продавать их с наценкой 25%.

Тогда ожидаемые затраты составят: $Z = 7469,4 * 40\% = 2987,76$ тыс. руб.

Ожидаемая выручка составит: $2987,76 * 1,25 = 3734,7$ тыс. руб.

Прирост прибыли составит: $3734,7 - 2987,76 = 746,94$ тыс. руб.

Результаты расчета показателей экономической эффективности мероприятия сведем в таблицу 3.4.

Таблица 3.4 - Исходные данные для расчета показателей экономической эффективности мероприятия № 3 «Реализация запчастей для грузовой техники».

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Буквенное обозначение	Числовое значение
1.	Объем реализации до внедрения мероприятия	тыс. руб.	O_{p1}	208860
2.	Объем реализации после внедрения мероприятия	тыс. руб.	$O_{p2} = O_{p1} + \Delta B$	212594,7
3.	Прирост выручки за счет реализации мероприятия	тыс. руб.	ΔB	3734,7
4.	Затраты связанные с проведением мероприятия	тыс. руб.	Z	2987,76

Рассчитаем годовой экономический эффект от реализации мероприятия:

$$\text{Эф} = \Delta B - Z = 3734,7 - 2987,76 = 746,94 \text{ тыс. руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости мероприятия, по формуле:

$T_{\text{ок}} = Z/\Delta B = 2987,76 / 3734,7 = 0,8$ года или 9 месяцев. Данным расчетом подтверждается окупаемость мероприятия менее чем за один год от начала его реализации.

Сведем рассчитанные показатели экономической эффективности проектируемых мероприятий в таблицу 3.5.

Таблица 3.5 - Сводные показатели экономической эффективности предложенных мероприятий

Мероприятия	Затраты, тысяч рублей	Дополнительная выручка, тысяч рублей	Годовой эффект, тысяч рублей	Срок окупаемости мероприятия, год
1. Использование парка автобусов для поездок спортсменов на соревнования	1929,0	2074,0	145,0	0,9
2. Сдача в аренду автомобилей премиум класса (Toyota Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки	2057,6	2212,5	154,9	0,9
3. Реализация запчастей для грузовой техники	2987,8	3734,7	746,9	0,8

Окончание таблицы 3.5

1	2	3	4	5
Итого	6974,4	8021,2	1046,8	

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что затраты на их реализацию окупаются в течение первого года реализации. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит исследуемому предприятию увеличить объемы продаж в условиях нестабильной экономической ситуации.

Дополнительно рассчитаем прогнозные значения основных технико-экономических показателей хозяйственной деятельности организации до и после внедрения мероприятия, как результат улучшения ее деятельности и повышения экономической эффективности (табл. 3.6).

Таблица 3.6 - Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия до и после внедрения мероприятий

Показатели, тыс.руб.	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абсолютное изменение	Относительное изменение
Выручка	208860	216891,2	8021,2	103,8
Себестоимость	194338	201312,4	6974,4	103,6
Валовая прибыль	14522	15578,8	1056,8	107,3
Управленческие расходы	10533	9760	-773	92,7
Прибыль от продаж	3989	5818,8	1829,8	145,9
Рентабельность продаж	1,9	2,7	0,8	142,1
Численность работников	169	171	2	101,1
Производительность труда	1235,9	1268,4	32,5	102,6
Затраты на 1 рубль реализации без учета коммерческих и управленческих расходов	0,931	0,928	-0,003	99,7
Затраты на 1 рубль реализации с учетом коммерческих и управленческих расходов	0,98	0,97	-0,01	98,9

Следует отметить, что управленческие расходы после внедрения мероприятия рассчитаны с учетом установленного норматива – в размере 4,5%

от выручки, то есть $216891,2 * 4,5\% = 9760,0$ тыс. руб. Численность работников увеличили на 2 человека - для обеспечения деятельности магазина зап. частей.

Таким образом, при реализации предложенных мероприятий, компания повысит свою экономическую эффективность: увеличит объем продаж на 3,8% до уровня 216,9 млн.руб., валовая прибыль увеличится на 7,3% и достигнет значения 15,6 млн. рублей. Прибыль от продаж увеличится на 45,9% и достигнет значения 5,8 млн.руб. Рентабельность продаж будет равна 2,7%, что выше, чем в 2015 году. Затраты на 1 рубль реализации с учетом управленческих расходов достигнет значения 97 копеек, что на 1 коп. ниже, чем в 2015 году, а без учета управленческих расходов – 0,928 руб. Таким образом, основная цель выпускной квалификационной работы достигнута и поставленные задачи решены. Работа имеет практическую значимость, а разработанные мероприятия могут быть предложены для реализации в автотранспортных предприятиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью выпускной квалификационной работы было изучить теоретические аспекты анализа экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также предложить мероприятия, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности и, соответственно, финансовых результатов на примере АО «Варьеганавтотранс - 2».

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что показатели экономической эффективности являются наиболее важными для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий.

В процессе написания работы были выполнены все поставленные задачи. Дана организационно-экономическая характеристика АО «Варьеганавтотранс - 2», проведен анализ финансовых результатов деятельности и показателей рентабельности; проанализирована эффективность использования ресурсов предприятия и структура имущества.

Анализ технико-экономических показателей, показал, что в 2015 году предприятие сработало с убытком в размере более 26-и миллионов рублей, соответственно затраты на 1 рубль составили 1,15 руб., а за анализируемый 2016 год предприятие получила прибыль от продаж в размере 3 939 тыс. руб., чистую прибыль в размере 2,7 млн. руб., в результате чего рентабельность продаж по валовой прибыли составила 6,95%. По сравнению с 2015 годом в 2016 году наблюдался рост выручки от продаж на 38 338 тыс. руб.

Однако, не смотря на положительную динамику, показатели рентабельности являются критически низкими, а затраты на 1 рубль реализации наоборот, достаточно высокими (0,98 руб.), что позволяет сделать вывод о низкой эффективности деятельности предприятия. Эти выводы подтверждает и анализ использования техники предприятия - основная масса техники используется не в полном объеме, что влечет за собой недополучение дохода.

В целях улучшения финансовых результатов предприятию рекомендуется более активно организовывать коммерческую деятельность, а именно использовать производственную базу в Южной промышленной зоне г. Радужного.

В качестве рекомендаций по увеличению финансовых результатов и повышению экономической эффективности были предложены следующие мероприятия:

1) использовать ремонтные боксы для оказания ремонтных работ сторонним организациям, а не только в целях ремонта собственного автомобильного транспорта;

2) сдавать в аренду помещения административного здания и складов;

3) организовать реализацию запчастей для грузовой техники, поскольку запчасти и комплектующие закупаются для ремонтных работ собственного парка автомобильной техники;

4) имеющийся парк автобусов использовать для коммерческих перевозок между городами;

5) сдавать в аренду автомобили премиум класса (Тойота Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки.

В третьей главе был проведен расчет экономической эффективности трех мероприятий: 1) использование парка автобусов для поездок спортсменов на соревнования; 2) сдача в аренду автомобилей премиум класса (Тойота Land Crouser PRADO) корпоративным клиентам и физическим лицам для охоты и рыбалки; 3) реализация запчастей для грузовой техники.

При реализации предложенных мероприятий, компания повысит свою экономическую эффективность: увеличит объем продаж на 3,8% до уровня 216,9 млн. руб., валовая прибыль увеличится на 7,3% и достигнет значения 15,6 млн. рублей. Прибыль от продаж увеличится на 45,9% и достигнет значения 5,8 млн. руб. Рентабельность продаж будет равна 2,7%, что выше, чем в 2015 году. Затраты на 1 рубль реализации с учетом управленческих расходов достигнет

значения 97 копеек, что на 1 коп. ниже, чем в 2015 году, а без учета управленческих расходов – 0,928 руб.

Предполагаемая экономическая эффективность предложений доказана, разработанные мероприятия рекомендуется применить в практической деятельности.

БИБЛЕОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., с изменениями от 30 декабря 2012 г.] // Российская газета. 2013. 21 января.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994, ред. от 01.09.2014) // «Собрание законодательства РФ», 01.09.2014

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ, вступает в силу с 01.01.2013 г.

4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 г. №405-ФЗ)

5. Агеева, Ю.В. Формирование основного капитала организации и разработка предложений по повышению эффективности его использования: (на примере АО «Энергия») : выпускная квалификационная работа / Ю.В. Агеева ; Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина, Факультет институт права и экономики, Кафедра экономики, экономического анализа и менеджмента. - Елец : , 2017. - 108 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462747>

6. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е.В. Смирнова, В.М. Воронина, О.В. Федорищева, И.Ю. Цыганова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 166 с. : URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722>

7. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 240 с.

8. Горбачев, С.В. Экономика транспортных процессов : учебное пособие / С.В. Горбачев, Т.М. Шпильман ; Министерство образования и науки

Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 124 с. : ил. - Библиогр.: с.109-111. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485440>

9. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.Д. Гребнев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 303 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441>

10. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 220 с.

11. Дроздов В. В., Дроздова Н. В. Экономический анализ: Практикум. – Спб.: Питер, 2013. – 240 с.

12. Журавлев В. В., Савруков Н. Т. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий. Конспект лекций. – СПб.: Политехника, 2013. – 127 с.

13. Забелина, Е.А. Экономика организации: учебная практика : пособие / Е.А. Забелина. - Минск : РИПО, 2016. - 270 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463711>

14. Канке А.А. Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие /М.: ИНФРА-М, 2012. 598с.

15. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.

16. Когденко В.Г. Практикум по экономическому анализу. Учебное пособие / М.: Перспектива, 2012. 392с.

17. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052>

18. Куценко, Е.И. Исследование деятельности предприятия : учебное пособие / Е.И. Куценко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. - 201 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481777>

19. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.

20. Мельник М. В., Бердников В. В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения. – М.: Экономистъ, 2013. – 159 с.

21. Митрофанова, И.А. Направления совершенствования учета и анализа эффективности использования основных средств предприятия : монография / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов, А.Б. Тлисова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 134 с. :- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485246>

22. Митрофанова, И.А. Направления совершенствования учета и анализа эффективности использования основных средств предприятия : монография / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов, А.Б. Тлисова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 134 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485246>

23. Митрофанова, И.А. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации системы налогообложения : монография / И.А. Митрофанова, М.И. Кузьмина, А.А. Башлаев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 111 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471515>

24. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 500 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

25. Пласкова Н. С. Экономический анализ: учебник. – М.: Эксмо, 2014. – 704 с.

26. Прохорова, О.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия : выпускная квалификационная работа / О.В. Прохорова ; Уральский социально-экономический институт (филиал), Экономический колледж, Кафедра экономики. - Челябинск : , 2017. - 81 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462496>

27. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 253 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=420401>

28. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>

29. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – Мн.: Новое знание, 2013. – 704 с.

30. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 330 с.

31. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 288 с.

32. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

33. Скамай Л. Г., Трубочкина М. И. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 296 с.

34. Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2014. – 176 с.

35. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 104 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>

36. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

37. Управление организацией: Учебник / А.Г. Поршневу, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2012.
38. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 384 с.
39. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дашков и К, 2013.
40. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа //М.: ИНФРА, 2013. 412с.
41. Экономика для бакалавров: учебное пособие / Под ред. Л.С. Гребнева. – М.: Логос. – 2013. – 240с.
42. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
43. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.–718 с.
44. Справочная система «Консультант-Плюс» (www.consultant.ru)
45. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» (www.eur.ru)

Приложение А

(в ред. Приказа Минфина России
от 06.04.2015 № 57н)

Пояснения ¹		Наименование показателя ²	Код	За 20 16 г. ³	За 20 15 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110		208860	170522
	Себестоимость продаж	2120	()	194338	() 186734
	Валовая прибыль (убыток)	2100		14522	-16212
	Коммерческие расходы	2210	()		()
	Управленческие расходы	2220	()	10533	() 9437
	Прибыль (убыток) от продаж	2200		3989	-25649
	Доходы от участия в других организациях	2310			
	Проценты к получению	2320		691	
	Проценты к уплате	2330	()	1	()
	Прочие доходы	2340		706	
	Прочие расходы	2350	()	1910	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300		3475	-25649
	Текущий налог на прибыль	2410	()	820	() 1048
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		83	62
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430			
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		65	42
	Прочее	2460			
	Чистая прибыль (убыток)	2400		2720	-26655

Форма 0710002 с. 2				
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За	За
			20__ г. ³	20__ г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	2720	-26655
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		
<p>Руководитель _____ <u>Давыдов Андрей Владимирович</u></p> <p>(подпись) (расшифровка подписи)</p> <p>" 20 " _____ марта 20 17 г.</p>				

Приложение Б

Директор
АО «Варьеганавтотранс - 2»

_____ А.В. Давыдов

Отпускные цены на услуги АО «Варьеганавтотранс - 2»

Тип техники	Стоимость 1 маш./часа, (руб., без НДС)	Стоимость 1 маш./часа и 1 км для работы при пробеге за смену более 200 км (в руб., без НДС)	
		1 час	1 км
Автобусы			
Автобус вахтовый (НЗАС, НЕФАЗ и др.)	1055,7	585,5	15,7
Автобус междугородний, 39-43 места (Икарус Лиаз и др.)	1340,5	955,0	14,5
Автобус городской, 39-43 места (Икарус, Лиаз и др.)	1160,1	797,5	14,5
Автобус междугородний, 16-29 мест (ПАЗ, КАВЗ и др.)	1040,4	726,3	12,5
Автобус городской, 16-29 мест (ПАЗ, КАВЗ и др.)	790,0	480,0	12,5
Микроавтобус импортный, 8-15 мест (Тойота-Хайс, Хендай и др.)	705,0	495,9	8,2
Автобус междугородний, более 43 мест (, Мерседес, МАН, Сетра и др.)	2144,3	1470,1	25,6
Автобус городской, более 43 мест (Мерседес, МАН, Сетра и др.)	1558,7	942,3	25,6
Бортовые			
Пикап отечественный, до 1,5 тн (УАЗ и др.)	548,7	353,0	7,9
Грузопассажир, до 3 тн (ГАЗель и др.)	601,1	372,0	9,1
Фургон грузовой, до 3 тн (ГАЗель, Валдай и др.)	691,0	412,0	11,4
Бортовой <u>вездеход</u> , до 15 тн	941,4	425,4	22,7
Фургон грузовой <u>вездеход</u> , до 15 тн (изотерм.фургон)	797,9	454,2	14,6
Бортовой <u>не вездеход</u> , до 15 тн	721,2	425,4	12,6
Грузовой до 5 т (ГАЗ-3308, 3307, ЗИЛ-131, 431410 и др.)	802,5	436,1	14,5
Самосвалы			
Самосвал, до 15 тн	1164,0	595,6	24,4
Самосвал, до 25 тн	1853,8	1004,9	35,0
Седельные тягачи			
Полуприцеп <u>вездеход</u> , до 20 тн	1172,3	515,1	26,2
Полуприцеп <u>вездеход</u> , до 27 тн	1235,3	607,3	27,6
Полуприцеп <u>не вездеход</u> отечественный, до 20 тн	1172,3	515,1	26,2
Полуприцеп <u>не вездеход</u> отечественный, до 27 тн	1235,3	607,3	27,6
Гидроманипуляторы			
Бортовой 6 м, с г/манипулятором до 7 тн	1093,9	326,1	30,7
Полуприцеп до 12 м, с г/манипулятором более 3,5 тн	1345,4	478,1	34,7
Автотралы			
Автотрал/площадка, до 25 тн	1409,2	668,4	31,4
Автотрал/площадка, до 35 тн	1640,5	691,8	38,3
Автотрал/площадка, до 50 тн	1853,8	732,4	45,5
Автокраны			
Автокран, до 30 тн	1658,5		
Цистерны			
Цистерна-Вакуумник, до 12 м3	1144,5	517,7	25,1
Цистерна-Нефтевоз до 12 м3	996,7	440,3	21,0
Цистерна-Нефтевоз более 12 м3	1032,6	461,3	22,9
Цистерна п/п, более 30 м3	1590,6	748,6	33,7
Цистерна-Питьевая, вода до 12 м3	900,8	412,7	19,5
Цистерна-Тех/вода, до 12 м3	900,8	412,7	19,5

Цистерна-Тех/вода, более 12 м3	1080,0	453,7	25,1
Цистерна-Топливозаправщик, до 12 м3	985,0	496,9	19,5
Арок			
АНРВ	1109,2	537,3	22,9
Нефтепромысловая			
Паро-передвижная установка (ППУА и др.)	1950,4		
Специальная			
Мастерская ТО, техпомощь	1088,0	520,0	22,9
Экскаваторы			
Экскаватор-планировщик (УДС-114 и др.)	1544,8		
Экскаватор объем ковша до 1,5 м3 (Катерпиллер и др.)	1374,4		
Экскаватор объем ковша до 0,5 м3 (МТЗ, ЮМЗ и др.)	819,4		
Экскаватор-погрузчик импортный	1235,9		
Тракторы колёсные			
Т-150К, Т156 и др.	1004,4		
МТЗ и др. (трактор)	799,7		
Тракторы гусеничные			
Бульдозер, до 20 тн (Т-130, Т-170 и др.)	1075,2		
Бульдозер тяжелый ДЭТ -250	2999,4		
Погрузчики			
МКСМ-800, UNC-061, ВП-05, SEILJCK-70 и др.	797,0		
Нефтепромысловая			
Агрегат кислотный (СИН-32 и др.)	1175,1	603,8	22,9

Таифы применяются в обе стороны (с грузом и без него)

Места базирования транспорта:

1. Производственная база в Южной промышленной зоне г. Радужного
2. Производственный участок на Вань-Еганском месторождении
3. Производственный участок на Варынгском месторождении

Заместитель генерального директора по эксплуатации

А.Л.Кашеваров

Гл.экономист

Н.В.Смирнова